



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅣ 合同発表会

地域経済政策分野 発表者：メンバー全員
発表テーマ

「**流通ネットワーク**と**地域活性化**」

担当教員：青木

2022.1.13

メンバー紹介

青木俊輔

王万祥

加藤偉考

岩田桜也

岡庭莉也

吳思源

高橋京介

中川遥貴

中村達真

中村蓮

野口大軌

桃沢恭大

私たちの訪問先

- **柏崎市立博物館** : (柏崎市) 10月28日
- **アクシアル・リテイリング** (長岡市) : 11月18日
- **諏訪田製作所** (三条市) : 12月4日

アクシアル・リテイリング株式会社 訪問



アクシアル・リテイリング株式会社

- 1967年長岡市にて小売店（**スーパー**）として開業
- スーパーマーケットの**チェーンストア**を展開
- **原信、ナルス、フレッセイ**を統合
- **長岡、上越、前橋**に物流センターを設立
- **全国10位**の売上高（1位：ライフ）
- **新潟県**ではダントツ **1位**の売上高（2位：ウオロク）

ライブ感あふれる売り場づくり



チェーン・ストア

チェーンストアとは単一資本で複数の店舗を直接経営管理する小売業または飲食業の形態

特定のエリアに商圈を隣接させながら複数店舗を出店し、各店舗が有機的に連携することで経営の効率化を図るとともに、その規模の効果を生かして新たな価値を創造する。

⇒ **ローカル・チェーン**（チェーン展開の基本単位）

ドミナント・エリア戦略

ドミナント・エリア戦略

自社の店舗網が期待通りに機能し、購買力の過半数を
獲得している状態

アクシアル・リテイリングのロジスティックス

1. 中之島TC, DC
(**長岡**市)
2. **上越**TC
3. **前橋**DC



スーパーマーケット界の天下統一！！

そう、アクシアル・リテイリングは
スーパーマーケット界の

上杉謙信だあ～！？



ネットワーク外部性

物流ネットワーク

情報ネットワーク

人的ネットワーク

ネットワークの**外部効果**によって

社会は**良く**も**悪く**もなる！！

Kaz and Shapiro, "Network Externalities,
Competition and Compatibilities", 1985



ネットワークの力を生かす！

したがって

ネットワークの力によって

組織の**規模の経済性**につなげるとともに

社会全体もより良くする

という**発想**と**努力**が大事！！



その他に、この授業で学んだ概念

- **外部性**：市場だけにまかせておけない！
- **補完と代替**：異質の組み合わせが価値を生む！
- **囚人のジレンマ**：ゲーム理論の世界
- **インセンティブ**：

人間はインセンティブに動かされる存在である！

その他に、この授業で学んだ概念 2

- **モラル・ハザード**：“知らぬが仏”にご用心！
- **逆選択**：レモンの経済学
- **シグナル**：行列のできるラーメン屋の意味
- **コミットメント**：約束は力なり！

アクシアルの特徴とノウハウ

1. TQM
2. 袋詰めサービス
3. 提案型売り場
4. **PB**・名物商品
5. 長時間営業
6. ウィークリー・マネジメント
7. **物流システム**
8. ITシステム
9. ネットSM
10. **環境CSR**

プライベート・ブランド (PB)

オリジナル商品 (PB) の開発

目的：

- ① 差別化
- ② 割安感の演出
- ③ 収益確保



国産鶏使用 サラダチキン



ふっくら自慢無洗米



キッチンペーパー

プライベート・ブランド（PB） 2

② 割安感の演出 と ③ 収益確保

のためには

- ・ 広告費の削減
- ・ 一括大量仕入れ
- ・ 全量買い取り契約
- ・ 海外生産 & 調達

などの方法が考えられます。

プライベート・ブランド（PB） 3

また、オリジナル商品（PB）の販売には

* 売り切ることのできる**規模**が必要

* **物流拠点**が整っているほうが有利

* 原料までさかのぼり、商品全体をプロデュースできる**人材**が必要

CGC ジャパンとの提携関係

アクシアルブランドのオリジナル商品（PB）の他に

CGCブランド

CGC ジャパン：

全国205社 4216店舗の加盟企業

からなる企業連合体

との提携関係により、競争力アップ！！



CSR レポート：アクシアルとSDGs



地域社会のインフラとして、私たちスーパーマーケットが
持続可能な社会実現のためにできること

新潟SDGsアワード 大賞受賞

原信・ナルスは、【第1回新潟SDGsアワード 大賞】を受賞しました。
この賞は、地域創生プラットフォーム「SDGsにいがた」準備会にて審査されるものであり、原信・ナルスの活動について「健康維持、食品ロスの削減などSDGsの17ゴールと自社の取り組みを関連付けて実践し、企業風土として大きく根付いている点」を評価いただきました。
これからもSDGsを基点に社会課題の解決に努めてまいります。



お客様ニーズに応える商品、サービス







取り組み事例

- アクシアルPB商品→P10 ■おいしいわかめ→P11 ■365×3salad life→P12 ■魚菜屋→P12
- だし巻るシリーズ→P12 ■けんごうtime推進店登録→P13 ■スマートミール認証→P13
- エクスプレスマーケット→P17 ■即食・簡便商品→P17 ■ロジスティクスの強化→P18
- 原信ネットスーパー→P21 ■ネット予約→P21
- 原信ナルス、フレッセイアプリ→P21 ■電子決済の導入→P22

地域社会への貢献









取り組み事例

- フードバンク活動支援→P9 ■みんな食堂のお手伝い→P9 ■弁当の日→P9 ■魚の下ごしらえ教室→P9
- 子育て支援→P9 ■高齢者支援→P10 ■原信・ナルスウオーキングDAY→P13 ■職場体験→P14
- インターンシップ→P14 ■米百俵未来塾協賛→P14 ■民間社英学会→P14
- 原信サマースカラシップ→P14 ■宅配便ロッカー設置→P18
- 思いやり駐車場への共感看板→P25 ■ダイヤモンド型乗合いタクシー→P25
- コーポレート・ガバナンス→P32 ■地域のお祭り協賛→P32

パートナーシップ



取り組み事例

- 原信ミュージアム→P33
- 災害協定→P33
- 義援金寄託→P33
- 地方自治体への寄付→P33
- 原信ナルス会・フレッセイ共栄会→P33

環境課題の解決







取り組み事例

- 物流のエネルギー削減→P18 ■食品廃棄物の発生抑制→P26 ■季節商品の「もったいない」削減→P26
- 食品廃棄物のリサイクル→P26 ■太陽光発電→P27 ■自然冷媒ショーケース→P27
- レジ袋の3R→P28 ■スカスカ減派商品→P28 ■バイオマスプラスチックを使用した容器包装→P28

働きやすく働きがいのある職場






取り組み事例

- にいがた健康経営推進企業登録→P13 ■くるみん認定→P15 ■「ハッピー」パートナー企業登録→P15
- 群馬県いさぎGカンパニー→P15 ■育児介護休業制度→P15 ■TQM→P19
- 改善事例・成功事例→P20 ■女性の活躍→P23 ■アシスタントチーフ制度→P23
- 外国籍社員の活躍→P24 ■シニア人材の活躍→P25 ■有給休暇の取得→P25



SDGSへの取り組み



すべての人に健康と福祉を

健康維持のために



エネルギーをみんなに そしてクリーンに

輸送エネルギーを減らす



環境への取り組み

環境会計：

- 環境保全コスト
- 環境保全効果
- 環境保全対策

にともなう経済効果

環境会計

環境保全活動に対する投資、費用とその効果を把握して、環境保全活動の効率化に努めています。コスト集計及び効果の把握方法は環境省「環境会計ガイドライン2005版」を参考にして作成しました。

