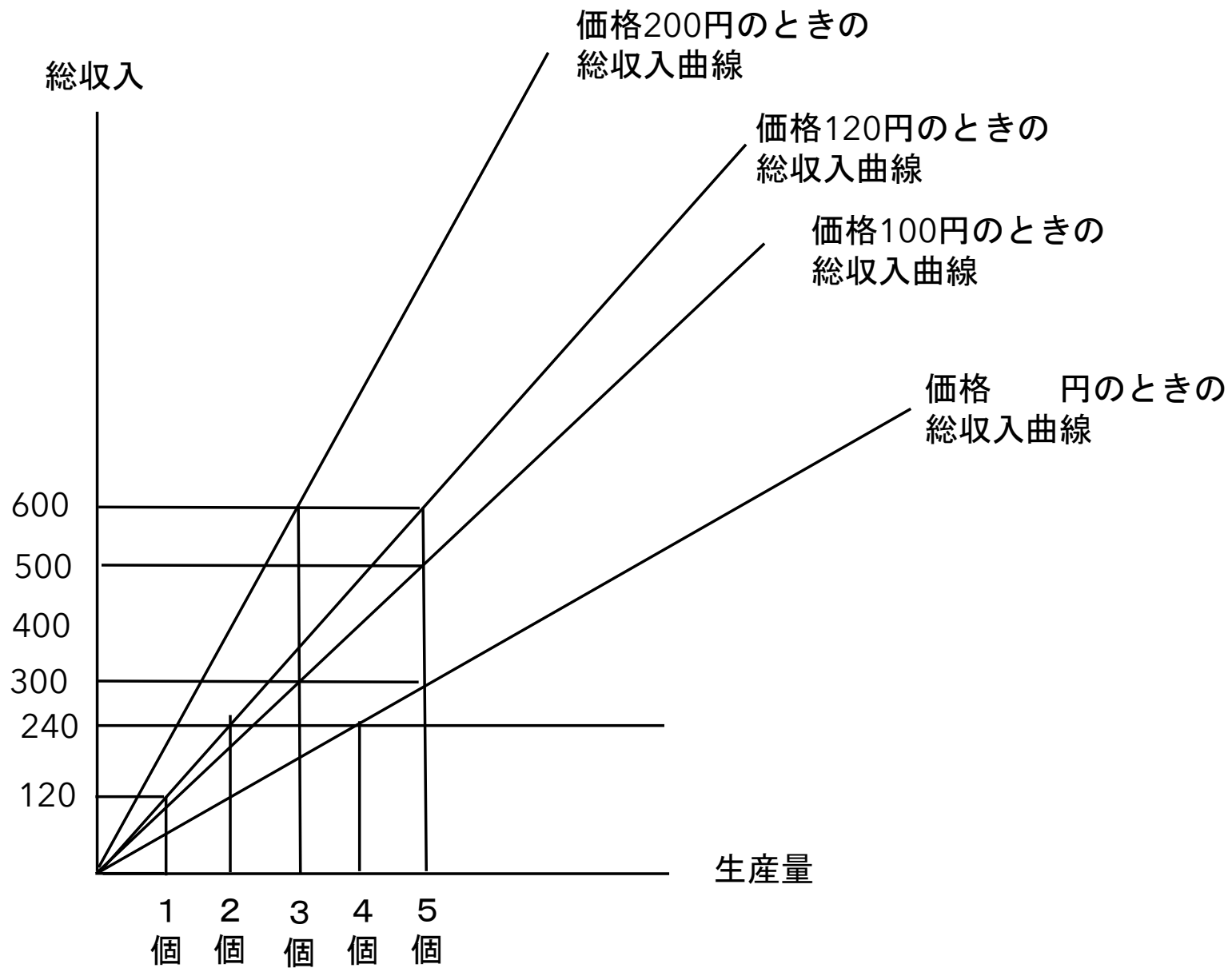


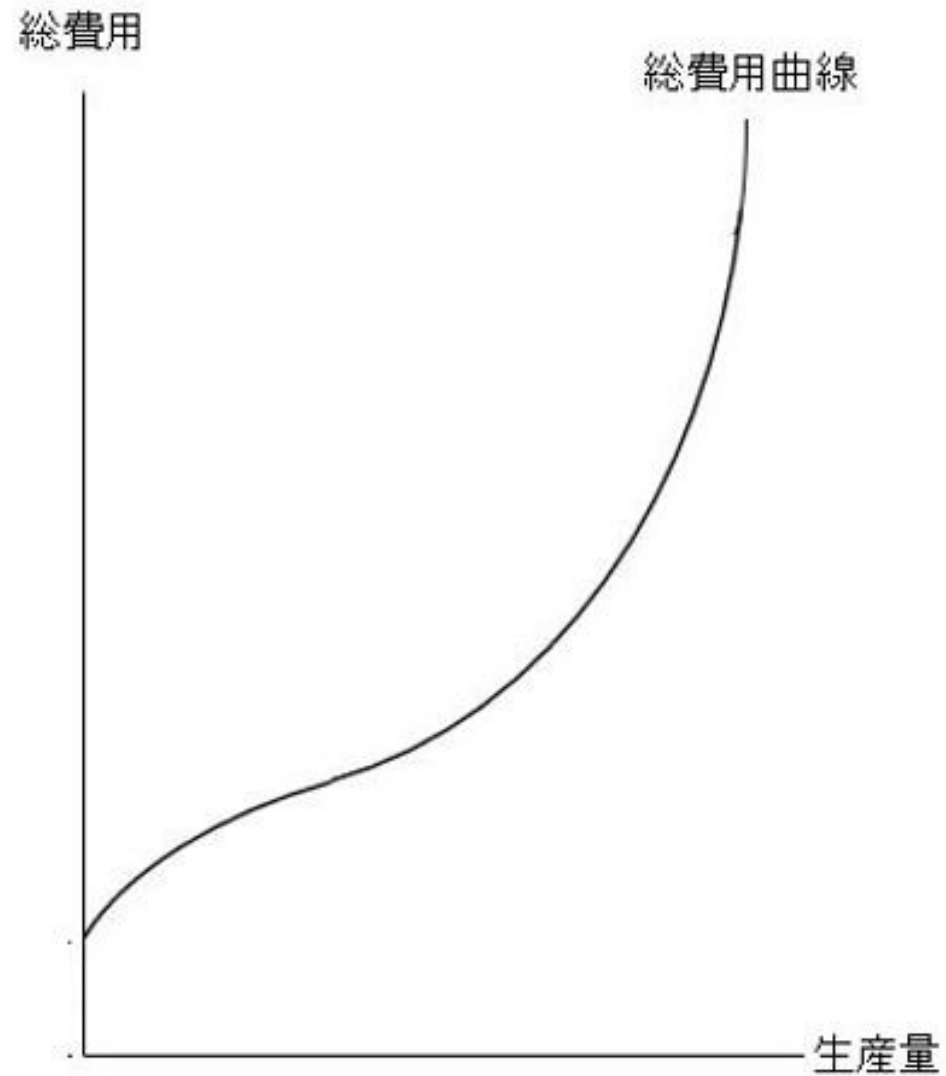
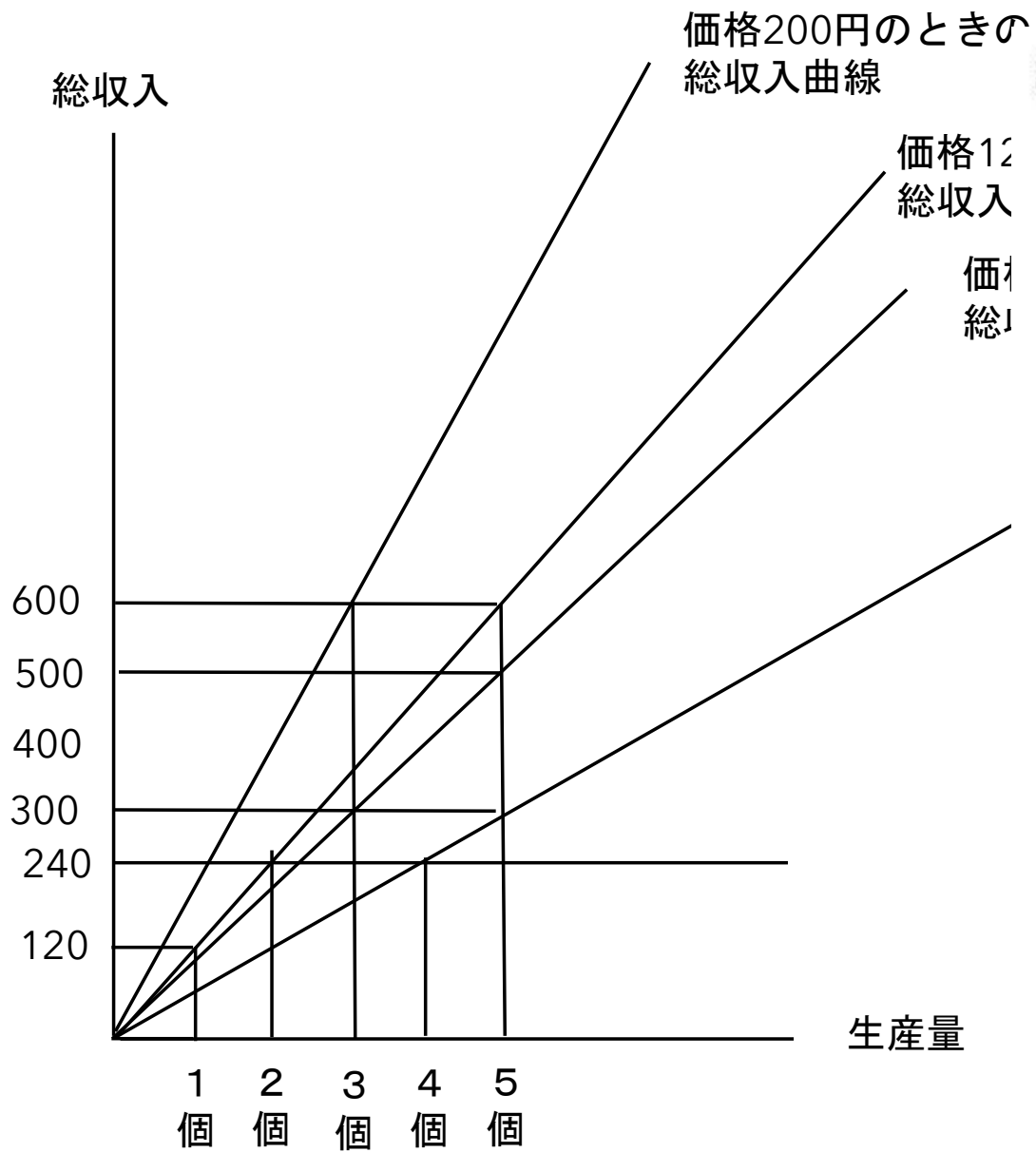
ミクロ経済学  
演習2020  
第10回  
(July/13)

