



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会

地域経済政策分野 発表者：奥野飛龍

発表テーマ

「中越の**歴史**と**ふる里**と**ものづくり**」

担当教員：青木

2021.7.15

メンバー紹介

奥野飛竜

小山翔

杉田梨旺

鈴木凜太郎

長谷部翔大

樋口魁

本多英人

小泉健太

後藤麗玖

杉山結衣

忠育翔

一ノ瀬結香

私たちの訪問先

- ・ 柏崎市立博物館：5月29日
- ・ 八海醸造株式会社（南魚沼市）：6月12日
- ・ 北星製作所（柏崎市田尻工業団地内）：7月8日

私たちが経験したもの

この春学期の間に私たちは

中越の自然・文化・産業の歴史と

中越のふる里創生の企業の取り組みと

中越の地道なものづくりの現場

を訪問する機会を得ました。

柏崎市立博物館：5月29日



公園にある博物館

平安時代の製鉄コンビナート：軽井川南遺跡群



軽井川一帯が大工業地帯だったとは！！

柏崎市立博物館の特徴

- ・ 米山を取り巻く自然と文化～そして創造のまちがテーマ。
- ・ 3つの常設展示室と特別展示室、プラネタリウムがある。
- ・ 中越の自然・文化・産業の歴史を思う存分堪能しました。

北星製作所（柏崎市）：7月8日



北星製作所（柏崎市）：7月8日

- ・ **1937年**創業 戦前から続く
- ・ 現在、3代目 山田社長（大学では経済・経営系）
- ・ 地域に根差したもののづくり企業

会社概要のご説明（北星製作所：山田社長）



会社概要（北星製作所）

- ・ 鉄・ステンレス・アルミの製缶・板金溶接のスペシャリスト
 - ・ 農業機械・建設機械・産業機械の製作
 - ・ 板金・機械加工・溶接・塗装・組み立て・仕上げ
 - ・ レーザーによる切断　ロボットによる自動溶接
- CADによる作図などの最新技術を駆使

工場見学（北星製作所：山田社長）



企業理念（北星製作所）

- ・ 環境の波をできるだけ小さく、安定した成長を目指す。（色々な職種や企業と取引をおこない、リスクを分散する。）

- ・ 強固な経営基盤、変化を受け入れる柔軟性、

地域との共生

- ・ お客様・社員・地域社会、それぞれの夢と生活を支える企業

八海醸造株式会社（南魚沼市）：6月12日



会社概要（八海醸造株式会社）

- ・ **1922年**創業　あと1年で100歳
- ・ 中越そして新潟を代表する日本酒製造企業の一つ
- ・ 淡麗で深みのある味わいの銘酒「八海山」
- ・ 日本酒の需要は国内では近年減少傾向にあるが、
同社の販売実績はその中でも堅調

会社の特徴（八海醸造株式会社）

- ・ 魚沼の地の自然の恵みや独自の麴や発酵の技術を
生かした商品開発
- ・ 日本酒にとどまらず甘酒、ビール、焼酎、ウィスキーなどへの事業多角化
- ・ 海外（特にアメリカ）への販売展開にも力を入れる。
- ・ 現状に甘んじることなく日々挑戦を続ける。

メンバーからのコメント

- ・ 後藤麗玖君：

「雪室で飲んだ甘酒が本当に美味しかった！！」

- ・ 忠育翔君：

「お蕎麦屋さんやカフェ、醸造所などが立ち並ぶ複合施設、魚沼の里が魅力的だった！！」

中越の桃源郷！！魚沼の里



酒蔵見学：麴のサンプルや大きなタンクに興味津々！！



軽妙洒脱な語り口の蔵人の棚村さん

会社の事業概要についてのご講話



心のコもった情熱的なご講話だった、湯澤さん、会社の大幹部！！

雪室見学：スケールでかっ！！



でかあーーーーっ！！

雪室見学：酒樽もでかっ！！



雪室にて：記念撮影



突然の訪問依頼に真摯にご対応頂いた青木さんと共に

まとめ

- ・ 柏崎の地に根差し、色んな職種や企業と取引をおこないながら、リスクを分散して安定的な成長を目指し、地域との共生を図るものづくり企業、**北星製作所**
- ・ 魚沼の地に根差し、自然の恵みや独自の麴や発酵の技術を生かした商品開発をおこない、事業多角化と海外販売にも力を注ぐ日本酒製造企業、**八海醸造**

まとめ

- ・ いずれの企業も、**地域との共生**を重んじている。

最後に

- ・ 本学の地域理解ゼミナールが与えてくれた貴重な機会に感謝します。
- ・ 今度は、是非自分の手と足で、中越そして新潟の魅力を発掘し、そして自分で育ててみたいと思いました。
- ・ ご清聴ありがとうございました。