環境保全コスト

(単位:千円)

| 分類 | 主な取り組みの内容 | 2019年度 | | 2020年度 | |
|--------------|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| | | 投資額 | 費用額 | 投資額 | 費用額 |
| (1)事業エリア内コスト | — | 320,669 | 492,671 | 179,017 | 513,446 |
| 内 訳 | (1)-1公害防止コスト | 60,509 | 88,444 | 105,502 | 132,878 |
| | (1)-2地球環境保全コスト | 260,160 | 127,953 | 73,515 | 94,289 |
| | (1)-3資源循環コスト | — | 276,274 | — | 286,279 |
| (2)上・下流コスト | 容器包装リサイクル法再商品化委託料、レジ袋不使用2円引き費用 | — | 103,708 | — | 53,402 |
| (3)管理活動コスト | ISO審査費用、環境教育、EMS各種勉強会、新店の緑地など | 8,000 | 35,331 | 13,067 | 27,421 |
| (4)研究開発コスト | — | — | — | — | — |
| (5)社会活動コスト | 各種組合費など | — | 76 | — | 50 |
| (6)環境整備対応コスト | アスベスト除去費用 | — | 385 | — | 34,850 |
| 合計 | — | 328,669 | 632,171 | 192,084 | 629,169 |

※対象企業：原信、ナルス

※減価償却費については2000年以降に実施した原信の設備投資について集計しており、ナルスでは集計していません。

環境保全効果

| 環境保全効果の分類 | 環境パフォーマンス指標(単位) | 2019年度 | 2020年度 |
|--------------------------------------|---|---------|---------|
| 事業活動に投入する資源に関する環境保全効果 | 電力使用量(MWh) | 192,562 | 190,480 |
| | ガス使用量(千m ³) | 418 | 447 |
| | 重油使用量(kℓ) | 27 | 34 |
| | 灯油使用量(kℓ) | 32 | 237 |
| | 軽油使用量(kℓ) | 3,246 | 3,294 |
| | 水使用量(千m ³) | 808 | 780 |
| 事業活動から排出するCO ₂ に関する環境保全効果 | CO ₂ 排出量(t-CO ₂) | 99,302 | 108,847 |
| | 廃棄物総排出量(t) | 25,040 | 23,594 |
| | 廃棄物最終処分量(t) | 6,515 | 6,039 |
| | 排水量(千m ³) | 808 | 780 |
| 事業活動から排出する財・サービスに関する環境保全効果 | レジ袋回収量(t) | 16 | 8 |
| | 紙パック回収量(t) | 326 | 345 |
| | 発泡トレイ回収量(t) | 238 | 244 |
| | 透明容器回収量(t) | 447 | 499 |
| | ペットボトルキャップ回収量(t) | 84 | 82 |
| | ペットボトル回収量(t) | 266 | 284 |

※対象企業：原信、ナルス、フレッセイ

環境保全対策に伴う経済効果

(単位:千円)

| 効果の内容 | 2019年度 | 2020年度 | |
|-------|-----------------------|---------|---------|
| 収益 | リサイクル品売却益 | 60,320 | 17,130 |
| | 店頭回収品売却益 | 8,203 | 8,492 |
| 費用節減 | 店頭回収による容リ法再商品化委託料の節減 | 21,216 | 19,559 |
| | ショッピングバッグ持参によるレジ袋費の節減 | 67,370 | 217,183 |
| 合計 | — | 157,109 | 257,174 |

※対象企業：原信、ナルス、フレッセイ

アクシアルの経営状況（財務諸表）

また、私たちは**有価証券報告書**を熟読しました！！？

総資産経常利益率（ROA）

= 売上高利益率 × 総資産回転率

2019年度：9.5% 2020年度：11.5%

食品スーパー界の平均3.5%と比べても高い水準

当面の目標：10%以上 長期目標 ：15%以上

アクシアルの企業活動のまとめ

小売店（**スーパー**）として開業したアクシアルは
チェーンストアを展開しつつ

プライベート・ブランド（PB）の製造・調達を自らおこなう

物流センター（DC）・**配送センター**（TC）を中心とした**物流ネットワーク**を構成する

小売商品の複合流通ネットワーク企業へと成長した。

アクシアルの企業活動のまとめ 2

近年では

地域社会インフラとしての責任や

環境問題、SDGsとも真正面から向き合い

CSR（企業の社会的責任）を果たそうとする姿を

見ることができました。

柏崎市立博物館

- 米山を取り巻く自然と文化～そして創造のまち
- 3つの常設展示室と特別展示室、プラネタリウム
- 中越の**文化・産業**そして**歴史**を思う存分堪能



公園にある博物館

柏崎の文化・産業・歴史を調べてみました！！

私たちは全員、柏崎の出身ではありませんが

- ・ えんま市、ぎおん柏崎まつり、高柳雪まつり
- ・ 貞観園、綾子舞、ドナルド・キーンセンター
- ・ 旧西山油田の歴史
- ・ 柏崎フロンティア・パーク

などに興味をもちました。

柏崎の文化・産業・歴史・・・他にも！！



軽井川一帯が大工業地帯だったとは！！

諏訪田製作所の概要

所在地 新潟県**三条市**

創業 大正15年 (**1926**年)

設立 昭和49年 (1974年)