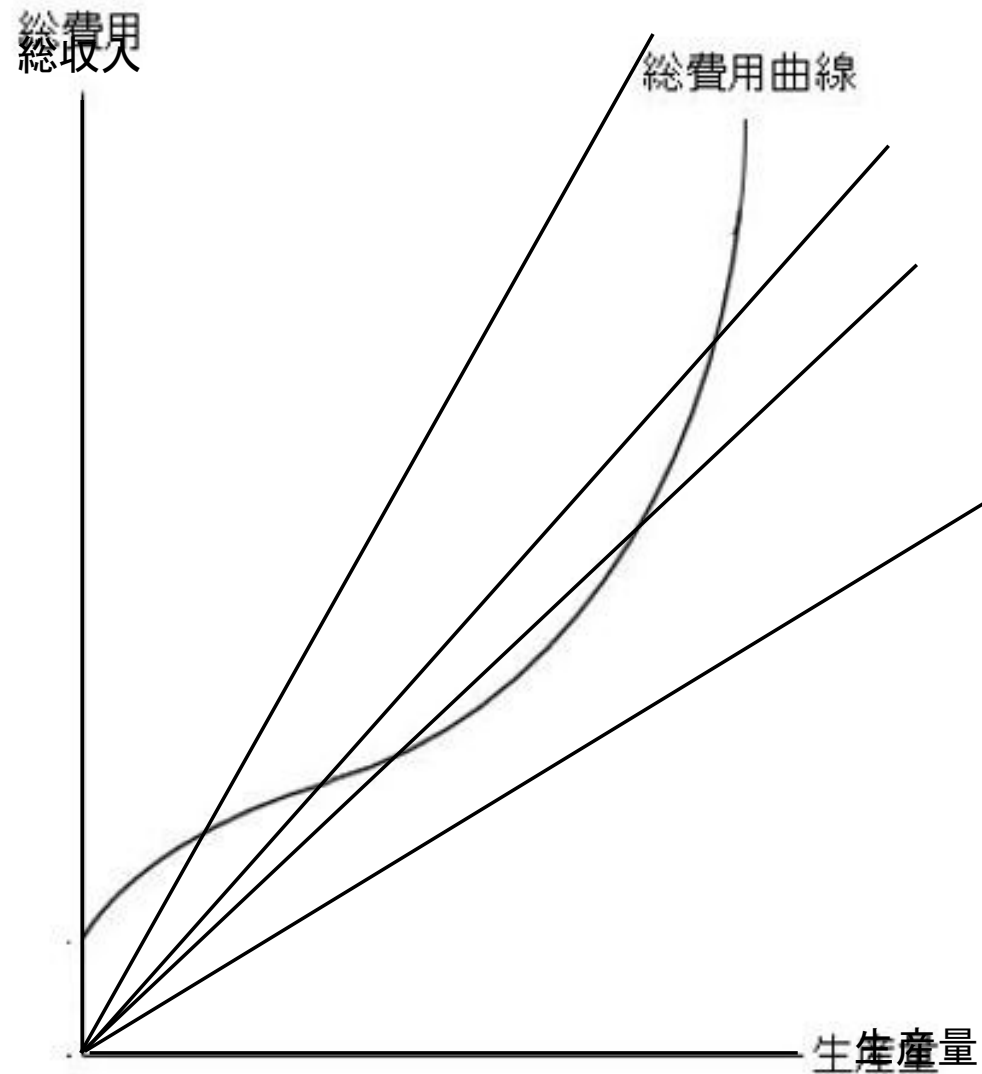
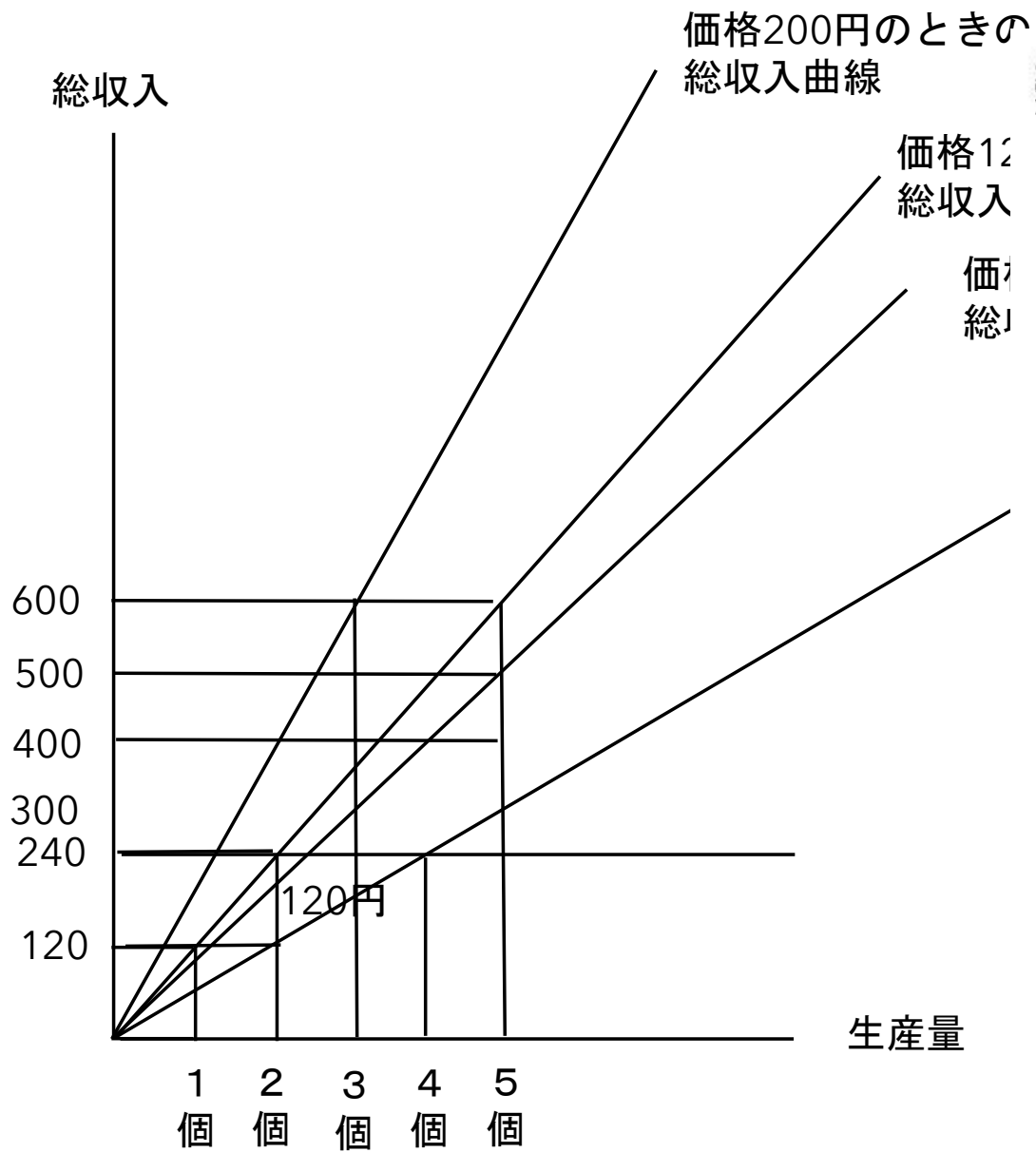
・ 2020年7月3日の札幌市（札幌  
駅の38階展望台から）