青木ゼミ一同



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会

地域経済政策分野

発表者：木内・飯島・高橋・桃沢・本柳

発表テーマ

「活性化：企業と行政の取り組み」

担当教員：黒岩

2021.7.15

授業で学んだこと①

- 活性化のヒントになる経済学を学ぶ

- **経済基盤説**

- 基盤産業と地域産業がある

- 基盤産業が重要！

- ショッピングセンターは地域を活性化させるか？

(例) コモタウン柏崎



授業で学んだこと②

・インナー・シティ問題

→中心地が空洞化すると、高齢者や
貧困層が取り残されるという問題

・コンパクト・シティ構想

→空洞化に対抗して、

あえて中心地に街を集約する動きのこと

(例) 長岡市

（中心地に「アオーレ長岡」）



「柏崎市の都市計画」

活性化の事例を調べる①

- 茨城県大洗町
 - アニメによる聖地化
 - 実際に行ったが、とても良い街だった！
 - ファンへの歓迎、特産品とアニメの融合
 - 観光客から移住者への転換
-
- 長野県佐久市
(平均寿命高い、健康長寿でまちおこし)



活性化の事例を調べる②

- **十日町市**

「大地の芸術祭」を開催

- このほか「縄文市」でも観光客
- 池谷集落では、県外の人でも来て活性化



- **村上市**（歴史的な城下町、人形さま巡り）
- **新潟市**（移住者に給付金、子育て支援）



第四北越銀行 柏崎中央支店 ①

- 合併について
- 大変な労力がかかった（特にIT系など）
- 経営が厳しいなか(人口減や低金利)、
生き残りをかけて合併



「地域に対するサービスの質を落とさない、
お客様に不安感を与えない」（支店長）



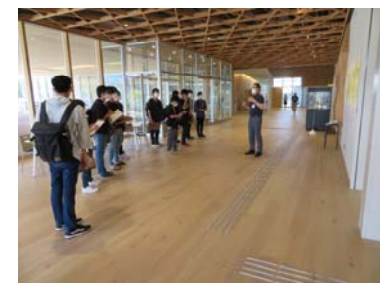
第四北越銀行 柏崎中央支店 ②

- **SDGs に沿った地域貢献**
- 地域経済・社会、
環境保全、高齢化など・・・
- **地域の将来に向けた取り組み**
- **地域商社（ブリッジにいがた）**
- **人材紹介会社も作った！**
- **キャッシュレス化への対応**



柏崎市役所 新庁舎 ①

- **新庁舎について**
- 広々として明るい、開放的
- 市民の使いやすさを考えた設計
- **1階に窓口を集約**
- 窓口の表示は分かりやすくした
(担当部署名ではなく、
「おくやみ」窓口など ← 県内初)



柏崎市役所 新庁舎 ②

- **災害対策会議室（3階）**
- 原子力災害対策のため、鉛のカーテンもある
- 部屋の仕切りや、廊下との壁は取り外せる



（当初の計画より市役所が小さくなったが、
「**狭くなっても機能は落とさない**」
ことを目指した）



補足とまとめ

「参考にした役所は？」
→ **アオーレ長岡**など、様々

- **柏崎市役所**も、活性化の中心になることが期待される
- 銀行も市役所も、厳しいなかであえて統合や移転を進め、**将来のためにチャレンジ**している



まとめ 企業と行政、地域活性化

- また、苦しいなかで、
「サービスの質を落とさない」
（むしろ質を上げる）ことに
チャレンジしている。
- 両者ともに、
「常に市民のほうを向き、
サービスを改善し続けている」
という姿勢が印象的だった。



このほか 感想など

「市役所は細かいところまで配慮が行き届いていた」

「ふだん入れない場所に入れて貴重な体験ができた」

「地方のシャッター街の問題の解決策などを学べた」

「街おこしは、多くの取組がなされていると感じた」

「市役所のフィールドワークが印象に残った」

「銀行はSDGsを活かして柏崎に貢献していると分かった」

「銀行なのにボランティアに参加したりしていて驚いた」

「自分も活性化の取組を考えないといけないと思った」

地域経済政策 担当メンバー

名久井 愛菜
飯島 大地
岩田 桜也
岡庭 莉也

甲田 航
高橋 京介
中村 達真
本柳 海渡

木内 亮吾
小林 大祐
長井 洋樹
桃沢 恭大

ご清聴ありがとうございました

— 終 —

地域理解ゼミナールⅢ

(地域経済政策分野)



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会

地域企業経営分野 発表者：吉川一生

発表テーマ

「長寿企業の共通した特徴」

担当教員：今村英明

学習内容

- このクラスでは長寿企業について学習し実際に訪問して長寿企業とはどのようなものなのか学習したクラス



本日のキーワード

- 地域密着
- チャレンジ精神

Q:長寿企業とは？

- ①創業100年を超える企業
- ②創業150年を超える企業
- ③創業200年を超える企業

- 正解は①
- 100年を超える企業を長寿企業と言います。

日本の長寿企業事情

創業100年以上の企業数と比率

		企業数	比率
1位	日本	33076	41.3%
2位	米国	19497	24.4%
3位	スウェーデン	13997	17.5%
4位	ドイツ	4947	6.2%
5位	英国	1861	2.3%
6位	イタリア	935	1.2%
7位	オーストリア	630	0.8%
8位	カナダ	519	0.6%
9位	オランダ	448	0.6%
10位	フィンランド	428	0.5%

じつは世界で一番長寿企業が多いのは日本！

世界の長寿企業ランキング、創業100年、200年の企業数で日本が1位 2020年版100年企業＜世界編＞ | 周年事業ラボ | 日経BPコンサルティング
(nikkeibp.co.jp)

