

進級要件・卒業要件について

1. 3年次への進級要件

2年次から3年次へ進級するためには、つぎにあげる単位数を修得しなければなりません。ただし、これは年次進級への最低限の条件です。3年次以降の学習計画を考えた場合、十分な余裕をもって進級することが望ましいです。

入学年度により進級要件に違いがありますので、必ず自分の入学年度と所属学科の進級要件を確認してください。

(1) 経済学部経済経営学科 (2006年度以降入学者適用)

科目区分等			単位数
基礎科目 (選択必修)			6以上
専門科目	経済系コース	計量経済分析入門(2)、地域振興論(2)、経済史Ⅰ(2) 日本の財政制度と歴史(2)、日本の金融制度と歴史(2)	選択した各コースが指定した科目から2以上
	経営系コース	経営学総論(2)、商学総論(2)、会計学(2)、 経済・経営と情報(2)	
上記を含めた合計			30以上

(2) 経済学部文化経済学科 (2009年度以降入学者適用)

科目区分等		単位数
基礎科目 (選択必修)		6以上
文化経済学Ⅰ(2)、文化経済学Ⅱ(2)		2以上
上記を含めた合計		30以上

(3) 経済学部国際コミュニケーションビジネス学科 (2006～2008年度入学者適用)

科目区分等		単位数
共通基礎科目 (選択必修)		6以上
共通経営専門科目 (選択必修)		4以上
各理解・ビジネスコース科目 (選択必修)		2以上
上記を含めた合計		30以上

2. 卒業の要件及び学位授与

卒業要件とは、本学に4年以上在学し、本学を卒業するために必要な最低単位数及び修得条件を定めたものです。みなさんはこの卒業要件を十分に考慮したうえで、在学期間の学習計画を立てることが必要になります。

卒業要件も進級要件同様に、入学年度、所属学科により異なりますので、自分の入学年度以外の卒業要件を参考とした履修計画を立てると4年間での卒業が危ぶまれます。

表で確認するとともに、不明な部分は随時教務課で確認をとってください。

本学の卒業要件を満たしたのものについては、卒業を認定し卒業証書を授与します。卒業を認定されたものには、経済学部経済経営学科においては学士（経済学）、経済学部文化経済学科においては学士（文化経済学）、経済学部国際コミュニケーションビジネス学科においては学士（経営学）の学位を授与します。

（1）経済学部経済経営学科＜2009年度以降（平成21年度以降）入学者用＞

科目区分	単位数
基礎科目（必修科目14単位を含む）	22単位
専門科目（必修科目8単位、ミカ経済学・マカ経済学のうちどちらか1科目、各コース共通科目から4単位と各コース指定科目から4単位を含む）	60単位
教養科目（語学力養成科目群から8単位修得を含む） ※但し、留学生は日本語必修科目16単位とする。	26単位
総合選択科目	16単位
卒業に必要な最低単位数	124単位

（2）経済学部経済経営学科＜2008年度（平成20年度）入学者用＞

科目区分	単位数
基礎科目（必修科目10単位を含む）	22単位
専門科目（必修科目8単位、ミカ経済学・マカ経済学のうちどちらか1科目、各コース3・4年次指定・推奨科目から8単位を含む）	60単位
教養科目（語学力養成科目群から4単位修得を含む）	26単位
総合選択科目	20単位
卒業に必要な最低単位数	128単位

（3）経済学部経済経営学科＜2006～2007年度（平成18～19年度）入学者用＞

科目区分	単位数
基礎科目（必修科目8単位を含む）	22単位
専門科目（必修科目8単位、ミカ経済学・マカ経済学のうちどちらか1科目、各コース3・4年次指定・推奨科目から8単位を含む）	60単位
教養科目（語学力養成科目群から4単位修得を含む）	26単位
総合選択科目	20単位
卒業に必要な最低単位数	128単位

(4) 経済学部文化経済学科<2009年度以降(平成21年度以降)入学者用>

科目区分	単位数
基礎科目(必修科目10単位を含む)	22単位
専門科目(必修科目8単位、指定科目4単位を含む)	64単位
教養科目(語学力養成科目群から8単位修得を含む) ※但し、留学生は日本語必修科目16単位とする。	26単位
総合選択科目	12単位
卒業に必要な最低単位数	124単位

(5) 経済学部国際コミュニケーションビジネス学科<2008年度(平成20年度)入学者用>

科目区分	単位数
共通基礎科目(必修科目6単位を含む)	20単位
共通経営専門科目(必修ゼミナール8単位を含む)	34単位
専攻された理解・ビジネスコース科目 (コース内必修科目8単位を含む) ※但し、留学生はコース内必修10単位とする。	28単位
共通教養科目(他コースの「理解」科目を含む)	26単位
総合選択科目	20単位
卒業に必要な最低単位数	128単位

(6) 経済学部国際コミュニケーションビジネス学科

<2006~2007年度(平成18~19年度)入学者用>

科目区分	単位数
共通基礎科目(必修科目10単位を含む)	20単位
共通経営専門科目(必修ゼミナール8単位を含む)	34単位
専攻された理解・ビジネスコース科目(コース内必修科目8単位を含む) ※但し、留学生はコース内必修10単位とする。	28単位
共通教養科目(他コースの「理解」科目を含む)	26単位
総合選択科目	20単位
卒業に必要な最低単位数	128単位

(7) 経済学部 経済学科<2004~2005年度(平成16~17年度)入学者用>

科目区分		単位数	
必修科目	専門科目	24	25単位
	共通科目(共通C)	1	
選択必修科目	専門科目	34	42単位
	共通科目(共通B)	8	
選択科目	専門科目・共通科目	65単位 (この内専門科目22単位以上)	
卒業に必要な最低単位数		合計	132単位