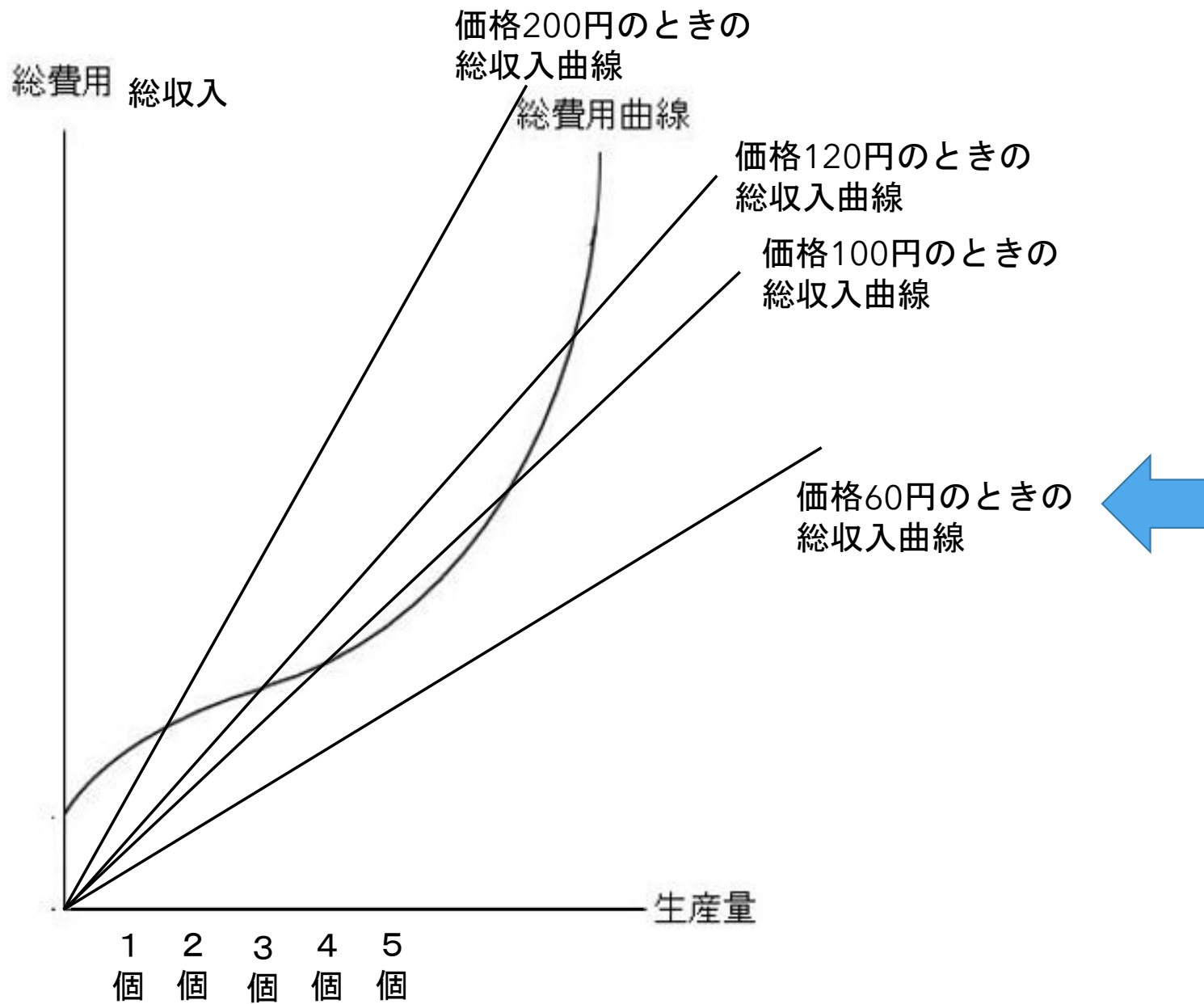


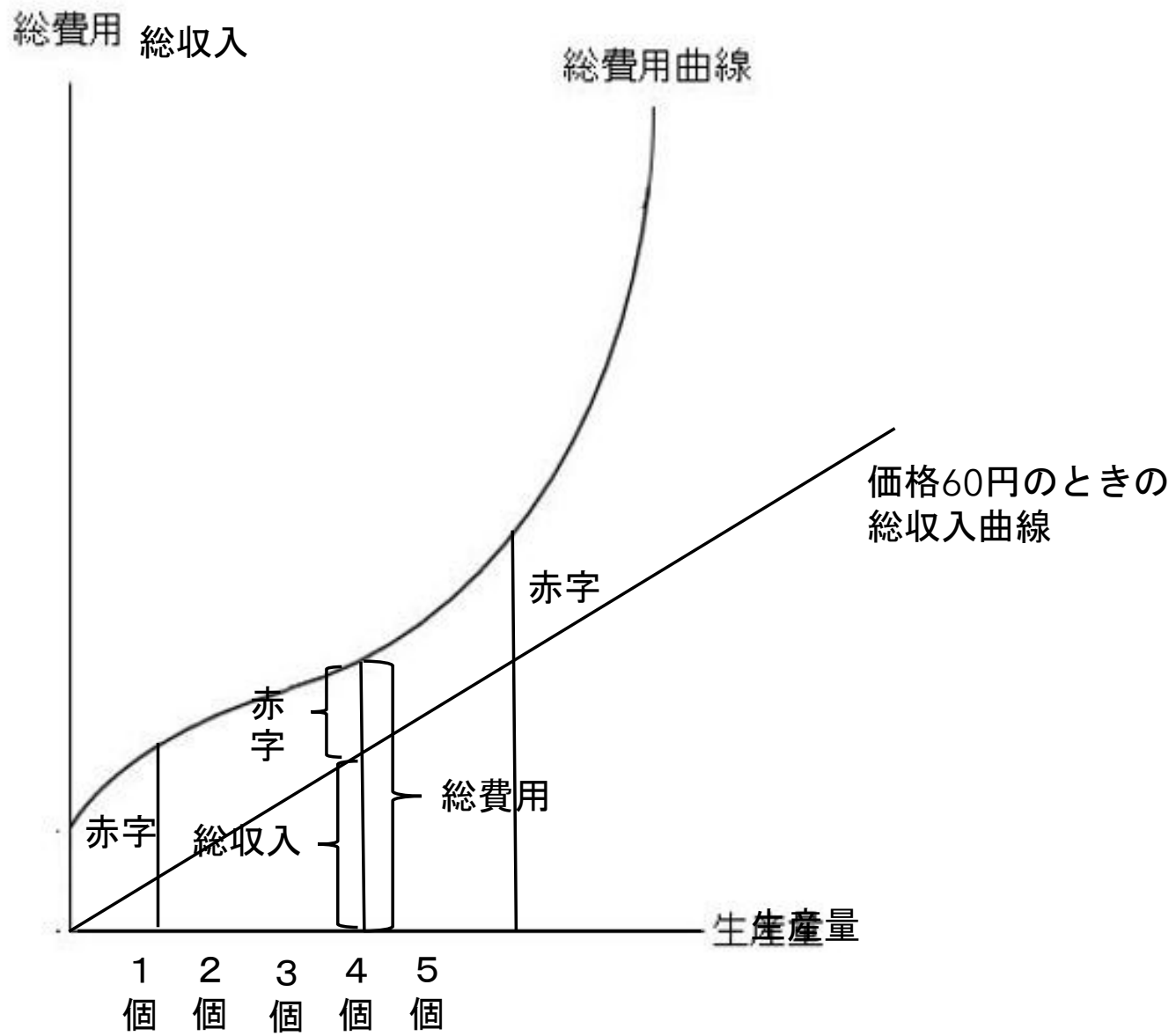
# 総収入曲線

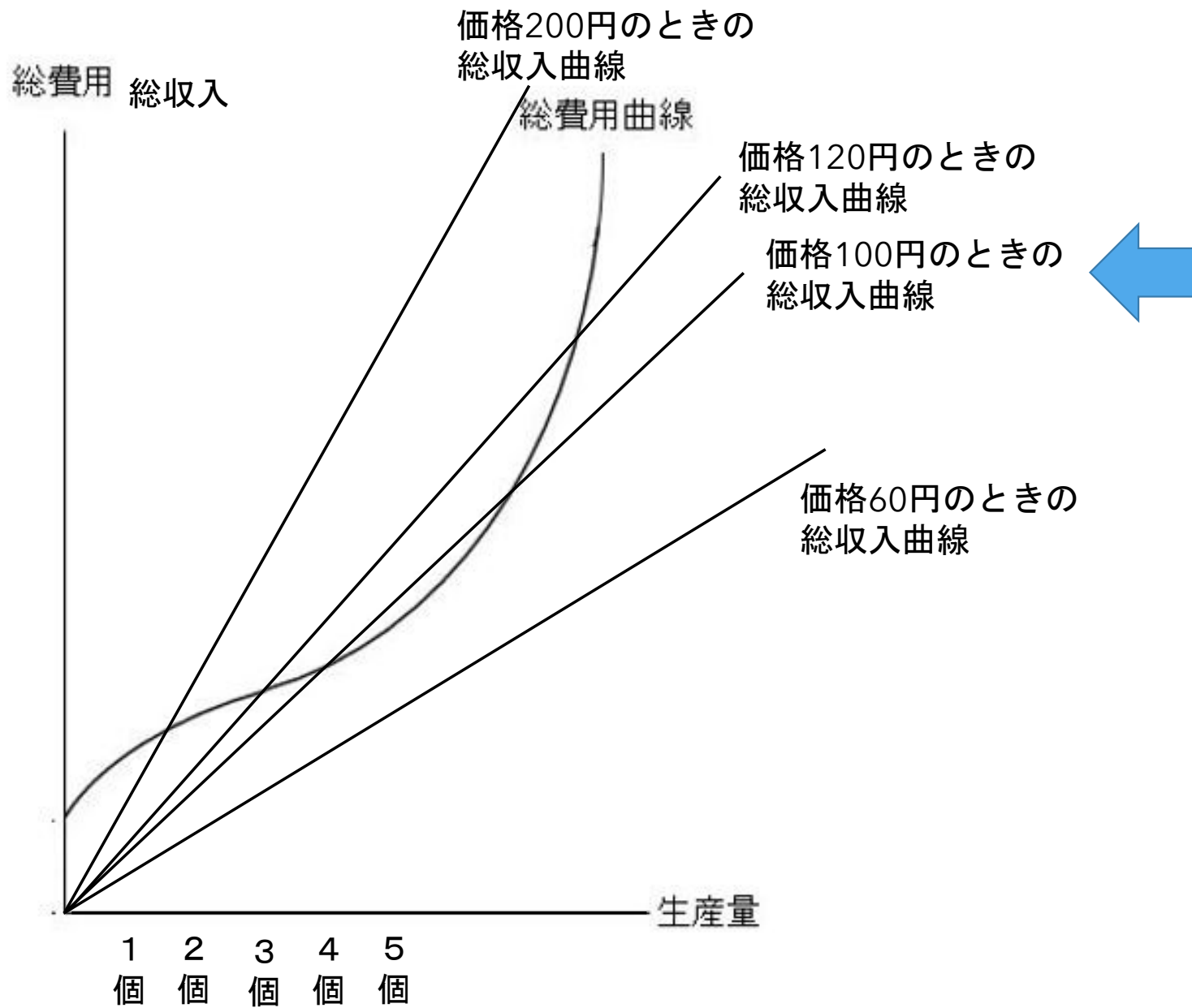














総費用 総収入

総費用曲線

価格100円のと  
きの  
総収入曲線

赤字

赤字

黒字

総費用

総収入

総収入

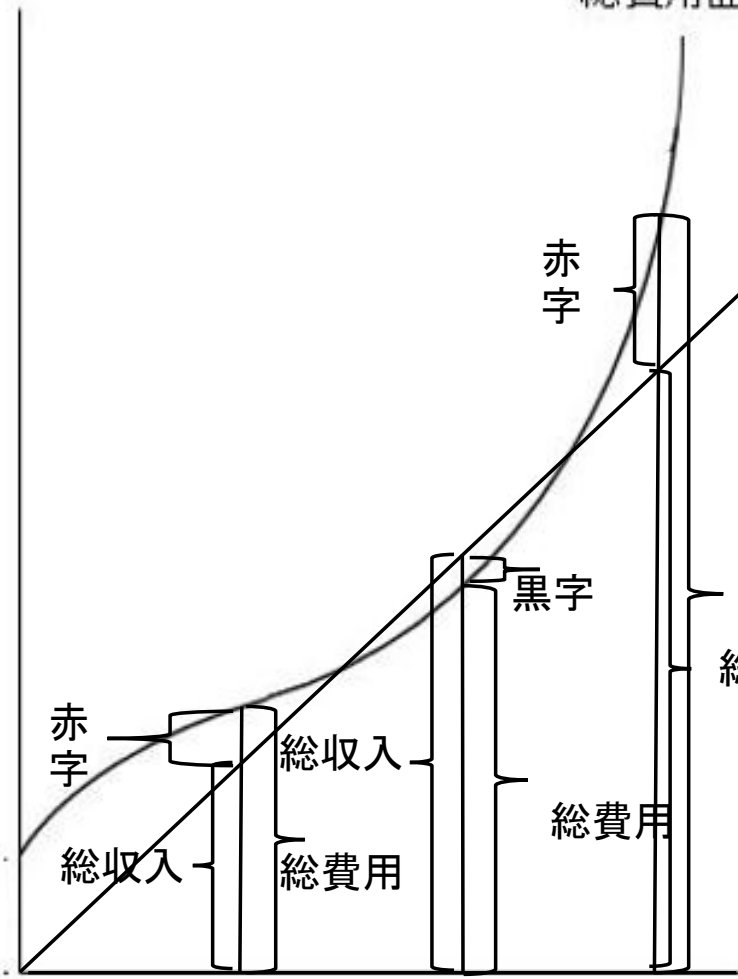