日本の長寿企業事情

2019年長寿企業数ランキング

都道府県	長寿企業数	順位
東京	3363社	1位
大阪	1909社	2位
愛知	1758社	3位
京都	1403社	4位
新潟	1379社	5位

2019年長寿企業出現率

都道府県	長寿企業出現率	順位
京都	4.73%	1位
山形	4.68%	2位
新潟	4.29%	3位
島根	4.03%	4位
福井	4.00%	5位

[老舗企業の実態調査2019年 \(tdb.co.jp\)](http://tdb.co.jp)

2つのランキングでトップ5に入っているのは
京都と新潟だけ！

事前学習で分かった長寿企業の特徴

- 時代の変化に合わせた経営
- 創業時から継承されてきた経営理念
- 社会との共生

訪問先

- 浪花屋夕風亭(なにわや ゆうなぎてい)
- 1892年創業 創業から129年 柏崎市の老舗旅館
- 朝日酒造
- 1830年創業 創業から191年 長岡市にある清酒製造メーカー
- 池田屋
- 1896年創業 創業から125年 小千谷市にある和菓子屋

訪問の様子

浪花屋夕風亭インタビュー



訪問の様子2

朝日酒造インタビュー



訪問の様子3

池田屋インタビュー



訪問から分かった長寿企業の特徴

- 地域密着

- チャレンジ精神



3社の共通点

地域密着

・ひととのつながりが大事



3社の例

- 地元のお客様にも来ていただけるような環境づくり
- 水源やホタルの環境保全活動
- 地元の花火大会にちなんだお菓子づくり

チャレンジ精神

- ・伝統におごらず取り入れられる物を吸収

池田屋

3社の例

- 浪花屋夕風亭 旧館から新館に立て直した。
- 朝日酒造 売れ筋だった朝日山の生産を縮小し、新たに久保田を作った
- 池田屋 羊羹を数ミリに切ったポチ袋羊羹を作成する

分かったこと

- 共通点が多くあった
 - 社長がポジティブ思考
 - 事前学習で分かっていたことが多く証明された
- ※今回の訪問で家訓についてはほとんど出てこなかった。

感想

- 学内の椅子に座り机で資料を見るだけでは気付けないことが多くありました。
- 実際に訪問して「見て」「聞いて」「質問する」ことが何よりも重要。
- 共通しない部分はその会社の特徴ではないかと考察できると思いました。



ご清聴ありがとうございました



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会

地域企業経営分野

発表者：小柳翔・山本和弘・格格曰楽・五十嵐滉生・今井颯太

発表テーマ「地域と企業戦略」

担当教員：大石

2021.7.15

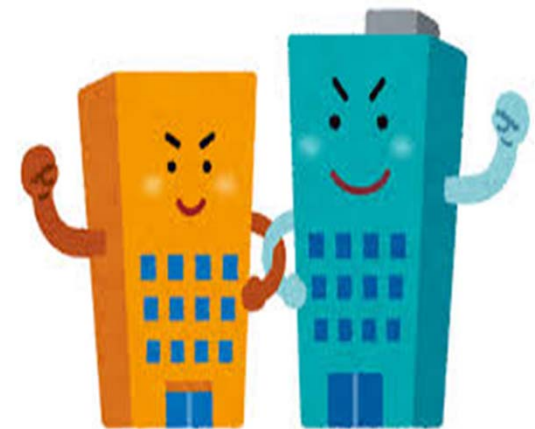
ゼミではこんなことをしました。

分野は…… 企業経営分野

企業についてのケーススタディと調査研究

- ①企業経営の基礎知識を学ぶ
- ②地域と企業の関係性を知る
- ③企業情報の読み方について
- ④企業研究の方法

企業の基本情報→ポジショニング→経営分析(SWOT)
→課題・感想



フィールドワーク①

地域の産物を生かした店舗経営を知るために



NIHONKAI FISHERMAN'S CAPE
日本海フィッシャーメンズケープ



株式会社ニッカイ米山
取締役営業部長からお話を
伺いました。



- ・ 通信販売や道の駅での展開等、
コロナ禍だからこそその工夫や戦略
を聞くことができました。
- ・ 店長が産大OBだそうです。

フィールドワーク②

地域を知るために

柏崎新市庁舎見学

- ・市庁舎全体の見学 &
- ・市役所のマネジメントについて
担当者からのミニ講義と質疑応答



24時間体制の防災対策室と市内各所のリアルタイム映像



企業研究

～企業と地域との関わりをテーマに

”ソニーを調べ隊“ 「ソニーの事業内容と社会活動」

SONY

“今井グループ” 「ユニクロ & GUの地域貢献」



“留学生組”

「アリババグループ」



”地域グループ“

「地域密着型スーパー原信」



グループでの作業風景



ソニーの事業内容と社会活動

＜地域から世界のソニーへ＞

◇ソニーの成り立ち

1945 (株) 東京通信工業

1958 ソニー株式会社

◇テレビメーカーとしてのソニー

1960 世界初トランジスタテレビ

◇CBSソニーレコード

1967 米国CBSと合併

◇ゲームハードウェア事業

1994初代プレイステーション

ソニー創設者
井深大



ポータブルテープ
レコーダーm型



SONYの社会貢献

教育

- ・ 南アフリカ移動図書館プロジェクト
- ・ Girls Make Games 災害・人道支援
- ・ ブルーレイディスク
「Save the Children Japan コラボレーションモデル」
- ・ 子供のための災害時緊急・復興ファンド