資本金 1,000万円

従業員 60名

事業内容 園芸用品、家庭用品の製造・販売



諏訪田製作所の特徴

1926年に、**ニッパー**の前身とも言える釘の頭を切るための『喰切』と呼ばれる道具の製造。

以来90余年、「刃と刃を合わせて切る」ニッパー型刃物の製造に特化し、これまでつめ切りなど「美」を高める製品を生み出している。



オープン・ファクトリー



まとめ：私たちが経験し、学んだもの

この秋学期の間に私たちは

中越の文化・産業・歴史と

中越の流通ネットワーク企業の取り組みと

中越のオンリーワンなものづくり企業の現場

を訪問する機会を得ました。つまり

地域に学ぶ機会を得ることができました。

まとめ：私たちが経験し、学んだもの 2

また、**経済学**や**経営学**の知識をつかって
地域で活躍する企業の取り組みを**分析**することができ
ました。

そして一方では、企業を**発展**させるのがどれだけ大変
なことかについても**実感**することができました。

まとめ：私たちが経験し、学んだもの 3

次のステップとして、実際に我々の手で

地域をおこすにはどうしたらよいか

より深く考え、実行していきたいと思います。

ご清聴ありがとうございました。



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅣ 合同発表会

地域経済政策分野

発表者：黒岩・飯島・高崎・小柳・矢島

発表テーマ

「地域活性化の取組み：全国編」

担当教員：黒岩

2022.1.13

授業で学んだこと

・ 中心地の空洞化問題

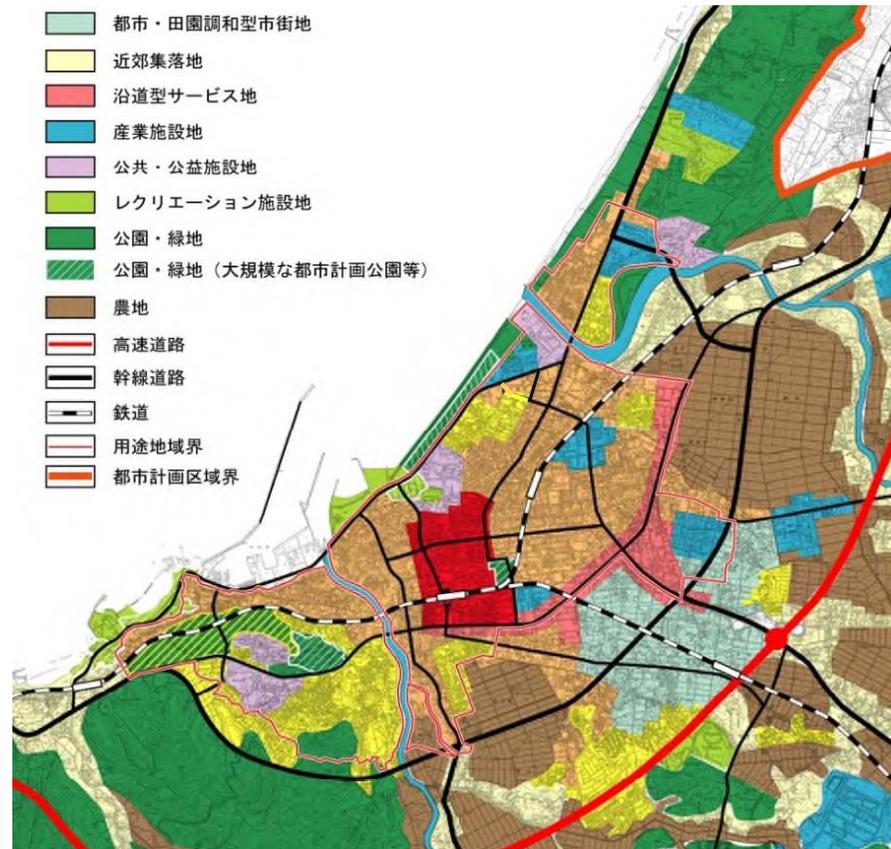
→空洞化に対抗して、あえて
中心地に市役所などの
街の機能を集約

「コンパクトシティ構想」

長岡市：中心地に「アオーレ長岡」



授業で学んだこと



「柏崎市の都市計画」

柏崎市役所（フィールドワーク）

- ・ 市民が利用できるスペースあり

- ・ 予約なしで自由に使える
- ・ イベントなども開催できる

この他：1階に窓口を集約
市民の使いやすさを考えた設計
緊急時には(原子力)災害対策本部にもなる



柏崎市役所（フィールドワーク）



柏崎信用金庫（フィールドワーク）

「信用金庫は、地域と運命共同体である」

→地域活性化は信金にとっても重要



地元企業の相談にのったり、
一緒に商品開発を行っている
（地ビールの開発その他）



柏崎信用金庫（フィールドワーク）



活性化の事例

—長野県—

長野県 松本市

魅力と活力にあふれにぎわいを生むまち

- 1 : **地域資源と人材**を生かすまち
- 2 : **産業の活力**を生み、伸ばすまち
- 3 : **松本ブランドを発信**するまち

問題点：中心市街地を訪れる人の減少
一言　　：松本市は長岡市に似ている！



長野県 諏訪郡

- 諏訪大社（全国的に有名）
- 県外からも観光客が多い

- **諏訪湖**

「君の名は。」の糸守湖のモデル

- 諏訪姫

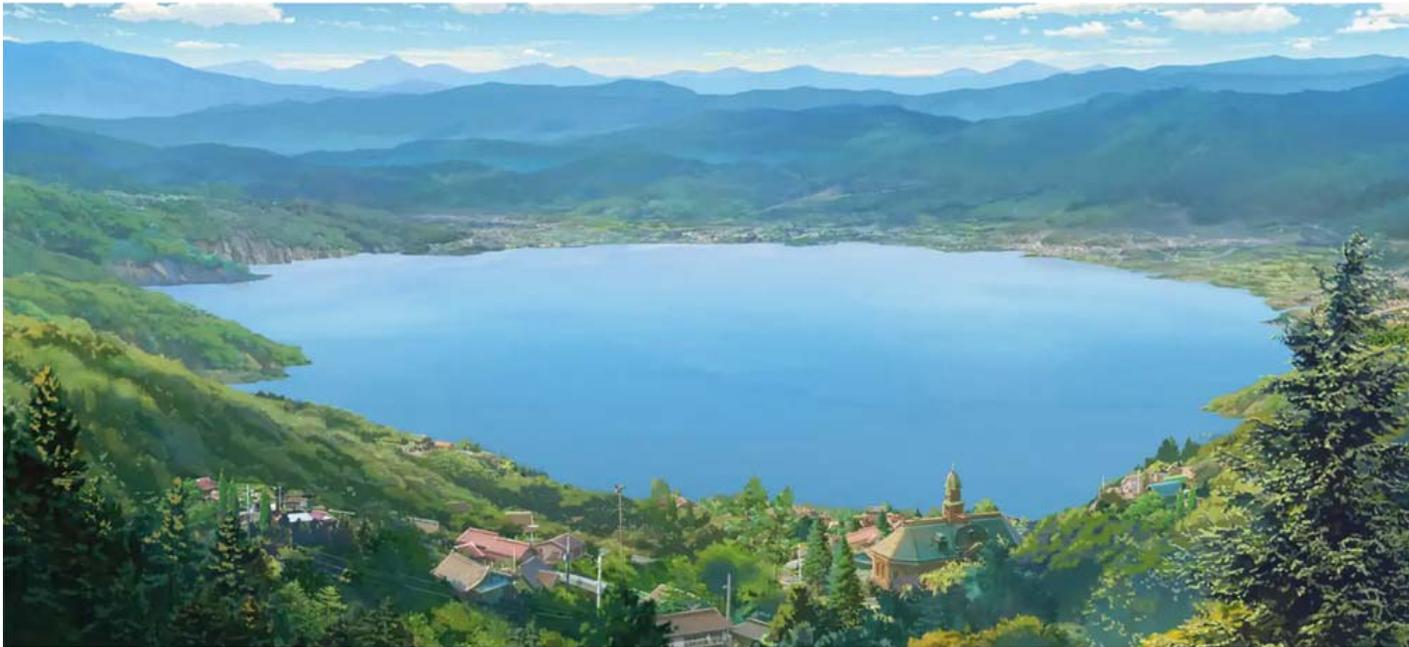
諏訪のオリジナルキャラクター。
活性化のシンボルでもある



諏訪湖



糸守湖



活性化の事例

— 全国編 —

岐阜県 飛騨市

- アニメツーリズムによる町おこし
- 「君の名は。」の舞台である
- 「聖地巡礼」が盛ん
- 巡礼で75万人、経済効果185億円。
- 地元のお酒3000本が完売。



岐阜県 飛騨市



- 図書館の撮影を許可



- ラッピングバスを運行

熊本県

- **ワンピース**の作者である、**尾田栄一郎**さんの出生地
- 熊本復興の一環として、各地に**麦わらの一味の像**を設置
- スタンプラリー的に全員の像を訪れ、熊本各地を回れる



活性化の事例

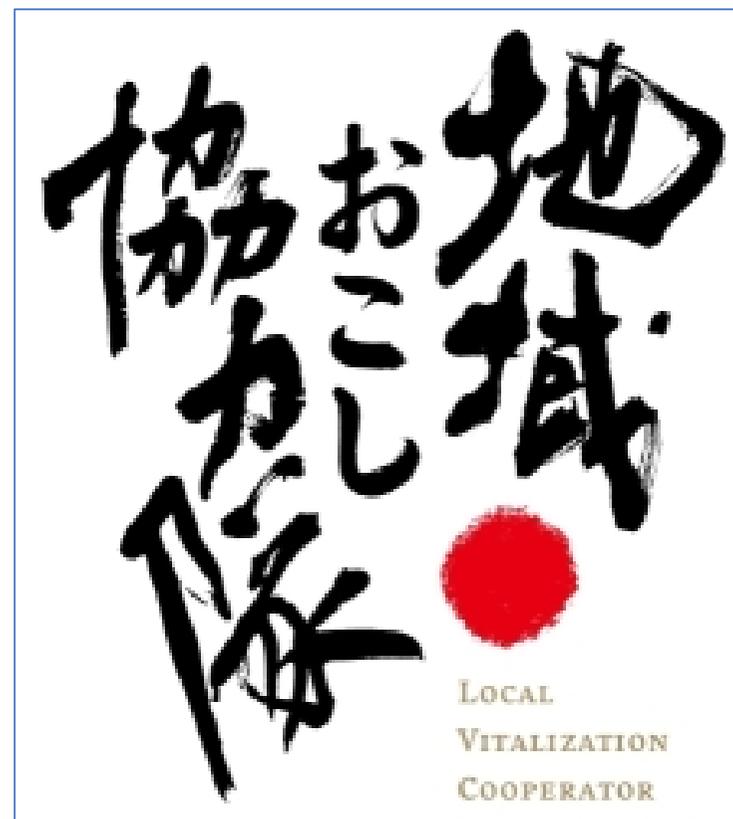
－新潟編－

新潟県

「地域おこし協力隊」

- 過疎地などに移住した人を任命
- 地域ブランドの開発・PR
- 農林水産業にも取り組む

「地域協力活動」を行いながら、
定住を考えてもらう



小千谷市

- **Uターン・Iターン促進**
- 移住者へ最大100万円を支給
- 起業した場合は最大300万円

- **錦鯉：ニシキゴイ**
- 小千谷市は錦鯉の発祥地
- 品評会には海外からも訪れる



このほかの例

- **燕市** (ヨシダリノベーションプロジェクト)
- **長野市** (観光地の雰囲気に合わせて街づくり)
- **金沢市** (百万石まつり、百万石踊り流し)
- **四日市市** (エキサイト四日市、バザールなど)
- **阿賀野市** (白鳥の見える湖、イルミネーション)