総収入

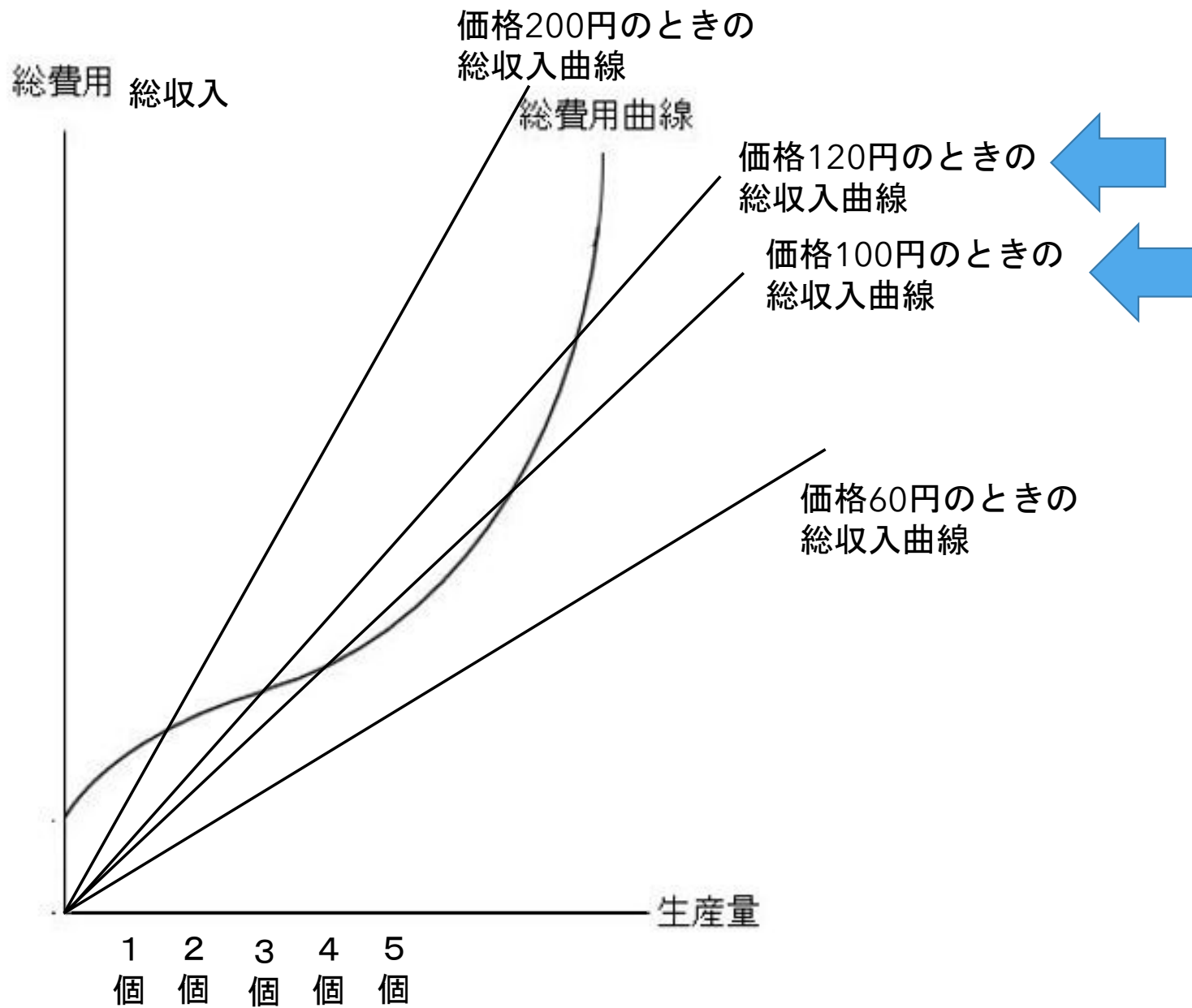
総費用

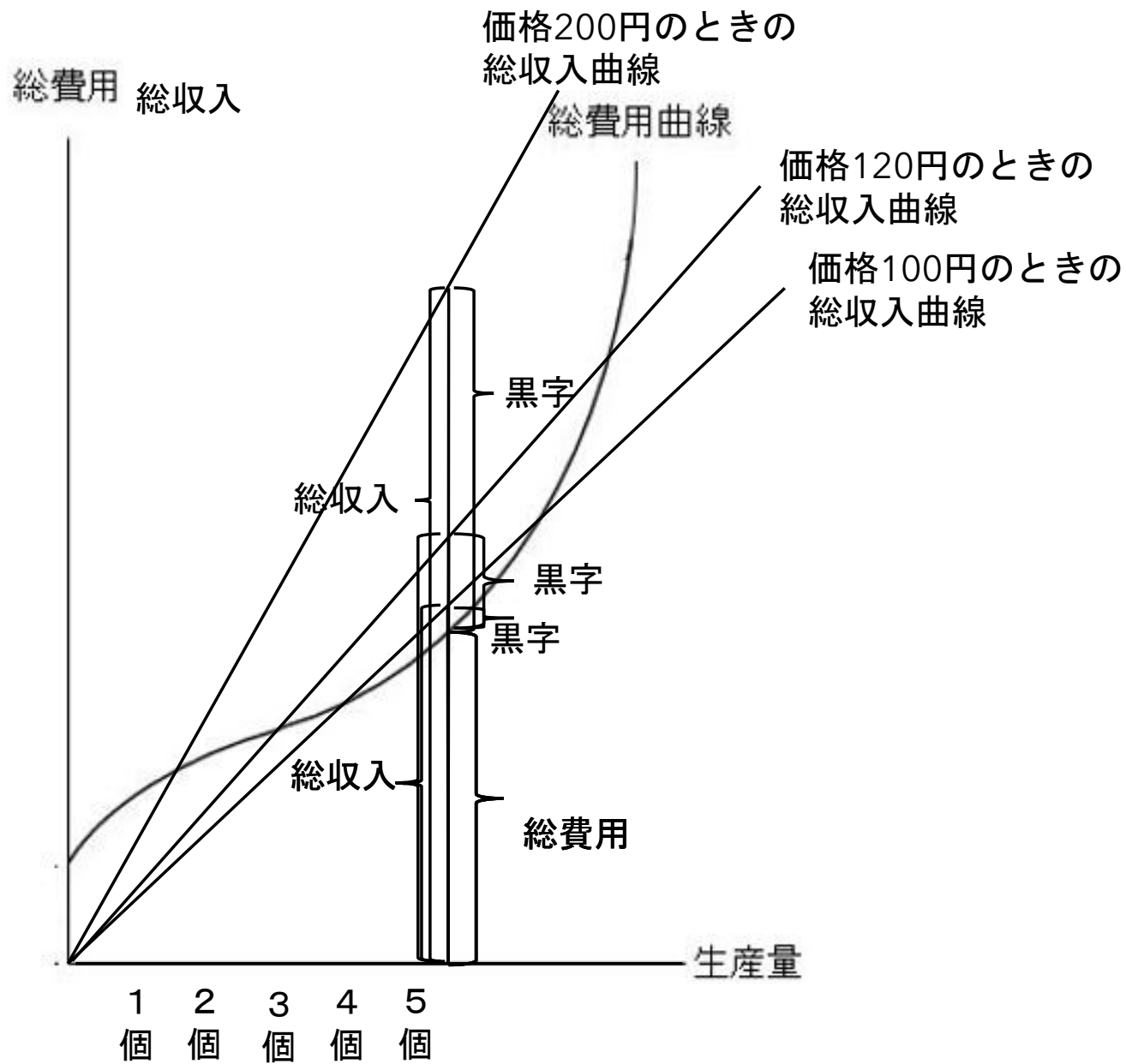
総費用

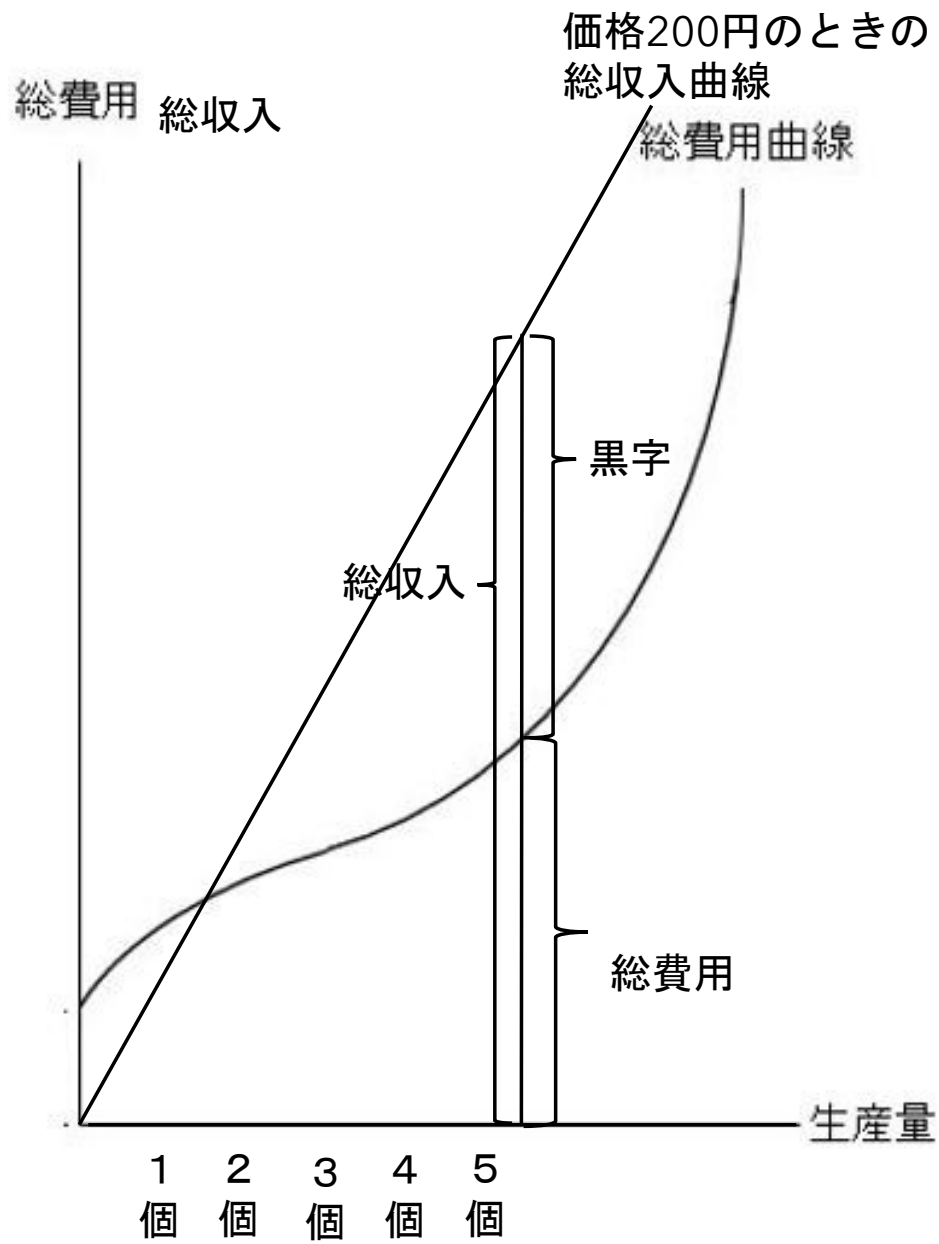
生産産量

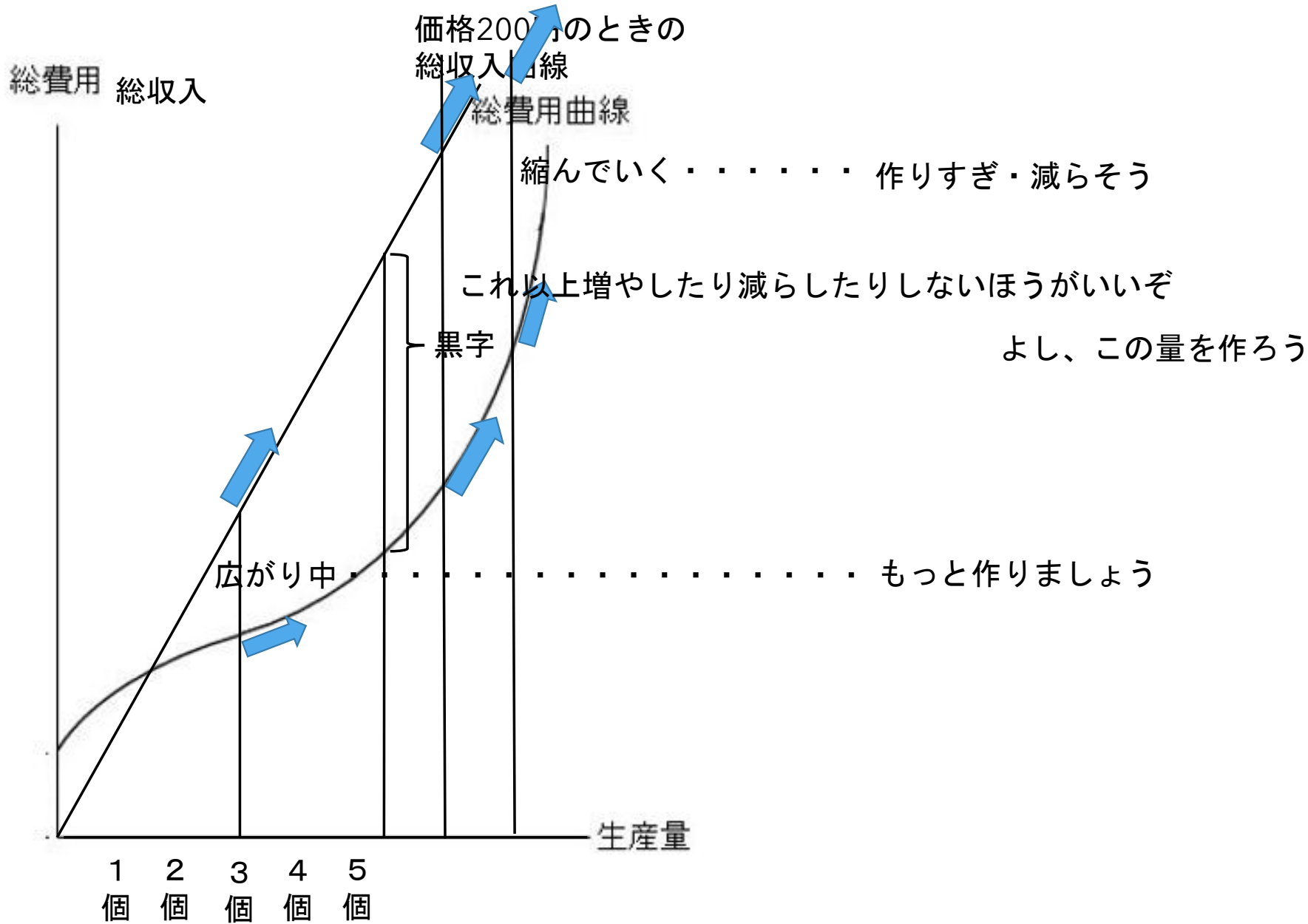
1 2 3 4 5  
個 個 個 個 個

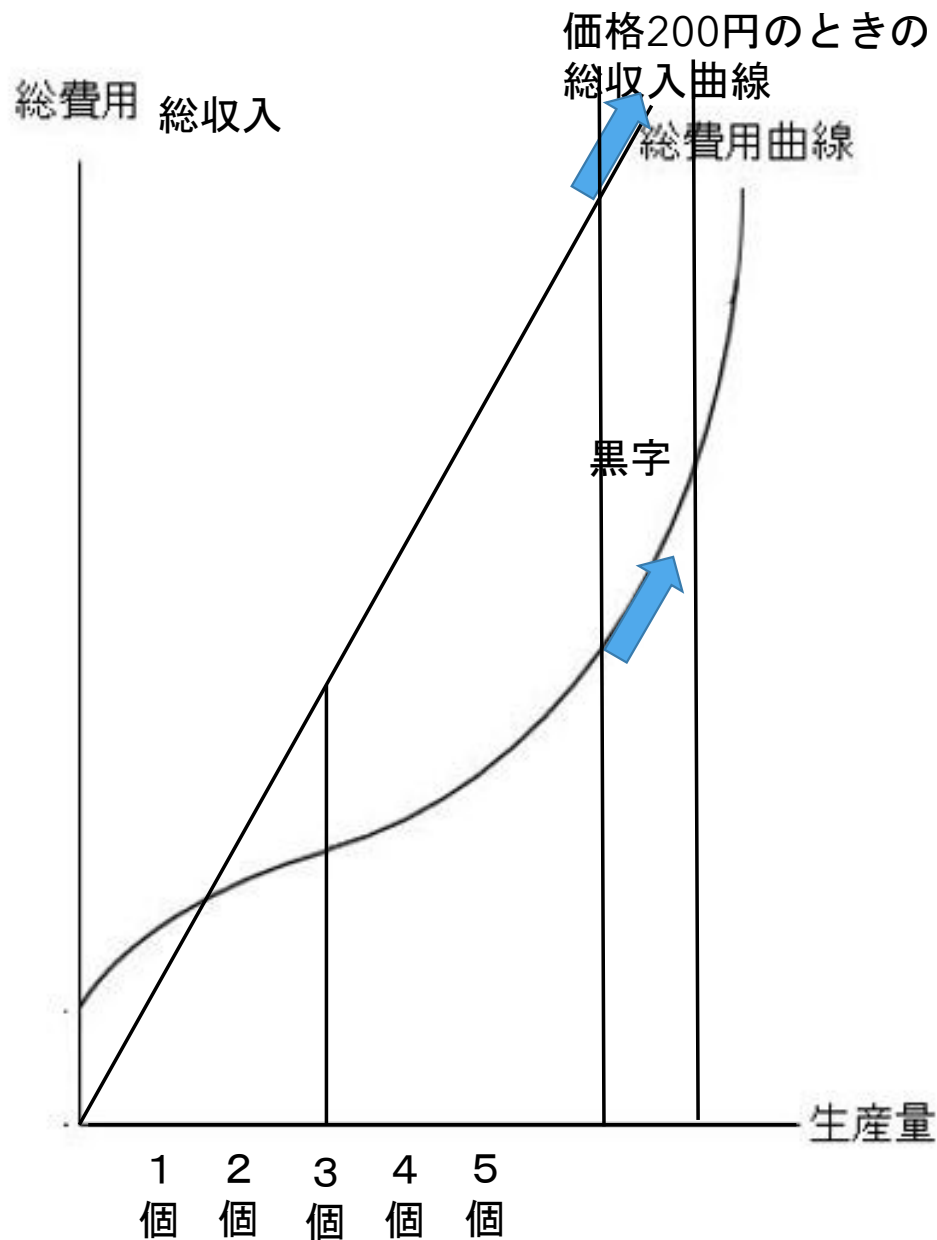