グローバル課題への取り組み

- ・ スマトラ島森林保全プロジェクト
- ・ 難民支援活動

地域コミュニティへの支援

- ・ You Can
- ・ わお!わお!生物多様性プロジェクト

ユニクロ & GUの地域貢献

<地域社会への貢献活動>

『全商品リサイクル活動』における衣料寄贈の実績（点）（2020年8月末）75の国や地域に4,111万点



復興支援

- ・ 東日本大震災発生直後から、服の寄贈やNGOとの連携、出店など
- ・ 被災地で活動するNPOなどへの継続的な支援（2011年～2014年）
国内ユニクロ全店舗の売上からの3億円と、募金を合わせて復興支援金とし、被災地での自立支援、雇用創出、経済支援に取り組む団体に、3年間の支援。

ユニクロとGUの「ポジショニング」

< 高価格 >

ZARA

ユニクロ

< デザイン性 >

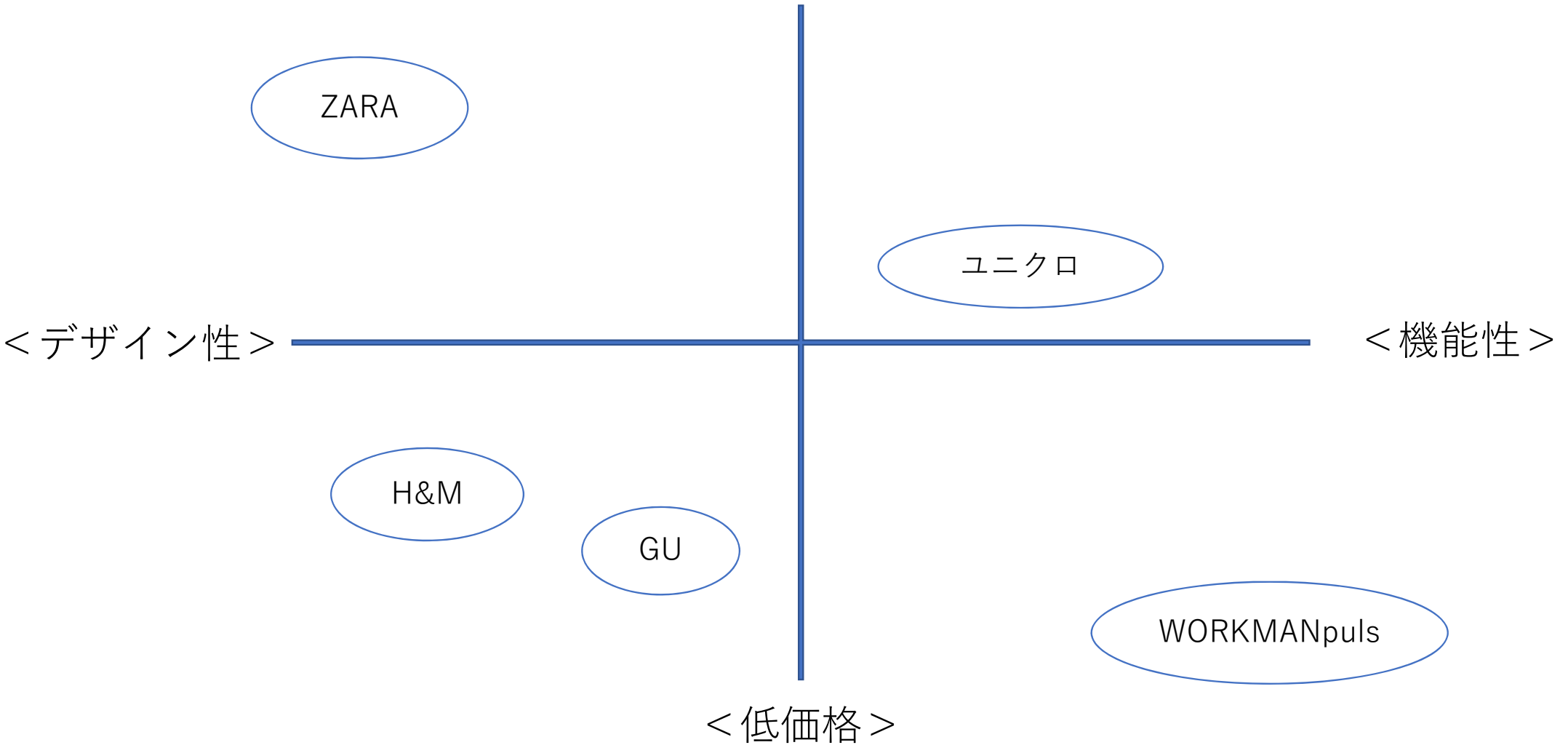
< 機能性 >

H&M

GU

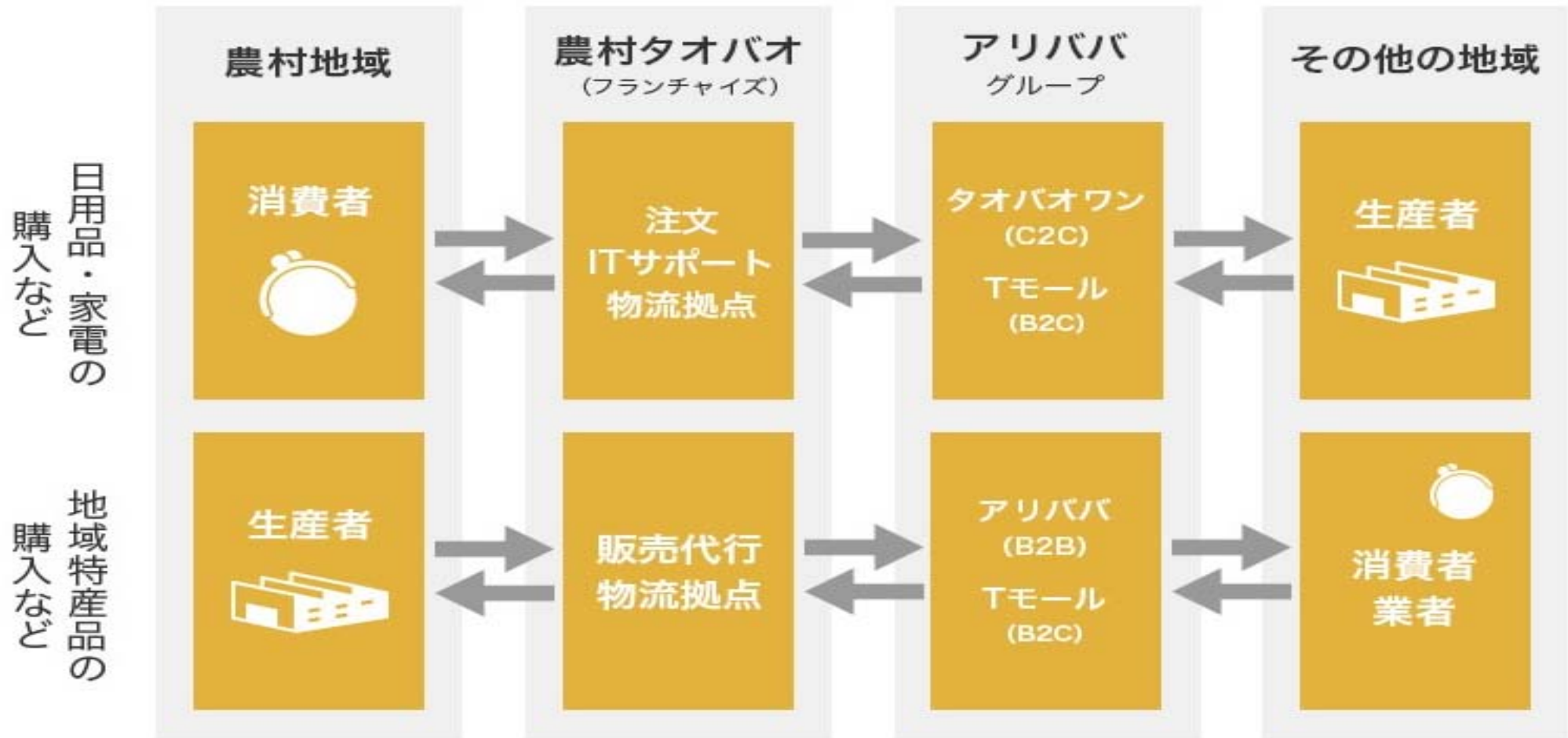
WORKMANpuls

< 低価格 >



アリババグループ

<農村地域戦略タオバオ>



アリババのSWOT分析



強み

傘下に多くの地域小売をもつ
独自PBトップバリュを展開
地方ではイオン=デパートスポット
小売だけでなく多方面に事業を展開
独自流通網

拡大可能性

今後大きく成長が見込まれるアジア
諸国への進出
金融やディベロッパーなどの他事業
の拡大
M&Aに積極的

弱み

国内市場は飽和状態
