

文化施設アルフォーレに見る賑わい創出と地域振興

新潟産業大学 文化経済学科4年 関矢菜摘

指導教員 黒川敬三

1. 背景と目的

平成24年6月27日に策定された「劇場・音楽堂等の活性化に関する法律」の一文によると、

「我が国の劇場、音楽堂等については、これまで主に、施設の整備が先行して進められてきたが、今後は、そこにおいて行われる実演芸術に関する活動や、劇場、音楽堂等の事業を行うために必要な人材の養成等を強化していく必要がある。また、実演芸術に関する活動を行う団体の活動拠点が大都市圏に集中しており、地方においては、多彩な実演芸術に触れる機会が相対的に少ない状況が固定化している現状も改善していかなければならぬ」とあり、地方の柏崎市もその例外ではない。

本研究では、「柏崎市文化会館アルフォーレ」が実演芸術の文化普及・人材支援にいかに取り組んでいるのかを調査し、現状と展望を考察する。

2. 運営体制

図1 サービスの供給形態

形態	主体	サービスの種類	公共性	効率性
①公の単独供給	一般会計	警察・消防など	高	高
②公の民間委託	一般会計	ゴミの収集・保育所	中	中
③公民の併給	一般会計・民間企業	幼稚園・学校	中	低
④公の生産	公営企業	交通・上下水道	高	低
⑤公民の協力	第3セクター	リゾート・観光・文化施設	中	中
⑥民間の単独供給	民間企業	民間財	低	低

(出所)林宜嗣『地方財政』P.237

アルフォーレは第3セクターによって運営されている。

図1は官が関与するサービスの供給形態を公共性と効率性の度合いにより区分したものであり、公共性は上に行くほど、効率性は下に行くほど高いものとなっている。これによると第3セクター

は、官が関与する分野の中では最も民間に近いものの1つであり、経営計画の機動性には即応性があるといえる。

3. 指定管理者制度

アルフォーレはかしわざき振興財団と新潟照明技研の共同事業体によって運営されている。この事業体により行われるのが指定管理である。

指定管理者は設置団体にどのような期待が為されているのか。『平成26年度地域の公立文化施設実態調査報告書』における「指定管理者に設置団体として期待されている事」に関するアンケート結果によると、人口が5万人以上20万人未満の地域(人口が86,334万人の柏崎市はこれに該当する)での期待値の分布を見ると、「文化振興への貢献に対する期待度」が65.3%と上位にあることから、柏崎の規模の地域では文化振興への取り組みに力を入れるべきだと言える。冒頭に述べた「劇場・音楽堂等の活性化に関する法律」にもあるように、地方に住む人々が芸術文化に触れる機会が更に増えていくことが望ましい。

4. 自主事業

図2は平成27年度にアルフォーレで実施された自主事業の一覧である。

図 2 自主事業一覧

日付	事業名
H27.4.29	スタインウェイ・ヤマハが弾ける♪ピアノ演奏体験 Vol.2
H27.6.7	カンタータ「美しい星のための」
H27.6.21	めざましクラシックスin柏崎
H27.7.20	はじめてのKODO
H27.8.1	歌舞伎ワークショップ
H27.11.1	池辺晋一郎 音楽の不思議
H27.11.10	松竹大歌舞伎
H27.11.15	綾子舞アルフォーレ公演
H27.11.23	ORANGE RANGE
H27.11.28	クリスチャン・ツィメルマン
H27.11.29	円楽・扇辰・三三の会
H27.12.11	スタインウェイ・ヤマハが弾ける♪ピアノ演奏体験 Vol.3
H28.3.23	スタインウェイ・ヤマハが弾ける♪ピアノ演奏体験 Vol.4

全国の自主事業実施施設における平成25年度の自主事業実施本数と比較すると、全体では年間平均19.0本となっており、全体の分布では「1～5件」が33.4%と多く、「6～10件」「11～20件」「21件以上」はそれぞれ約2割程度と拮抗している。

平均の事業件数よりはやや下回るが、全体の分布と比較すると様々な取り組みを行っているといえる。

5. パートナーシップ・アーティスト事業

これは、柏崎市が他にはない個性あふれる文化施設づくりを目指して立ち上げられた事業である。

指定管理期間5年間を通して柏崎市や新潟県にゆかりの深い、作曲家の池辺晋一郎氏、太鼓芸能集団「鼓童」、若手演奏家集団「TOKI 弦楽四重団」の3組の協力のもと、鑑賞事業のほか地元団体へ

図 3 来場者満足度

日付	事業名	来場者数	回収数	回収率	来場者満足度
H27.4.29	スタインウェイ・ヤマハが弾ける♪ピアノ演奏体験 Vol.2	13	12	92.3%	100.0%
H27.6.7	カンタータ「美しい星のための」	750	286	38.1%	99.2%
H27.6.21	めざましクラシックスin柏崎	1100	358	32.5%	98.5%
H27.7.20	はじめてのKODO	402	221	55.0%	99.6%
H27.8.1	歌舞伎ワークショップ	89	62	69.7%	100.0%
H27.11.1	池辺晋一郎 音楽の不思議	462	160	34.6%	85.5%
H27.11.10	松竹大歌舞伎	1042	438	42.0%	97.2%
H27.11.15	綾子舞アルフォーレ公演	584	427	73.1%	98.0%
H27.11.23	ORANGE RANGE	558	34	6.1%	100.0%
H27.11.28	クリスチャン・ツィメルマン	628	201	32.0%	98.0%
H27.11.29	円楽・扇辰・三三の会	676	375	55.5%	98.8%
H27.12.11	スタインウェイ・ヤマハが弾ける♪ピアノ演奏体験 Vol.3	27	27	100%	100.0%
H28.3.23	スタインウェイ・ヤマハが弾ける♪ピアノ演奏体験 Vol.4	13	13	100%	100.0%
		平均		56%	98%

の指導、出前コンサート、ホール運営への助言などの文化普及や人材、団体支援を行う。

6. 来場者満足度

各事業の来場者満足度は概ね高評価であり、柏崎で本格的な芸術に触れる機会があるのは嬉しい。といった声もあがっている（図3）

また、入場料が発生する事業には明確な目的を持って足を運ぶ来場者が多くみられる。

7. 今後の展望

アルフォーレでは人材育成や団体支援といった多彩な事業を行っているが、事業の来場者層の中では大学生などの若者が少ないので現状である。

クラシック音楽などの伝統的な芸術に対し、敷居が高いという印象を抱いてしまうのだ。

この層が介入するようになれば、「文化によるまちづくり」は、より発展していくと考えた。

大学の活動・研究内容発表の場として学生たちが主体となって活動できるような環境を作ることが望ましい。

参考文献

- ・林宜嗣『地方財政』有斐閣ブックス、2008
- ・「平成26年度地域の公立文化施設実態調査報告書」『一般財団法人地域創造』
<http://www.jafra.or.jp/j/library/investigation/026/index.php>