企業にとって利潤（黒字）が最大になるのは

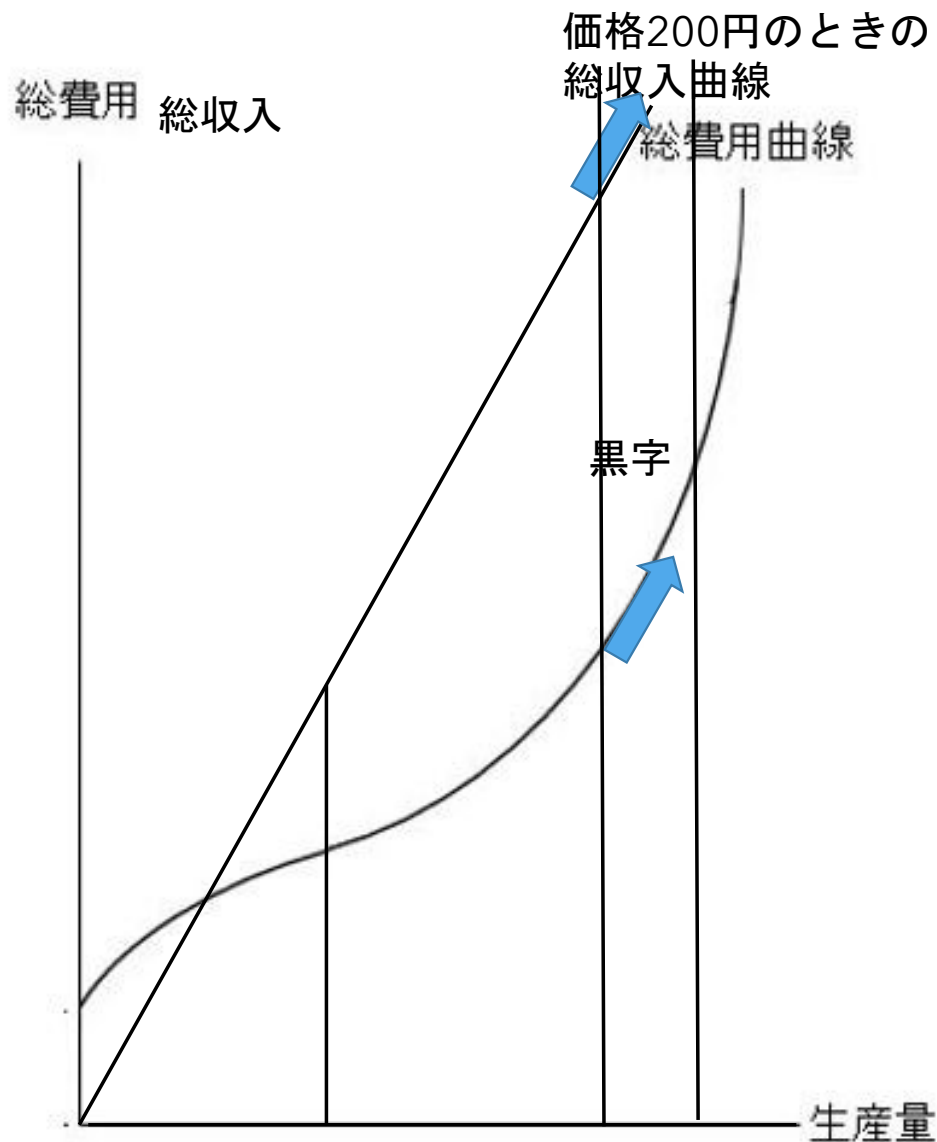
価格（例えば200円） と その量作っているときの  
限界費用

が等しくなるような量を生産するときである。

なので、（利潤最大化を目指す）企業はそのような  
量を生産する。

これが、価格が与えられたときの、企業の  
生産量の決め方

つまり「どれだけ作るか」の決め方



企業にとって利潤（黒字）が最大になるのは