まとめ

- 柏崎市はコンパクトシティを構想している
- 市役所も信金も、柏崎の活性化に努力している



まとめ

- 全国的には、アニメツーリズムが活性化に貢献
- アニメに合わせて観光客を呼びこむ工夫をしている



感想など

「県内だけでなく、各地方の活性化策が分かってよかった」

「授業では、地域の将来を見すえた話が聞けて良かった」

このほかの感想

「ふだん入れない場所に入れてイメージが広がった」

「地域の経済政策や活性化の例を知ることができた」

「信金が他の銀行とどう違うかが分かって良かった」

「活性化の中心である市役所に行けて勉強になった」

「ふだんあまり訪れない場所に行けて良い経験になった」

「自分の知らない街の活性化の事例を知れて勉強になった」

地域経済政策 担当メンバー

風間 慶亮

小柳 翔

小山 翔

林 美里

鈴木 凜太郎

酒井 希優

水尻 天人

矢島 溪也

飯島 康貴

狩野 泰輔

黒岩 氷華

白鳥 敬大

高崎 奏安

参考資料

- 長野県
- <https://www.pmoa.co.jp/product/0401.html>
- <https://sugimag.com/pilgrimage-to-sacred-places/>
- 全国編
- www.kiminona.com
- <https://hida-lib.jp/>
- <https://op-kumamoto.com/>
- 新潟県
- <https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/chiikiseisaku/>
- <https://www.city.ojiya.niigata.jp/>

ご清聴ありがとうございました

— 終 —

地域理解ゼミナールⅣ (地域経済政策分野)

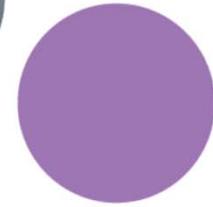
松本城にて（削除予定）



糸守湖



新天地で 自分らしく 人生を紡ぐ 地域おこし協力隊員 という生き方





新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅣ 合同発表会

地域企業経営分野 発表者：池嶋 菜央

発表テーマ

「柏崎が誇る長寿企業の実態」

担当教員：今村 英明 先生

2022.1.13



目次

- はじめに
- 共通点～取材前にわかっていたこと～
- 企業への取材
- 共通点～取材後にわかったこと～



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

はじめに

- 最上屋
- ノマタ酒店
- 柏崎日報社
- この3社の共通点は？





共通点～取材前にわかっていたこと～

- 創業100年以上の長寿企業
- 店舗（本社）を柏崎市西本町に構えている
→西本町は長寿企業の出現率（企業に占める割合）日本一！

では、この3社はどのように続いてきたのか？
今はどのような経営状況なのか？



企業への取材～最上屋～

- 会社の事業：お菓子の製造
- 現在の経営者：吉田勝彦さん（6代目）
- 創業：1871年（当時の企業名は「藤月堂」）
- 最上屋から発祥した「北日本製菓」は日本を代表する菓子メーカー「ブルボン」の前身





企業への取材～最上屋～

- 客が減った時期：太平洋戦争
中越・中越沖地震
新型コロナウイルス
- コロナ禍前から既に経営状況は悪化
- 冠婚葬祭にお菓子を購入する人が減少





企業への取材～最上屋～

- 経営状況は良くないが・・・
→ お客様から意見をもらい、改善
- 柏崎らしい商品が欲しい
→ 「鯛サブレ」を考案、販売

(写真：「最上屋ホームページ」)





新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

訪問日
11/18 (木)

企業への取材～ノマタ酒店～

- 会社の事業：酒類の販売
- 現在の経営者：五十嵐健也さん（7代目）
- 創業：1868年
- 美味しいお酒を多くの人にお届けしたい





企業への取材～ノマタ酒店～

- 25年程前に朝日酒造の「久保田」に出会う
→売れる酒屋には何故か「久保田」がある



- 様々な酒屋と出会い、アドバイスされる機会を得た
→朝まで酒を飲み続けながら話し合ったことも・・・



企業への取材～ノマタ酒店～

- 客が減った時期：中越・中越沖地震



リーマンショック

東日本大震災

新型コロナウイルス（一番厳しい）

- 柏崎市内に限らないが、
飲み屋の活気がなくなっている



企業への取材～ノマタ酒店～

- そんな中でも“地域密着”

→ 柏崎で商売するには、選ばれ続けるしかない

→ 弟と一緒に市内各所（飲み屋など）を回って、アドバイスをしたり意見交換したり・・・

→ 人口が減っても、地域密着を大切に



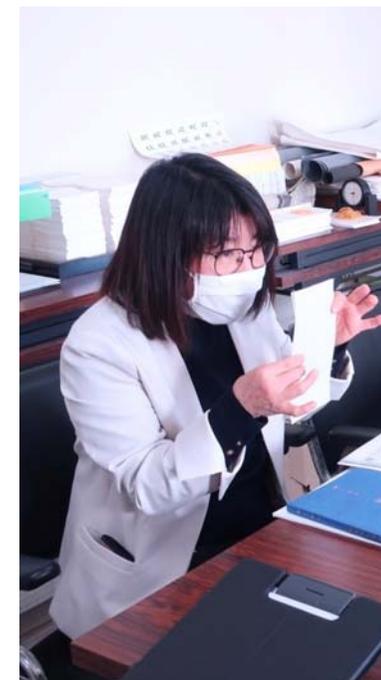


新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

訪問日
11/25 (木)

企業への取材～柏崎日報社～

- 会社の事業：新聞発行（日曜、祝日を除く）
- 現在の経営者：田中恵子さん
- 創業：1900年
- 主な配達先：柏崎、刈羽、出雲崎





企業への取材～柏崎日報社～



- 1940年、第二次世界大戦による新聞統制で休刊
→ 8年後に再開
- 中越沖地震の被害で1日だけ休刊
→ 2日間停電していたが、向かいの家の電気が通っていたのでパソコンを持っていき、通常の半分の大きさとで発刊



企業への取材～柏崎日報社～

- 柏崎刈羽原発ができた頃は、事業は潤っていた
しかし・・・
- 人口減少により、購読者が減少
- 新型コロナウイルスにより、広告やイベント、市民の
取り組みが減少





企業への取材～柏崎日報社～

- 経営状況は良くないが・・・
→ “地域の人と柏崎を作っていききたい” という思いをこれからも大切に
- 誠実な誌面作りを
- 政治などの考えが偏らないように





共通点～取材後にわかったこと～

- 柏崎も大きな被害を受けた中越・中越沖地震により、事業に悪影響
- コロナ禍により、さらに経営状況が悪化
- これらは長寿企業に限った話ではないが・・・



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

共通点～取材後にわかったこと～

長寿の秘訣は・・・

“地域密着”！

そして、3社とも経営者の方がとても気さくだった



活動を通しての感想

- 長寿企業だからといって経営が順調だとは限らないということが、よくわかる訪問だった
- 柏崎に対する思いがとても強く、3社とも“地域密着”を力強く語っていて、柏崎出身の私も感銘を受けた



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

ご清聴ありがとうございました





新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅣ 合同発表会

地域企業経営分野

発表者：竹内・長井・藤井・吉川

発表テーマ 「地域と企業戦略」

担当教員：大石

2022.1.13

学習内容

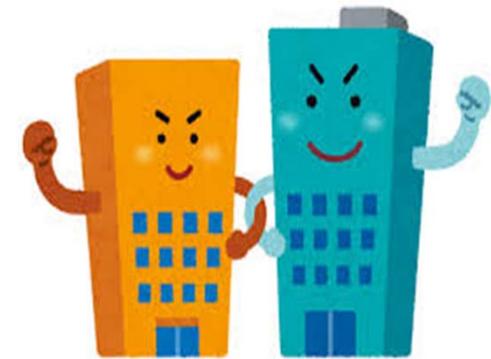
分野は…… 企業経営分野

企業についてのケーススタディと調査研究

- ①企業経営の基礎知識を学ぶ
- ②地域と企業の関係性を知る
- ③企業情報の読み方について
- ④企業研究

(グループに分かれ、興味のある企業について調べる)