GMS事業は赤字続き
焼畑商業に対する批判
売上が天候に左右される

縮小可能性

国内は少子高齢化
急激な時代の変化
小売業の今後が不透明
海外事業ならではのリスク(文化性、
民族性、政治など)

地域密着型スーパー原信 <地域と共存する>

新潟に多くある原信は地域密着型のスーパー。
アクシアルリテイリンググループの子会社である。
アクシアルリテイリングは企業の収益性が高く、財務体質も強い。

地域密着型会社のメリット

- ・ブランド化の簡略化
- ・ターゲット層を絞ることができる
- ・ライバル会社ができにくい

地域密着型のデメリット

- ・全国展開、ビジネス拡大の難しさ
- ・ライバル会社ができにくい



原信の地域活動、地域貢献

災害協定

災害発生時またはその恐れがある場合、自治体の要請に協力して救援物資を供給することについての協定を締結している。

原信サマースカラシップ

長岡市とフォートワース市の高校生がペアになり、お互いの家庭にホームステイをする相互交流プログラムへの資金提供。

地域行事への協賛

地元の人々との繋がりを大切にし、さらなる活性化に貢献できるよう、出店エリアを中心に各地のお祭りに協賛している。



感想

- ・ 企業を調べているうちに興味が沸いてきた。
- ・ 会社名を知っていただけだったが成り立ちがわかって良かった。
- ・ 企業が地域に対して社会貢献していることがわかった。
- ・ 限定的な地域だけでなく、地域から全国へそして世界へと繋がることがわかった。
- ・ ある企業の戦略が他の地域でも有効な方法かもしれないと思った。