価格（例えば200円） と その量作っているときの  
限界費用

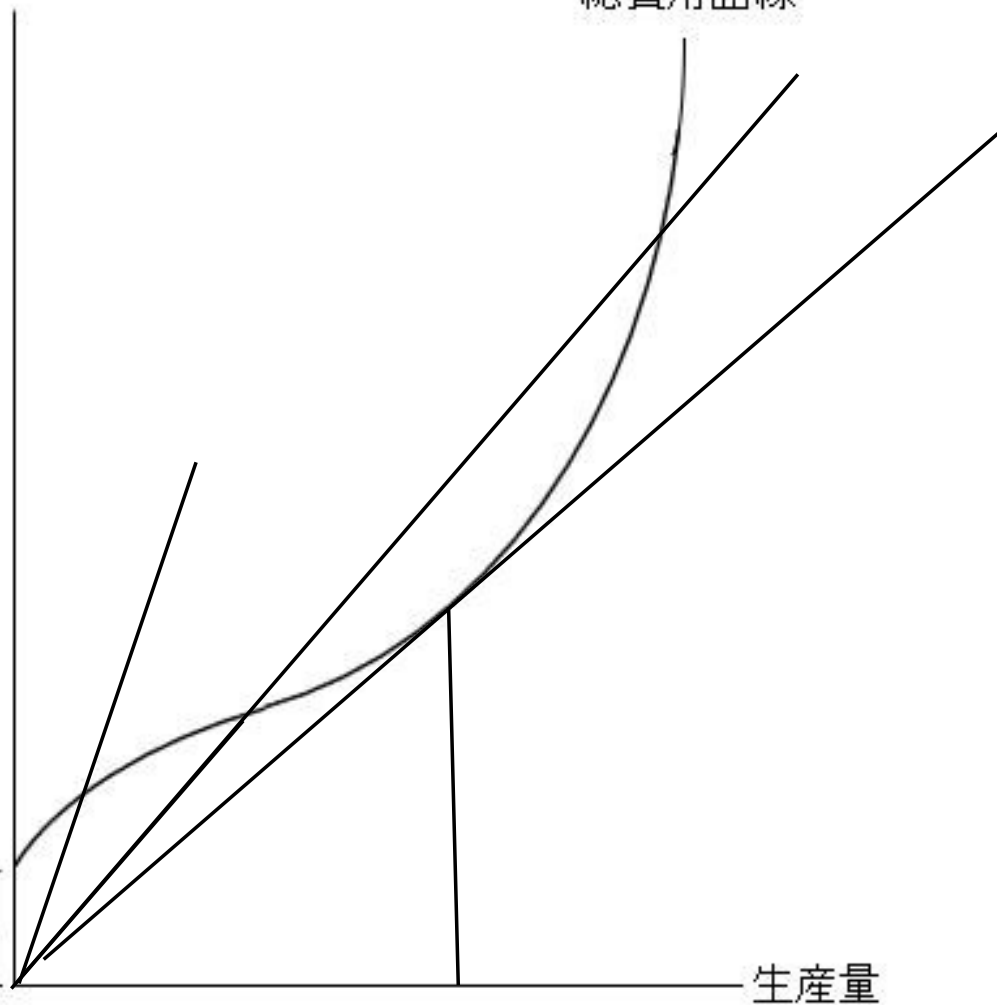
が等しくなるような量を生産するときである。

なので、（利潤最大化を目指す）企業はそのような  
量を生産する。

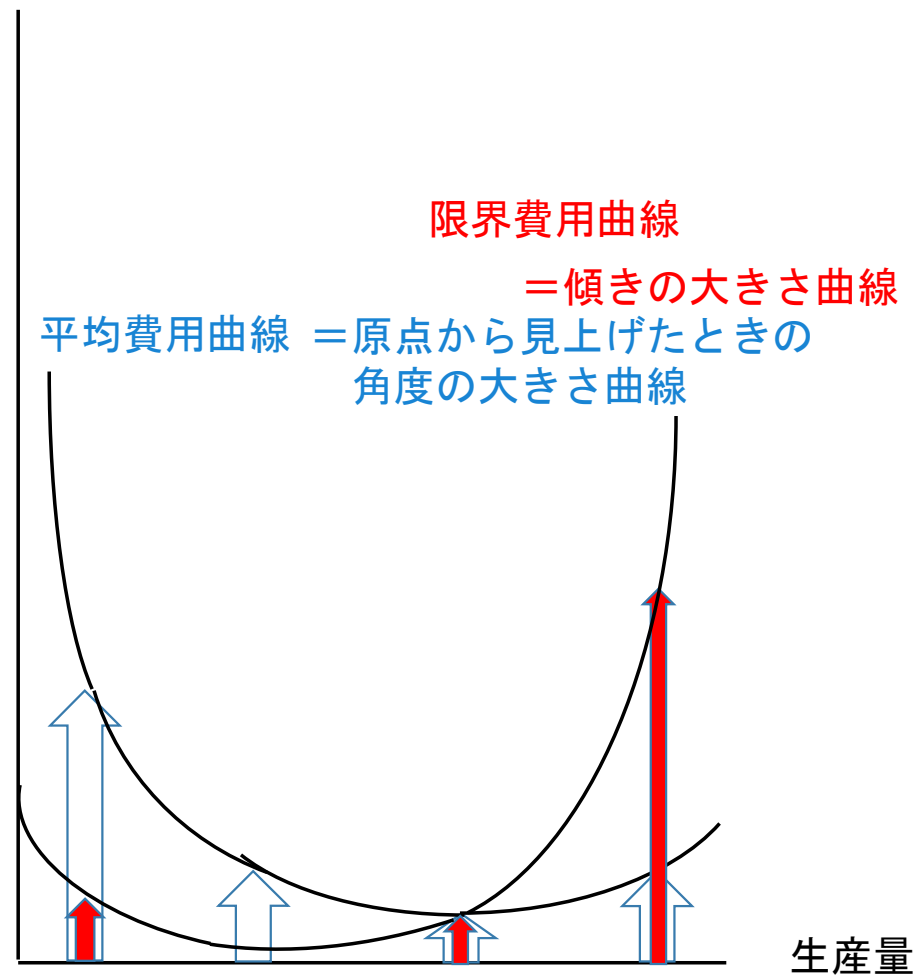
これが、価格が与えられたときの、企業の  
生産量の決め方

つまり「どれだけ作るか」の決め方

総費用



平均費用 (見上げる角度)