企業の基本情報・ポジショニング・経営分析・課題



フィールドワーク① ★カフェマリブの見学 ～地域で店舗経営を始めた経緯やビジネスの醍醐味を知る。



フィールドワーク② ★まちから

～地域のビジネスを支援するNPO法人 "aisa" の活動を知る。



トヨタの国際戦略

～国際企業の地域ごと販売の違い



■チームメロン

姜 尚見・ホアンゴックハン・鐘 堯億
長井 洋樹・高野 怜也・李 睿

- ・中国やベトナムでもトヨタの車が売られており、トヨタの国際的な規模の大きさはどのくらいなのか、国際的な国や地域ごとの戦略はどうしているのか興味関心もったから調べてみた。

〈トヨタのSWOT分析〉

プラス要因

マイナス要因

内部環境

Strength (強み)

技術の高さ
ニーズに合わせた商品・サービスの開発
資金が多い
ブランド力

Weakness (弱み)

交通手段を自動車から自転車、公共交通機関に代えることを全世界で奨励する動き
消費者は維持コストを下げようとしている
原油価格の上昇
中国の自動車販売における民族系メーカーの台頭

外部環境

Opportunity (機会)

ハイブリッド、電気自動車の需要の増加
技術革新

Theat (脅威)

日本とアメリカにほとんどの生産能力を依存
研究・開発環境のコスト
アメリカなど主要な市場における小型車の不在

トヨタの中国での戦略

- 中国の乗用車販売台数は増加しており比較的速い成長をしている
- 「パートナーシップ戦略」をキーワードに中国の会社と提携して研究開発技術や生産技術、販売網などを強化して競争力を高めている。
- 自動運転技術では百度（Baidu）、自動運転スタートアップの「小馬智行(pony.ai)」や配車サービス大手の滴滴出行(DiDi)と提携している。



中国での自動車の販売価格、種類

- 主に売られているのがセダンである
- 日本と比べて大型車の価格が高い(例：日本のアルファードが300万円～700万円に対して中国のアルファードは1500万円ほどする)

トヨタがグローバル化に成功している要因

- 商品だけでなく、ものづくりの本質のモノの見方・考え方・働き方などを世界に学ばれる対象になっている
- 海外での生産・販売の拠点を多く持ち、海外での生産販売の比率が高い
- 幅広い国と地域で開発・生産・販売を行い、現地に受け入れられている

感想

- 海外と日本で同じくらいの価格の車は提携生産車で海外で日本より高い車は日本単独生産車だということが分かった。
- ベトナムと日本の車の価格には大きな違いがあるが地域の状況によって最高の品質をもたらすことが保証されており、トヨタの発展が両国の業界がつながると思った。
- トヨタの国際戦略は国ごとのニーズにこたえる技術力である。

株式会社コロナ

新潟の地域性を生かした企業

■チーム竹内

竹内 蒼空・阿部 慎也・朝比奈 夢叶

宮路 光清・藤井 敬聖

地域の産業から全国に発展していった企業として、
1919年に三条で創業した(株)コロナについて
調べた。

1933年に加圧式液体コンロの開発に成功した。

つぎの快適をつくろう。

CORONA



株式会社コロナ

主な業績

1952年
(昭和27年)

日本初

「加圧式
石油コンロ」



1955年
(昭和30年)

日本初

「加圧式
石油ストーブ」



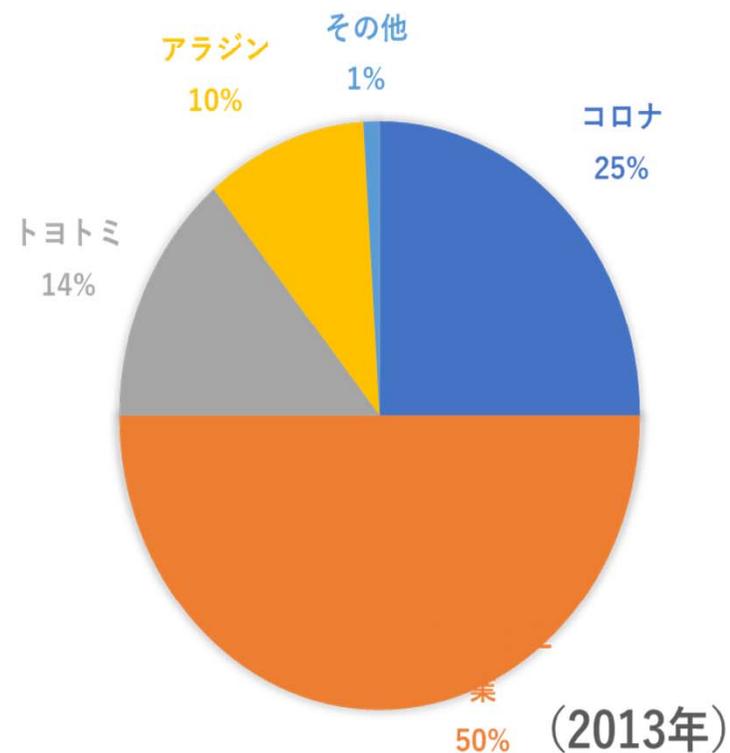
1967年
(昭和42年)

業界初
芯上下放射形
カードリッジタンク式

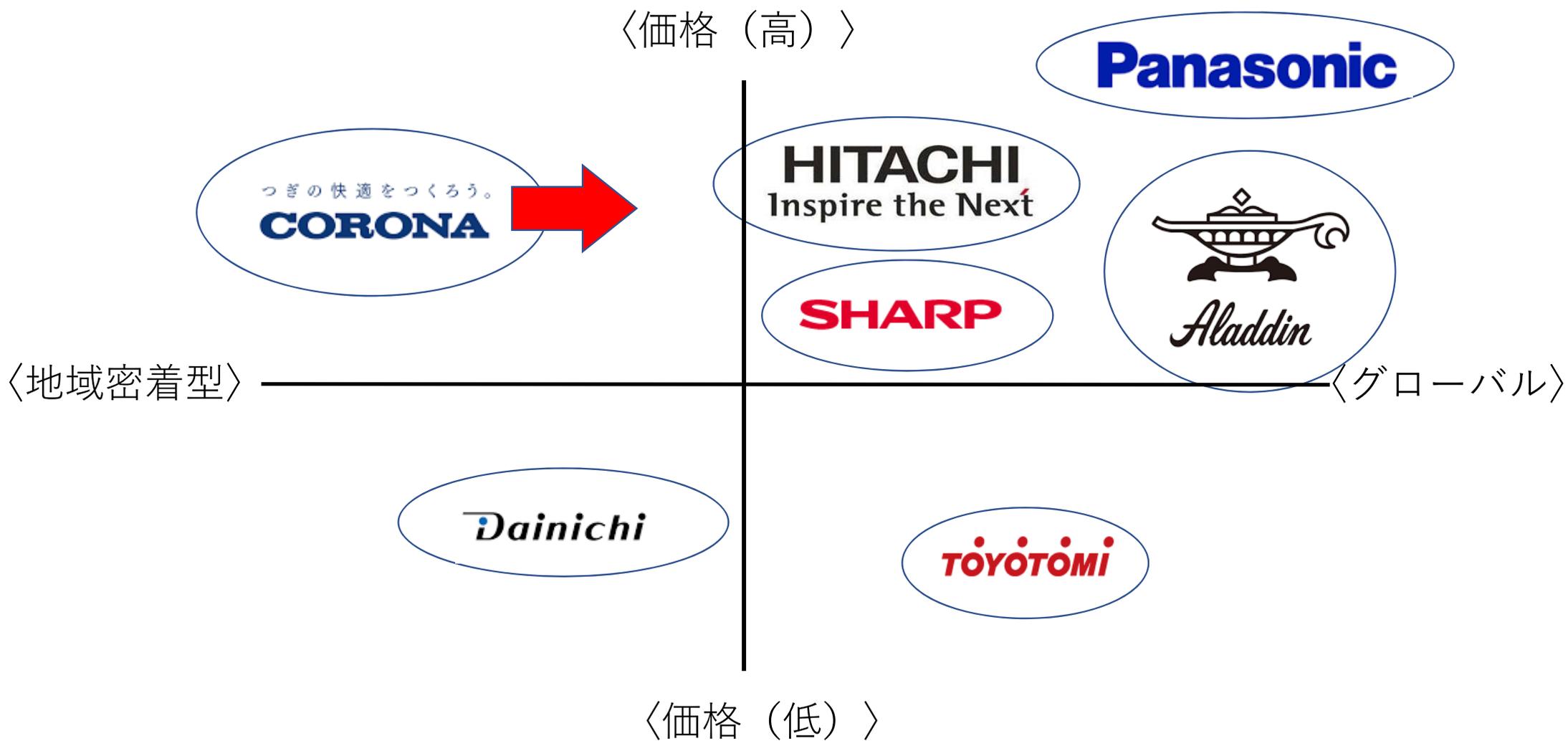
「ST形
石油ストーブ」



石油ストーブ国内シェア



ポジショニング



コロナの地域との関わり

- 本社や工場がある地域の夏祭り等に参加している。
→地域の方々との交流を深め、コロナを知る機会となっている。
- 地域で開催される防災訓練の参加やコロナ開催するイベントへの招待、自治会への活動支援なども行っている。