ご清聴ありがとうございました。





新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会

地域観光分野 代表発表者：

藤井敬聖、横田智紀、小畠遥菜

発表テーマ

こがね しろがね

【新潟県観光ビジョン 黄金と白銀 で酔わせる新潟】

「柏崎地域のおすすめ『黄金と白銀』！」

担当教員：春日 俊雄

2021.7.15

地域観光グループ推薦

柏崎地域の黄金と白銀「8選」

【黄金編】



日本海の夕日（番神海岸）



紅葉鯛料理（11月、食文化）



越後三大花火「海の大花火大会」



松雲山荘紅葉
ライトアップ（11月）

【白銀編】



キラキラの「柏崎地域の海」



西山町「大池の白鳥」(10月～3月)



そば・餅の食文化



雪景色「高柳町の棚田」(12月～3月)
+雪国の生活文化

ピックアップ！ 柏崎の黄金と白銀

【黄金編】 ぎおん柏崎まつり海の大花火大会（7月26日開催）
代表発表者 2013083 横田智紀

【白銀編】 お蕎麦とお餅の歴史
代表発表者 2015016 小嶌 遥菜

A night scene of a fireworks festival. In the foreground, a large crowd of people is gathered on a dark beach or shore, their lights reflecting on the water. The middle ground shows a body of water with some lights and structures. The background is a dark sky with a large, vibrant firework exploding, creating a massive, colorful canopy of light. The colors of the firework are primarily purple, pink, and blue, with some green and yellow accents. The overall atmosphere is festive and celebratory.

ぎおん柏崎まつり 海の大花火大会

InShot

お蕎麦とお餅の歴史

新潟産業大学 文化経済学科

2015016 小嶋 遥菜

InShot



新潟産業大学

Niigata Sangyo University

地域に学び、地域をおこす

2021年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会

地域農業・6次産業分野

発表者：中村 蓮・小野塚 琴音・内藤 永輝・中川 遥貴

発表テーマ

「地域農業・6次産業分野から学んだもの」

担当教員：金

2021.7.15

地域農業・6次産業分野から学んだもの

学籍番号：2013056

経済経営学科 中村 蓮

地域理解ゼミⅢの地域農業・6次産業 分野の授業から学んだ内容

教室での勉強内容

教室では、日本の農業と農家の現状、農業ビジネスの現状と事例、日本と世界の食料事情、日本と世界の食品産業、食品の安全問題などについて勉強しました。

地域理解ゼミⅢの地域農業・6次産業 分野の授業から学んだ内容

フィールドワーク

- 5月6日（木）に金ゼミの堀菜園に行き、サツマモを植えるための畝づくりをしました。
- 5月20日（木）に金ゼミの堀菜園のきゅうり、トマトなどが順調に上に伸びていくために堀地区のふんど大池のほとりで小竹を取る作業をしました。
- 6月3日（木）に金ゼミが新道柿栽培団地でオーナーになっている3本の柿の木の摘果作業をしました。

金ゼミの堀菜園での畝作り作業 (5月6日)



堀地区のふるどの大池のほとりでの 小竹を取る作業（5月20日）



堀地区のふるどの大池のほとりでの 小竹を取る作業（5月20日）



新道柿栽培団地での柿の摘果作業 (6月3日)



地域理解ゼミⅢの地域農業・6次産業 分野の授業で学んだ内容

見学と収穫体験

- 6月24日（木）にJ A 柏崎の農産物直売所「愛菜館」を見学し、農産物の直売の現状について勉強しました。それから金ゼミの堀菜園に行き、じゃがいも、きゅうり、サニーレタス、ズッキーニなどの野菜の収穫を体験しました。

JA柏崎農産物直売所「愛菜館」見学 (6月24日)



JA柏崎農産物直売所「愛菜館」見学 (6月24日)



金ゼミの堀菜園での野菜収穫体験 (6月24日)



大学生の農業体験・地域の農業との 関わりの場としての金ゼミの堀菜園

学籍番号：2015009

文化経済学科 小野塚 琴音

金ゼミの堀菜園

新潟産業大学経済学部の新ゼミナールは、
2017年から柏崎堀地区の面積約8アールの
休耕田を本学の学生の農業体験及び
地域農業との連携を深めるために活用しています。