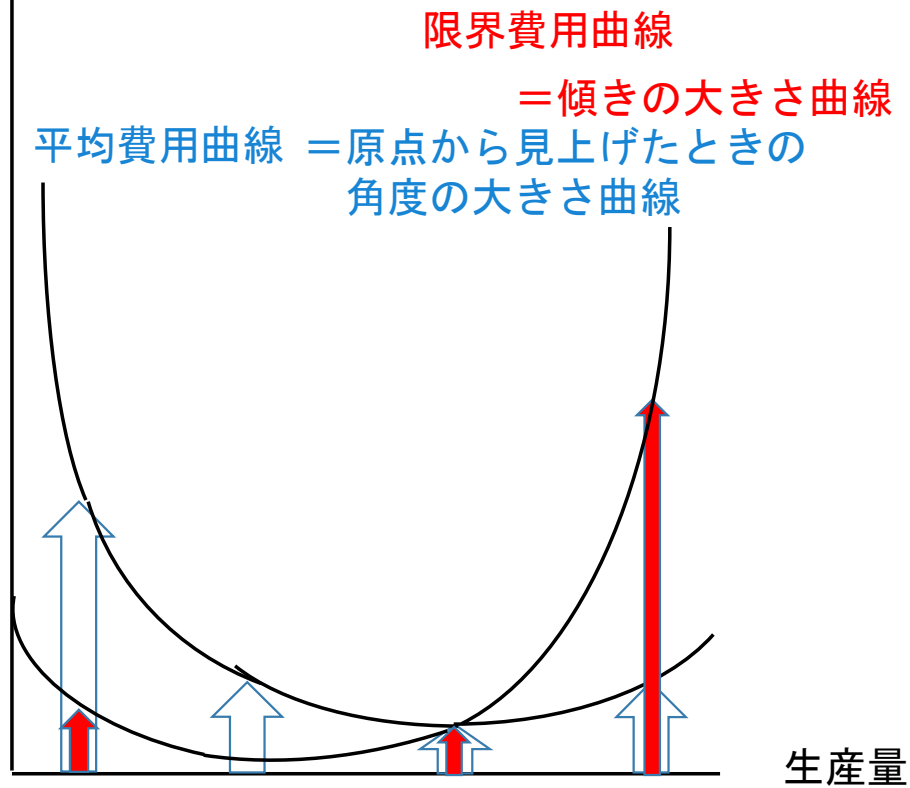




平均費用 (見上げる角度)

限界費用 (そこから1個増産するなら「増やす1個」にどれだけかかるか)

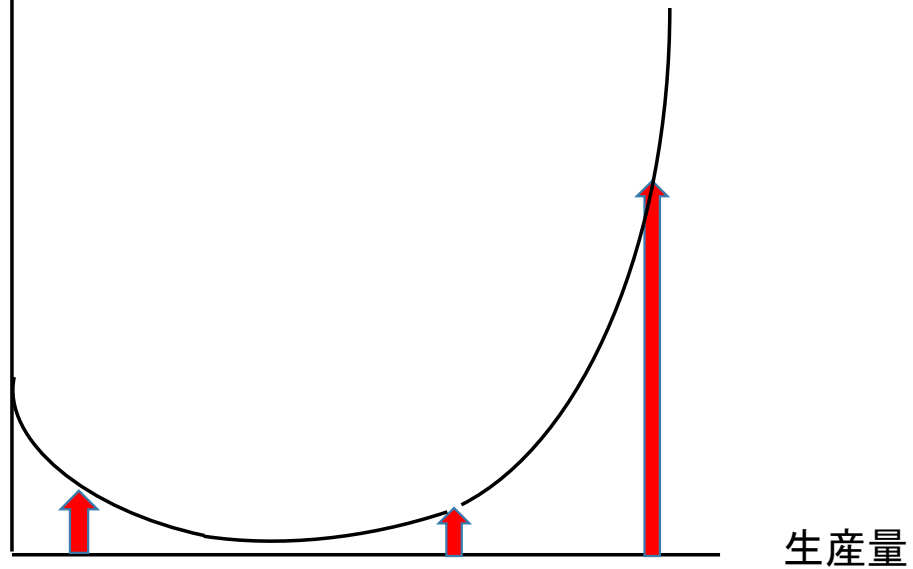
(そこから1個増減産するなら「1個減らしたおかげでどれだけ助かることになるか)



限界費用 (そこから1個増産するなら「増やす1個」にどれだけかかるか)

(そこから1個増減産するなら「1個減らしたおかげでどれだけ助かることになるか)

限界費用曲線  
=傾きの大きさ曲線

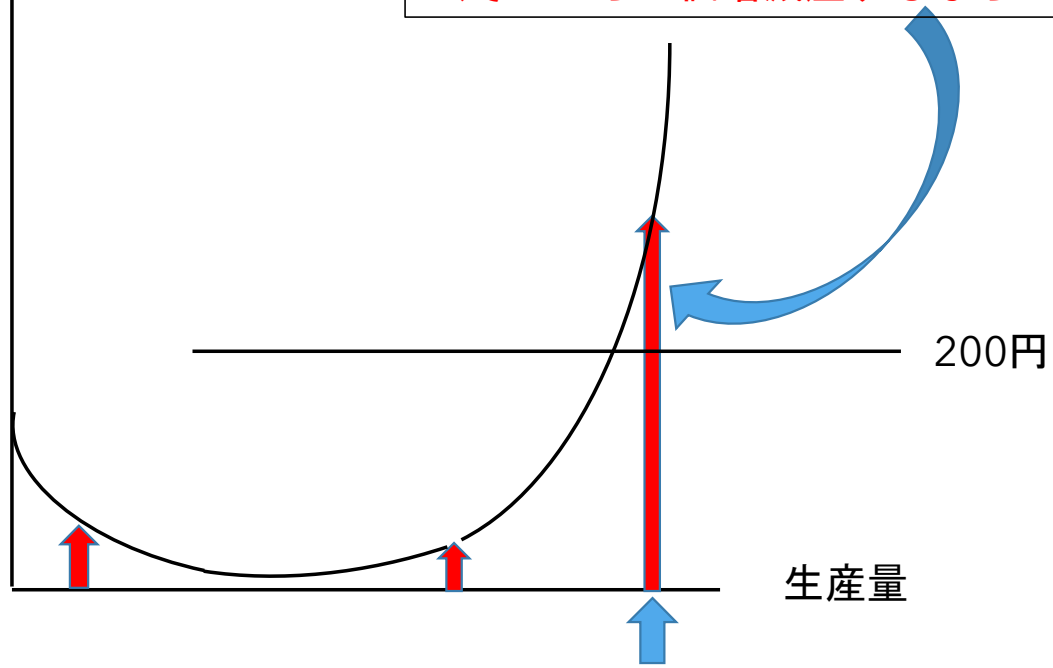


限界費用

限界費用曲線

(そこから1個増産するなら「増やす1個」にどれだけかかるか)

(そこから1個増減産するなら「1個減らしたおかげでどれだけ助かることになるか)



200円

生産量

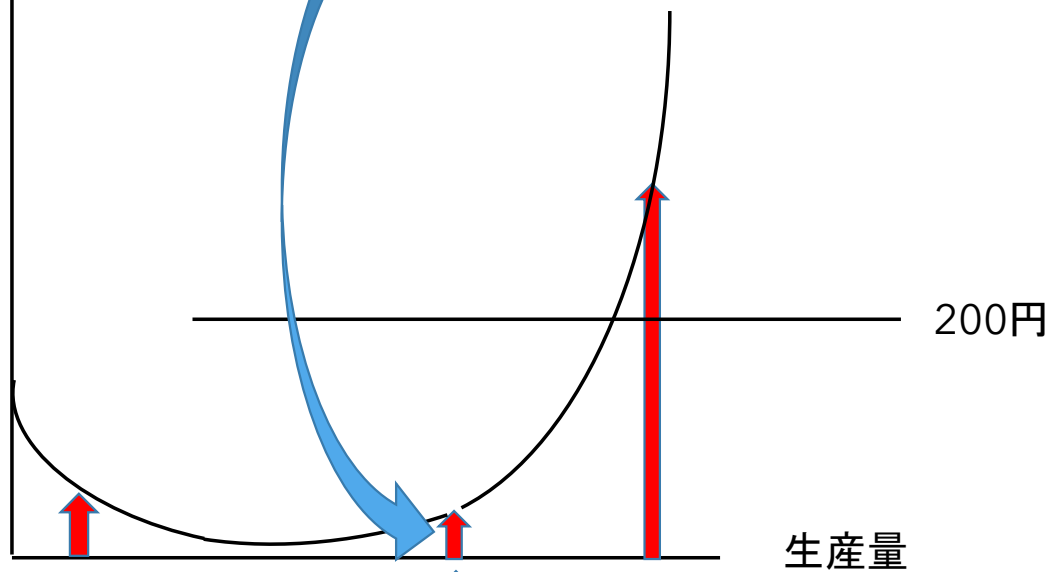
もしこれだけ作っていると・・・

限界費用

限界費用曲線

(そこから1個増産するなら「増やす1個」にどれだけかかるか)

(そこから1個増減産するなら「1個減らしたおかげでどれだけ助かることになるか)