異業種とのご近所コラボ

- キャプテンスタッグ株式会社と協業し、限定テント内で使用可能な対流型石油ストーブと石油コンロを開発した。
- 両社共に燕三条地域で創業した企業だからこそ、互いの強みを活かせると考え、このコラボに至った。



まとめ&感想

- コロナは地域の技術を集結してできていることが分かった。
- 全国的シェアのある企業が新潟にあることが誇りに思った。
- 地域密着ならではの技術やコラボといったメリット、強みがあることが分かった。
- 地域密着型の企業が意外と少ないことに驚いた。
- コロナについて調べれば調べるほど新潟県発祥で誇れる企業だなと思った。これからの世界進出も頑張ってもらいたいと思った。

物流企業の地域貢献活動

大手3社の地域貢献のかたち



次の運び方をつくる。



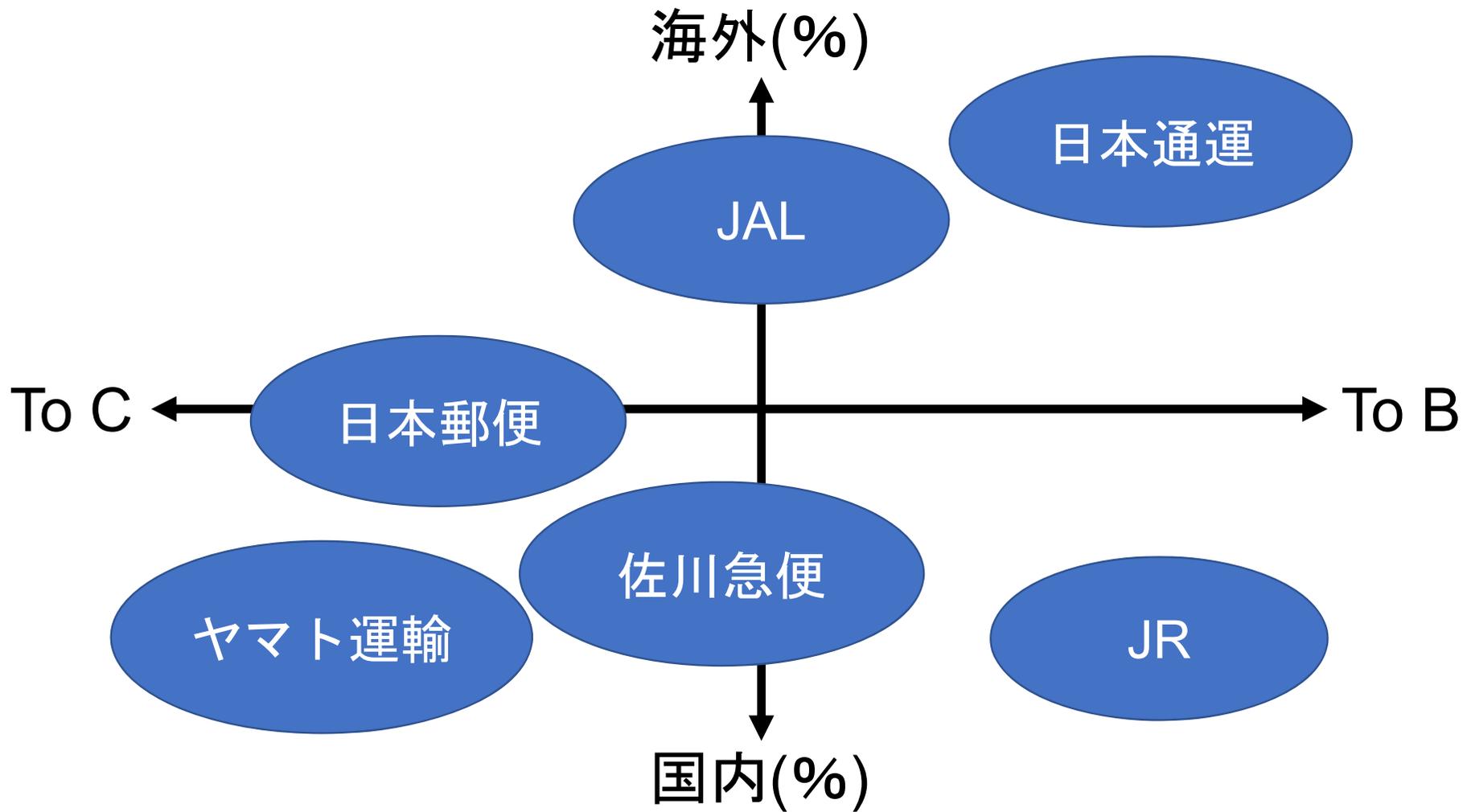
■ブルーチェレンコフ

甲田 航・遠藤 悠生・吉川 一生・飯島 大地・杉田 梨旺

国の血流とも言われているほど重要な物流が地域（私たちの生活）とどう関わっているのか、地域貢献活動にはどのようなものがあるのか興味がありこの題材を挙げるに至りました。

今回は、日本国内で主要な運送企業3社に焦点を当てCSR活動やSDGsに対する取り組みを調べました。

ポジショニング





日本通運

- 大学寄附講座への講師派遣
- 「日通の森」での森林育成活動
- 事業を通じた世界平和への貢献
- 文化交流、社会貢献活動への支援
- 災害廃棄物の適切な輸送



参加したベン・テマ小学校の生徒たちの様子



いきもの地図より



ヤマト運輸

- 育児介護支援制度
- 貨客混載による地域活性化
- 働く世代応援プロジェクト





佐川急便

- 貨客混載と地域振興
- モーダルシフトの推進
- 生涯現役社会の構築



まとめ

- ・日通は国内外の幅広い分野で企業向けのサービスを展開していることから、海外での活動が多い。ヤマトと佐川は日本国内の個人向けサービスが主体なことから地域とより密着し、より実利的な活動が出来ている。
- ・同じ運送サービスというカテゴリーに属していても、どこで、誰に向けてサービスを行っているかで活動内容に相違が生じる。
- ・個々の強みを生かして社会貢献をしている。

感想

- ・あまり分からなかった運送業界について知識を深めることが出来た。
- ・各企業のSDGsへの取り組みを知ることが出来た。
- ・企業によって取り組みの差が大きかったことに驚きました。
- ・普段の自分たちからは見えない活動がたくさんあった。

ご清聴ありがとうございました。





新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅣ 合同発表会

地域農業・6次産業分野

発表者：澤守 大成・ハンホンエン
ソイラト・小林 大祐

発表テーマ

「山波農場と耕作放棄地」

担当教員：金 光林

2022.1.13

地域理解ゼミⅢの地域農業・6次産業 分野の授業から学んだ内容

教室での勉強内容

教室では、日本の農業と農家の現状、農業ビジネスの現状と事例、日本と世界の食料問題、日本と世界の食品産業、食品のロスの問題、食品企業（業界）、食品安全などについて勉強しました。