また、金ゼミナールは2018年から新道柿栽培団地
で柿の栽培も行っています。

堀菜園で栽培している野菜

金ゼミは堀菜園で毎年数十種類の野菜やハーブを栽培しています。

これらの野菜は、夢の森公園のエコハウス内で無人販売し、

JA柏崎の農産物直売所にも出荷しています。

農業体験の場としての堀菜園

金ゼミの堀菜園では、金ゼミの3・4年生が主に野菜の栽培に参加しています。そして本学の地域理解ゼミのフィールドワークの場としても活用されています。

この菜園での野菜栽培と販売を通して、本学の学生たちが農業を体験し、堀町内会の人々、夢の森公園、JA柏崎、柏崎地域振興局と交流と連携を深めています。

金ゼミの堀菜園の夏の風景



金ゼミの堀菜園の夏の風景



金ゼミの堀菜園の夏の風景



金ゼミの堀菜園の野菜の夢の森公園 エコハウスでの無人販売



感想

ただ野菜を栽培するだけでなく
夢の森公園での無人販売やJA柏崎農産物直売所に
出荷するなど

地域と関わる活動を積極的に行うことが
大切なことだと思いました。

皆さんも機会がありましたら金ゼミの堀菜園や野菜の無
人販売所やJA柏崎の直売所に
ぜひ足を運んでみてください。

新道柿栽培団地と柿の木のオーナー制

学籍番号：2013051

経済経営学科 内藤 永輝

地域理解ゼミナールⅢ(地域農業・六次産業分野) フィールドワーク先 ～新道柿栽培団地～ (2021年6月3日実施)

新道柿栽培団地概要

- ・ 場所 柏崎市大字新道の風牧山(かざまきやま)
- ・ 面積 約7.5ha(東京ドーム約1.6個分)
- ・ 栽培本数 1,970本(H30年3月時点)
- ・ 品種 平核無柿(ひらたねなしがき)、
刀根早生(とねわせ)
以上の品種、普通は「おけさ柿」と呼ばれる。



新道柿の特徴と食べ方

特徴

味が濃く風味が豊かです。 アルコールの渋めきにこだわり、甘柿にはない柔らかい肉質と、とろけるような甘みが特徴。（糖度は15～16度）

食べ方

そのまま皮をむいて食べるのが一番ですが、凍らせてシャーベットにしたり、サラダや白和えにしてもおいしいです。

新道柿栽培団地の柿の木オーナー制

新道柿栽培団地を運営する柿栽培団地の組合員の高齢化が進み、この栽培団地を続けることが困難になっています。

そこで柿の木の一部を市民に貸し出す柿の木オーナー制が始まりました。この制度によって、多くの市民が新道柿栽培団地の運営に参加し、柿栽培団地の活性化に役立てています。

新道柿栽培団地の柿の木オーナー制

本学の金ゼミは2018年から3本の柿の木のオーナーになり、オーナーになったことで、夏に柿の摘果（てっか）作業を行い、秋に収穫を行っています。この活動を通して、柿の栽培技術を学び、新道柿栽培団地と連携を深めています。

新道柿栽培団地で 柿の摘果作業をする学生たち (2021年6月)



新道柿栽培団地で 柿の摘果作業をする学生たち (2021年6月)



JA柏崎農産物直売所「愛菜館」

学籍番号：2013052

経済経営学科 中川 遙貴

人気を集めている農産物直売所

近年には、農産物の流通ルートが多様化し、生産者が消費者に直接に販売するケースが増えています。そのような流れの中で、JA柏崎は今から11年前に農産物直売所「愛菜館」をオープンし、市民に地元産の新鮮な野菜を提供し、地産地消を進めています。

農産物直売所「愛菜館」の役割

- (1) 地産地消：地元生産者が作った新鮮・安全・安心な農産物を提供しています。
- (2) 農業情報交流：季節ごとの旬な情報をききながら、生産者と地域の方との交流を深めています。
- (3) 食育教育：次世代の若い人や子ども達に生活の根幹となる「食」と「農」の大切さを楽しみながら伝えていきます。

ご清聴ありがとうございました





新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会

地域文化分野 発表者：横山太一

発表テーマ

「新潟地震と昭和大橋」

担当教員：小林

2021.7.15

目次

- ・新潟地震の発生と原因
- ・新潟地震の概要
- ・被害状況
- ・昭和大橋の落下
- ・昭和大橋の落下から学んだ教訓

新潟地震の被害

被害は新潟・山形県を中心として9県に及びました。特に住家全壊は新潟市、村上市、山形県の酒田市、鶴岡市等で多数ありました。地震の約15分後位から津波が日本海沿岸各地を襲い、新潟市でも信濃川沿いなどの低地帯で浸水したほか、島根県隠岐島でも水田が冠水しました。震源に近い粟島は約1m隆起しました。新潟市では火災により昭和石油の石油タンクに引火し、約2週間後に鎮火しました。

この地震の特徴として、新潟市や酒田市等の低湿地帯から砂と水を噴き出す「液状化現象」があり、新潟市内では鉄筋コンクリートの建物の多くが傾いたり沈んだりしました。さらに、竣工間もない昭和大橋の橋桁が落ちた他、道路の沈下や亀裂等の破損が多数ありました。その他港や飛行場、河川の堤防等も被害がありました。

新潟地震の概要

- ・ 発生日 1964年（昭和39年）6月16日
- ・ 震源は新潟県の粟島南方沖40km
- ・ 地震の規模：M7.5 震度：5
- ・ 被害は死者：26人、傷者：447人
- ・ 全壊：1960棟、半壊6640棟
- ・ 新潟市では、石油タンクの火災、鉄筋コンクリート、建物の液状化被害が発生した。