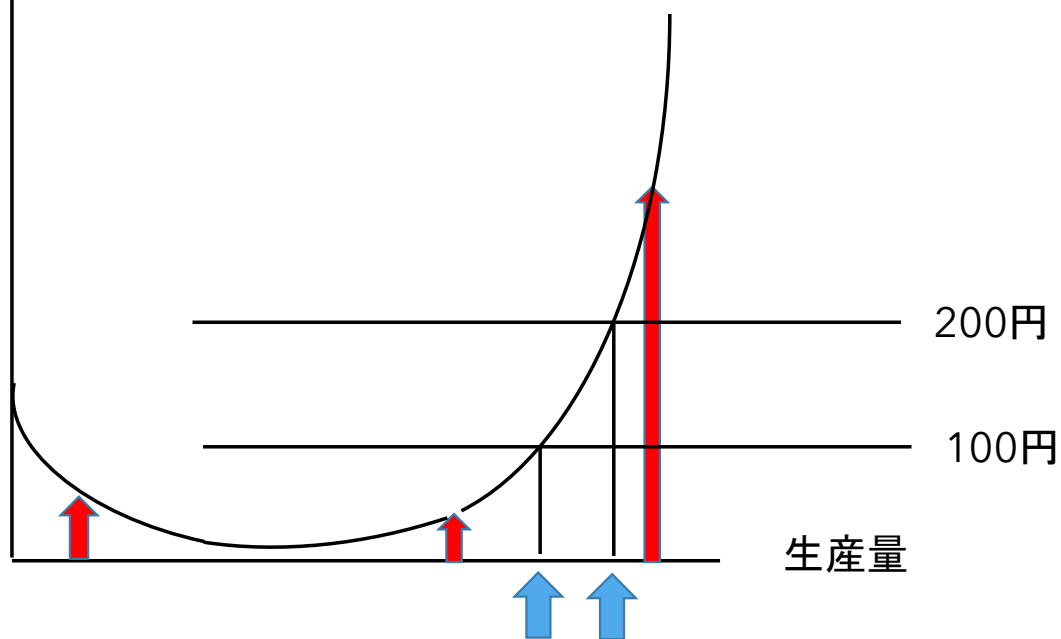
もしこれだけ作っているとすると・・・

限界費用

限界費用曲線

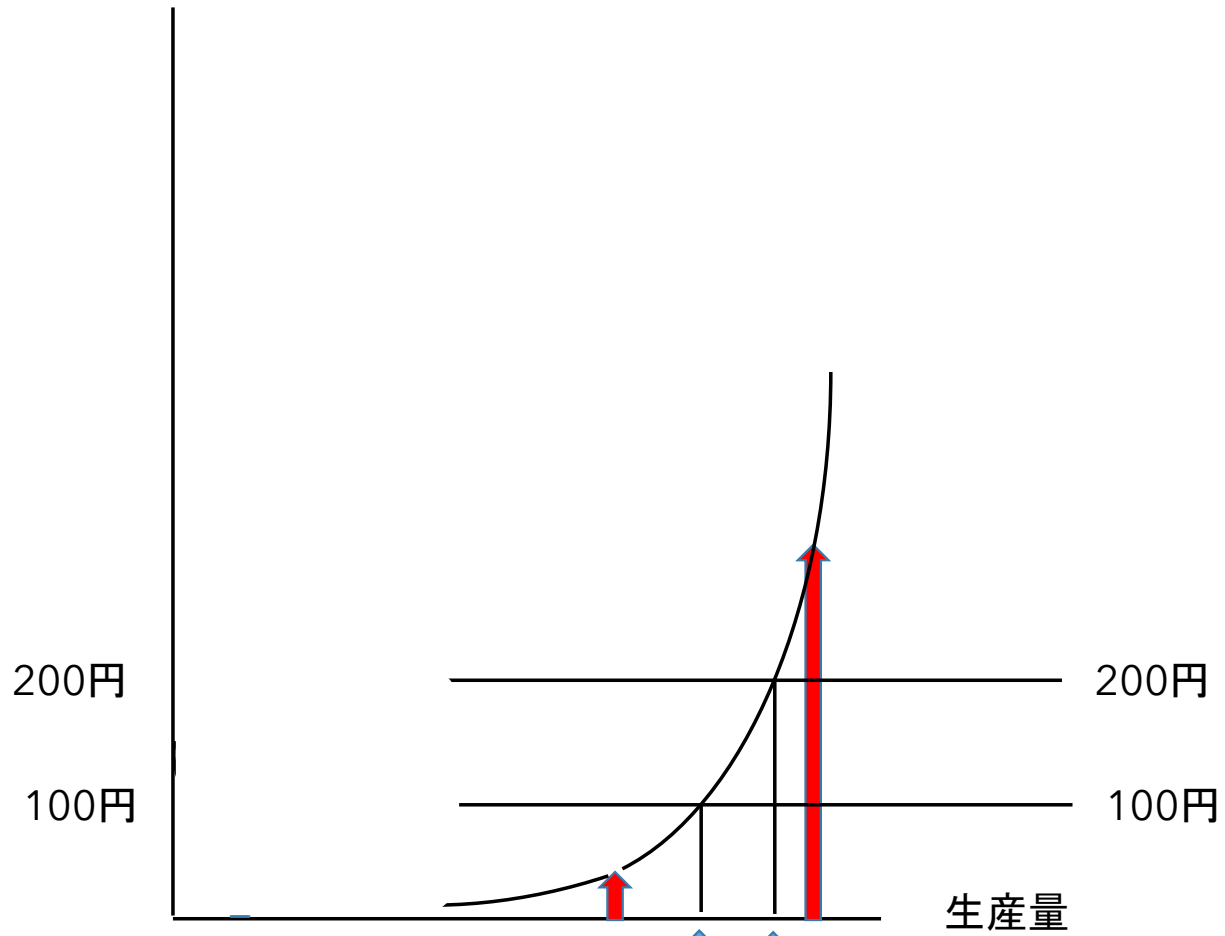
(そこから1個増産するなら「増やす1個」にどれだけかかるか)

(そこから1個増減産するなら「1個減らしたおかげでどれだけ助かることになるか)

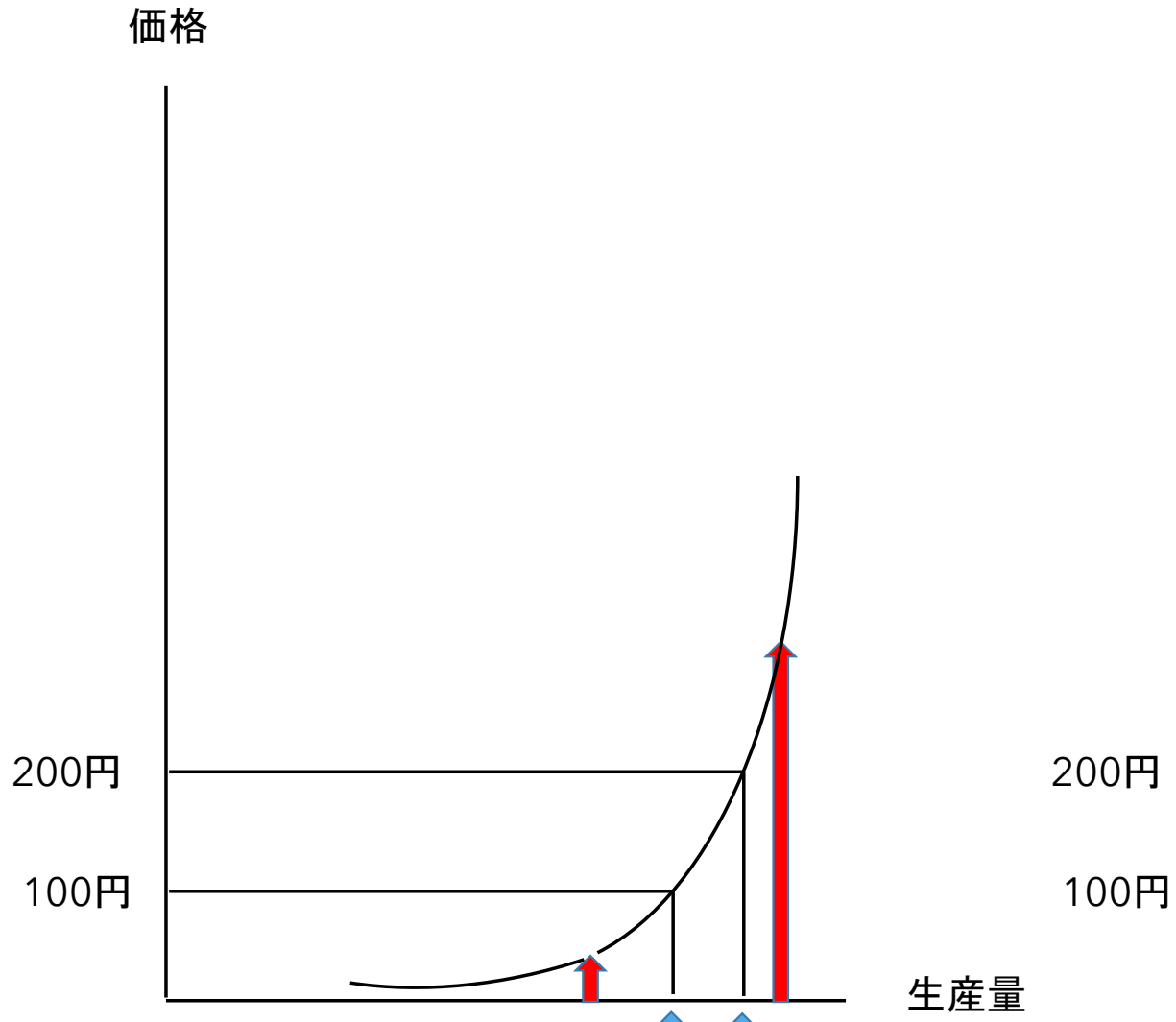


「これだけ作ることにしましょう」

価格



「これだけ作ることにしましょう」



「これだけ作ることにしましょう」

限界費用曲線が、実は企業の  
(右上がりの) 供給曲線の  
正体

## 問題020

ある財を生産している企業の総費用曲線が

$$TC=Y^3 - 6Y^2 + 24Y$$

また財の価格が60のとき、この企業（利潤最大化を目指している）はどれだけ生産しようとするか？

$$\begin{aligned} MC = TC' &= 3Y^2 - 12Y + 24 \\ &= 3Y^2 - 12Y + 24 \end{aligned}$$

これ（MC）が価格60と等しくなるような量を生産すれば、利潤は最大になる。つまり

$$3Y^2 - 12Y + 24 = 60$$

となるように、企業は生産量Yの大きさを決める。

$$3Y^2 - 12Y + 24 = 60 \quad \text{より}$$



今週は授業アンケート期間です。

(すでに、  
教務課からみなさんのSTメールにアンケートの回答方法の連絡が  
あったと思いますが、)

Zoom授業に入るときの画面にアクセスすると、  
授業科目名の横にアンケート番号が表示されていますので、

そのアンケート番号をクリック

するとアンケート画面になります。

Web上で回答し送信してください。

7/13はここまで