地域理解ゼミⅢの地域農業・6次産業 分野の授業で学んだ内容

フィールドワーク

- 10月21日（木）に新道柿栽培団地で金ゼミがオーナーになっている柿の収穫を行い、夢の森公園のエコハウスで「けもの展」を見学しました。
- 10月28日（木）に新道柿栽培団地で金ゼミがオーナーになっている柿の収穫作業をしました。
- 11月4日（木）に柏崎市の山波農業を見学しました。

地域理解ゼミⅢの地域農業・6次産業 分野で一緒に学んだ学生たち

小川 真汰郎、韓 紅岩（ハンホンエン）、
杵鞭 稜汰、木村 満輝、竹浪 太陽、
角田 璃海、長谷部 翔大、樋口 魁、本田
英人、陸何帆、劉 佳奇、松尾 空良、
蘇伊力吐（ソイラト）、小林 大祐、
澤守 大成、馬 明遠
（以上16名）

新道柿栽培団地での柿の収穫 (2021年10月28日)



山波農場見学 (2021年11月4日)



発表チームA

山波農場

経済学部

2013020 ハンホンエン
2013502 ソイラト

山波農場とは(会社概要)

| | |
|-------|-------------------------|
| 社名 | 有限会社山波農場 |
| 設立年月日 | 平成4年11月2日 |
| 資本金 | 3,000千円 |
| 取締役 | 代表取締役社長 山波剛 |
| 所在地 | 〒945-1244 新潟県柏崎市水上467番地 |
| 従業員数 | 8名 (男5人 女3人) |



YAMANAMI FARM

山波農場

新潟の美味しいお米をお届けします

山波農場の設立と経過

昭和60年

前代表取締役が会社を退職し、専業農家となる

平成3年

現代表取締役就農

平成4年

有限会社 山波農場を設立

平成5年

前代表取締役が指導農業士に認定

平成6年

有限会社山波農場が柏崎市認定農業者に認定

平成8年

第25回日本農業賞大賞を受賞

平成12年

現代表取締役、当会社の取締役就任

平成18年

前代表取締役が大日本農会より「緑白綬有効章」を受賞

平成21年

JGAP穀物（米）認証

平成26年10月

平成26年度「新嘗祭献穀献納式」において新潟県代表として献納



YAMANAMI FARM

山波農場

新潟の美味しいお米をお届けします

山波農場の組織の特徴

▶ 水稲栽培技術の特徴

- ・減農薬減化学肥料栽培米を生産し付加価値をつけた販売を行っている。
- ・無人ヘリコプターによる防除、肥料蒔きなどの作業を行い、作業時間の短縮、重労働の回避など経営改善を実現。

▶ 地域との関わり

- ・「集落の農地は集落内で守り、入り作を防ぐ」の申し合わせに基づき、地域の担い手として耕地利用集積をはかってきた。
- ・集落の一員として規模拡大を図るだけでなく、有機質の投入や深耕などの信頼される作業・作業受託に努めてきたために土地利用集積が図られ耕作放棄地は減少した。
- ・加工部門を増設したことにより、地域住民を雇い地域の就労不足の解消に貢献している。
- ・別侯地域（水上、久米、細越の3集落）で、平成18年度から農地・水資源環境保全対策に、取り組んでいる。
- ・平成25年に別侯地域で人・農地プラン作成。



YAMANAMI FARM

山波農場

新潟の農地・水資源環境保全対策に、取り組んでいます

山波農場の六つの事業内容

- (1) お米づくり
- (2) 野菜づくり
- (3) 切り餅づくり
- (4) 地域の除雪
- (5) 地域への取り組み
- (6) 米粉で作るクレープ屋

* 以上の内容は山波農場のHP(<https://www.yn-n.co.jp>)
を参考しました。



YAMANAMI FARM

山波農場

新潟の美味しいお米をお届けします



YAMANAMI FARM
山波農場

新潟のおいしいお米をお届けします



YAMANAMI FARM
山波農場

新潟の美味しいお米をお届けします

発表于一△B

耕作放棄地

経済学部

2015018

小林 大祐

2015022

澤守 大成

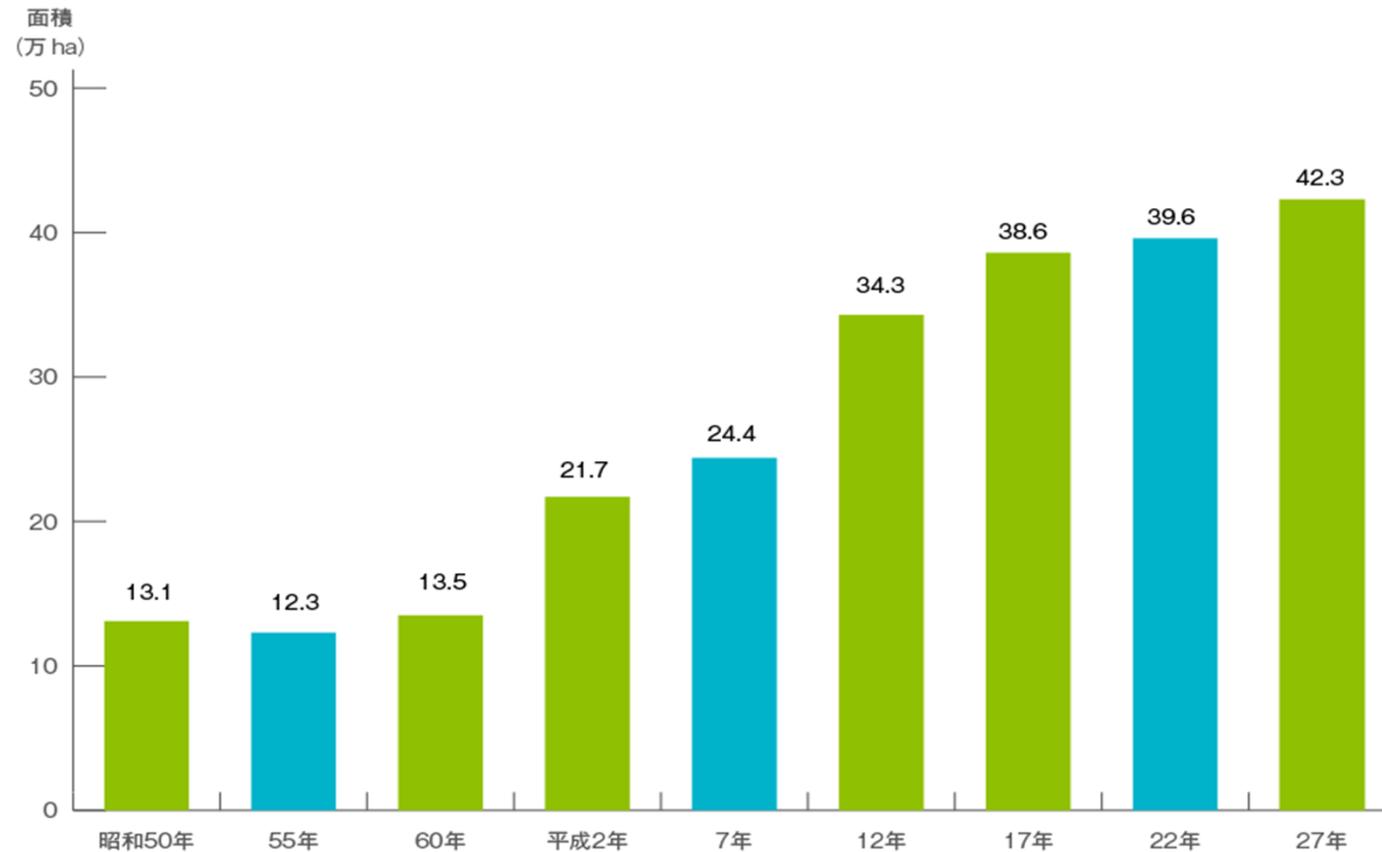
耕作放棄地とは？

- ▶ 耕作放棄地とは、1年以上作物が栽培されていない土地のこと。
- ▶ 農林水産省は「以前耕作していた土地で、過去1年以上作物を栽培せず、しかもこの数年の間に再び耕作する意思のない土地」と定義している。
- ▶ 耕作放棄地が増加する原因として、農業者の高齢化や若者の農業離れなどが挙げられる。耕作放棄地の増加は農地の減少にもつながり、食料自給率低下の原因にもなる。