場 所 : 新潟県新潟市川岸町 県営アパート
撮 影 : 国立防災科学技術センター
撮影日 : 1964年6月18日12時頃



場 所 : 新潟県新潟市中央区
撮 影 : 国立防災科学技術センター
撮影日 : 1964年6月17日



場 所 : 新潟県新潟市臨港町付近、昭和石油
撮 影 : 弓納持福夫氏
撮影日 : 1964年6月16日地震発生後
出典元 : 個人撮影



場 所 : 新潟県新潟市 万代橋
撮 影 : 国立防災科学技術センター
撮影日 : 1964年6月17日18時

昭和大橋の落下について



1964.6



2004.12

昭和大橋落下から学んだ教訓

強い揺れ、津波、火災だけでなく液状化現象が起き、地震によって都市はどんな被害を受けるのかを具現化した新潟地震。

液状化現象が初めて注目された地震であり、人々が都市型地震を初めて意識する機会にもなり、この後に地盤の液状化対策や建物の耐震対策などの技術が開発されました。

参考文献

- https://www.pref-lib.niigata.niigata.jp/?page_id=919
- <https://ecom-plat.jp/19640616-niigata-eq/index.php?gid=10020>
- https://www.sb-material.co.jp/dcms_media/other/057
- 宇佐美龍夫・石井寿・今村隆正・武村雅之・松浦律子（2013）：「日本被害地震総覧 599-2012」，東京大学出版会，394-400
- 気象庁（2014）：震度データベース検索
- 相田勇・梶浦欣二郎・羽鳥徳太郎・桃井高夫（1964）：新潟地震による津波，東京大学
- 地震研究所研究速報
- 水谷武司（2014）：1964年新潟地震—液状化災害の典型例—，防災科学技術研究所 一般公開配布資料
- 土木学会新潟震災調査委員会（1966）：「昭和39年新潟地震震害調査報告」
- 防災科学技術研究所（2014）：防災基礎講座 災害はどこでどのように起きているか 13地盤液状化
- 1964年新潟地震液状化災害ビデオ・写真集編集委員会（2004）：「1964年新潟地震液状化災害ビデオ・写真集(CD-ROM)」，地盤工学会。

ご清聴ありがとうございました。



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会

コミュニティ・まちづくり分野

発表者：池嶋 菜央 飯島 康貴

ムハンマド アブドル カリム モンタナロ

「柏崎のPR動画で“地域のファン”を増やそう！」

担当教員：権田恭子

2021.7.15

【活動の前提となる課題】

急激な人口減少が続く今日の地方都市では、
これ以上「定住人口」や「交流人口」を増
やすことは難しい。



今、住んでいる人も、地域外の人も含めて、
様々な関わり方で地域に関わり、応援して
いく「関係人口」＝“地域のファン”を増や
したい！

【活動の目的】

大学生の目線で柏崎市の魅力を伝えるPR動画を制作。

⇒ 3班に分かれて約1分半～2分程度で制作



Multi Colors in 柏崎

池嶋 菜央・小崎 まどか・丸山 真南・
ホアン ゴック ハン

【動画のコンセプト】

山の「緑」 空・海の「青」 夕日の「橙」
雲の「白」といった多彩な色とともに、
柏崎の自然があることに着目した。

【メインターゲット】

- ・ 海や山の自然に触れたい人
- ・ 柏崎市外、新潟県外から来た人
- ・ 普段の生活であまり自然に触れない、
関わらない人

【観てほしいポイント】

- ・ 景色の移り変わりがスムーズになるようにした
- ・ 会話式のストーリー展開となっているところ
- ・ 夏の柏崎を見てもらいたい
- ・ 海と山の景色を実際に行った視点から撮るようにこだわった

では、動画をご覧ください

夢の森公園紹介

飯島 康貴・白鳥 敬大・狩野 泰輔・劉 佳奇・鐘 堯億

【動画のコンセプト】

夢の森公園の見所を地域の人や、県外から柏崎に来ている人に伝えたい

【メインターゲット】

自然を感じたい人、子どもから大人まで、家族連れなど

【観てほしいポイント】

- ・ 豊かな自然の中で食事が楽しめる
- ・ 公園内の施設で植物や昆虫などの生き物と触れ合ったり、環境などについて知ることができる
- ・ アフレコを入れて伝わりやすくした

では、動画をご覧ください

お寺であってネイルサロン 清月寺

黒岩 氷華・矢島 溪也・
ムハンマド アブドル カリム モンタナロ・
小宮山 凜

【動画のコンセプト】

- ・ 柏崎で自分らしい生活が送れるということを知ってほしい
- ・ 柏崎にしかないネイルサロンを知ってほしい

【メインターゲット】

若い女性、自分達と同じ年代ぐらいの女性

【観てほしいポイント】

- ・ タイムラプス形式で段々変化していく様子を見てほしい
- ・ お寺の様子
- ・ ネイルの美しさ

では、動画をご覧ください

【動画制作を通じて】

- メンバーには県外出身者や留学生が多かったが、柏崎が「どんな人」が「何ができる」まちかを考えて動画を制作することで、柏崎がさらに好きになった
- 今後は、実際にYouTubeで発信し、少しでも“柏崎のファン”を増やすことに貢献したい