

ゴウ カノコ
郷 香野子

経済学部 助教



メールアドレス	kgo@econ.nsu.ac.jp
研究室電話番号	0257-24-8569
研究分野	マーケティング、消費者行動研究
研究テーマ	イノベーション・マネジメント、消費者の意思決定
担当科目	マーケティング論、社会調査法、商品開発論、基礎広告論、ビジネス演習、流通システム論、社会調査・社会データ解析演習、国際マーケティング特論
略歴	・新潟大学大学院自然科学研究家修士課程修了 ・慶應義塾大学大学院商学研究科博士課程(～在籍中)

講義テーマ 1	マーケティング論基礎
講義概要	この講義では、「マーケティングは何をするのか」「マーケティングをすると何が変わるのか」といった基本的なマーケティングの考え方を実際の企業の例を通して紹介します。企業をより身近に感じてもらえるだけでなく、課題に対し戦略的に行動する考え方を学んでもらえると思います。
講義に必要な機器	プロジェクター

講義テーマ 2	ソーシャルメディア・マーケティング
講義概要	インターネットや SNS のひろがりによって、いま、企業はソーシャルメディア・マーケティングに力を入れています。この講義では、「いま、企業は消費者とどのようなコミュニケーションを行なっているのか」といったソーシャルメディア・マーケティング最前線について、企業の実例を中心に紹介します。講義自体も、みなさんに体験してもらいながら、インタラクティブに進めていくので楽しんで参加してもらえるとと思います。
講義に必要な機器	プロジェクター

講義テーマ 3	人はなぜ、その製品を選ぶのか（消費者行動論序章）
講義概要	「人はなぜ、その製品を選ぶのか」という消費者の行動の一局面について、基本的な考え方やついつい買ってしまう消費者の心理を紹介します。講義は、ワークショップ形式を一部取り入れて行います。ともに考えながら、みんなで“人の頭の中の思考過程”を探究してみたいと思います。
講義に必要な機器	プロジェクター