耕作放棄地の問題

- ▶ 耕作放棄地には、害虫や雑草が発生しやすくなるため、周囲の農地の作物にも被害が及ぶ可能性がある。
- ▶ 野生の動物が現れやすくなり、近隣の民家や住民にまで被害を与える恐れがあり、生活に影響を及ぼす問題となっている。
- ▶ 農地には洪水などの災害を防ぐ機能があり、耕作放棄地となって管理されなくなると農地が持つさまざまな機能が失われる。
- ▶ 不法投棄の原因となり、自然界へ悪影響を与える。

増加している耕作放棄地



※資料：農業水産省「荒廃農地の発生・解消状況に関する調査」、「農林業センサス」、「耕地及び作付面積統計」

改善に向けての取り組み

- ▶ 農地バンク（農地中間管理機構）による土地の貸し借り。農地を専門に扱う不動産屋のようなもので、農地バンクへの登録により、借り手を探し、不要な農地を貸し出すことができる。貸し手には賃料が入ってくるだけでなく、協力金による支援が得られるというメリットもある。
- ▶ 耕作が行われていない土地を、再生利用するための支援が、国と地方自治体によって行われている。「耕作放棄地再生利用緊急対策交付金」のほか、多くの自治体が支援金の支給を行っている。

耕作放棄地活用の事例

- ▶ 有機栽培
- ▶ 植林
- ▶ 放牧
- ▶ 養蜂
- ▶ 地工不作物の栽培

まとめ

- ▶ 耕作放棄地の問題は他人事にできることではない。
- ▶ 改善に向けて国と地方自治体は取り組みを行っている。再生を行う若い人材が必要とされている。
- ▶ 耕作放棄地は「宝の山」といわれるほどの魅力を秘めている。耕作放棄地から新たなビジネスが生まれている。

* 耕作放棄地に関する発表内容は「耕作放棄地による問題と対策 - 再生利用がビジネスチャンスに」（「ジブン農業」(sangyo.net)と『季刊地域』No. 47（一般社団法人の農山漁村文化協会発行、2021年11月）の「どうする？誰に託す？使いきれない農地」を参考しました。

ご清聴ありがとうございました。





新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅣ 合同発表会

地域文化分野 発表者：大井 陽生
水野 楓

発表テーマ

「長岡・柏崎で起きた災害と復興」

担当教員：小林 健彦

2022.1.13

長岡に起きた災害とその復興

地域社会の再生と発展に向けて

目次

- 中越大震災とは
- 長岡市の災害状況
- 復興の基本的視点
- 主な復興事業
- まとめ

中越大震災

- 新潟県中越地震は、**2004年10月23日17時56分**、新潟県中越地方を震源として発生した**M6.8**、震源の深さ**13**キロの直下型の地震である。**1996**年の震度改正以降、震度計によって震度**7**が観測されたのは、この地震が初めてである。

震災後の写真



長岡市の災害状況

- 中越地域の中で最も被害が大きかったのは長岡市であった。
- 人的被害、火災被害、土砂災害の全てにおいて長岡市の被害が1番大きかった。

復興に当たっての基本的な視点

- ①安全な暮らしを確保する
 - 住宅の確保、福祉、医療、保険の充実
 - 失業者への対応、生業基盤の復旧
- ②災害をバネに地域社会の活力を高める
 - 山の恵みを生かした交流、連携の促進、
 - 地域のコミュニティ作り

復興事業

- 平成16年10月23日中越大震災が発生（午後5時56分）
- 平成17年1月31日第1回庁内策定会議
- 3月1日（県が中越大震災復興基金を設立）
- 3月16日第1回長岡市復興委員会）
- 6月3日第1回市議会災害復興対策特別委員会（以降、計画策定まで3回開催）
- 8月（県の中越大震災復興計画がまとまり『長岡市復興計画』策定
- 10月23日中越大震災から1年。合同追悼式を開催
- 平成20年3月『長岡市復興計画』改訂

まとめ

- 中越大震災以降、様々な会議、復興基金の設立や追悼式など復興に関わる事業が進んでいき、現在の活力のある街に戻った。

柏崎における困難克服の
経緯

はじめに

- 中越沖地震

平成19年7月16日10時13分、新潟県上中越沖の深さ17kmでマグニチュード6.8の地震が発生し、新潟県柏崎市では震度6強を観測した

- えんま通りの被災状況

柏崎市中心街にあり、毎年6月14日～16日に200年以上の歴史を持ち、総延長約2kmの通りに約500軒もの露店が立ち並ぶ大露店市「えんま市」が開かれる

中越沖地震の柏崎市を含む全体の被害

| | | 被害の概要 |
|----------|---------|---|
| 地震の概要 | 最大規模 | マグニチュード6.8 |
| | 最大震度 | 震度6強 |
| 人的被害 | 死者（人） | 15 |
| | 重軽傷者（人） | 2,316 |
| 住家被害 | 全壊（棟） | 1,331 |
| | 半壊（棟） | 大規模半壊：856 |
| | | 半壊：4,848 |
| | 一部損壊（棟） | 36,209 |
| | 合計（棟） | 43,244 |
| 地震・被害の特徴 | | 都市型・生活直撃型 ・中心市街地の個人住宅など建築物に被害 ・中越大震災の復旧復興過程での再度の被災 ・原子力発電所の被害と地域への影響 |

えんま通りの被害規模

家屋総数 58 戸のうち被災家屋 22 戸(38%)、特に南側は
家屋総数 29 戸のうち被災家屋 17 戸(59%)と甚大な被害
に見舞われた



(出典 朝日新聞)



(出典 柏崎市ホームページ)

えんま通り周辺の復興

- えんま通り商店街では震災から一ヶ月後、復興に向けた「まちづくりの会」が発足
 - 中心市街地としてのにぎわいづくりの創出
 - まちなみ景観について「えんま通りまちづくりガイドライン」を作成
 - 別に進む建替えを調整し、まちとしての魅力を生み出すための具体的なルール及び仕組みを構築し、統一感のあるまちなみ形成が図られた
-
- 福祉介護施設「えみふる」
 - 元気居住・にぎわいの拠点として「共同店舗・賃貸住宅」
 - 市街地の総合的な防災性の向上を図った「防災広場」

まちづくり市民事業による住宅再建と市街地復興プロジェクト

- 取り組み結果

復興まちづくり構想に基づく計画の実現

継続的なまちづくり体制の実現

起点としての2つの共同建て替え事業

コミュニティを単位とした市街地復興の方法論の確立

まとめ

- 柏崎が改めて中越沖地震で大きな被害を受けたかがわかった。そして復興とは現状復帰だけでなく、よりよくしていくこと、また次、同じようなことが起きた時の対策も含めて復興だということが分かった。
- 中越沖地震では火災があった。原発災害がなかったものの、具体的な対策案が避難と監視しかないため、この町に住む一人一人が原発についてももう一度考えなければいけない。

参考文献

朝日新聞 <http://www.asahi.com/special/070716/gallery/TKY200708010403.html>

柏崎市ホームページ
https://www.city.kashiwazaki.lg.jp/soshikiichiran/kikikanribu/bosai_genshiryokuka/2/4/3902.html

内閣府ホームページ
http://www.bousai.go.jp/kaigirep/houkokusho/hukkousesaku/saigaitaiou/output_html_1/case200704.html

復興まちづくりと街路整備(柏崎市えんま通り)について
<https://www.pref.niigata.lg.jp/uploaded/attachment/100896.pdf>

まちづくり市民事業による住宅再建と市街地復興プロジェクト
<http://www.uhs.gr.jp/annai/gsyog16-07.pdf>

ご清聴ありがとうございました



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2021年度地域理解ゼミナールⅣ 合同発表会

コミュニティ・まちづくり分野

発表者：奥野 飛龍 浦澤 瑠音 木内 亮吾

「柏崎のPR動画で“地域のファン”を増やそう！」

担当教員：権田 恭子

2022.1.13

【前提となる課題】

急激な人口減少が続く今日の地方都市では、
これ以上「定住人口」や「交流人口」を増
やすことは難しい。



様々な関わり方で地域に関わり、応援して
いく「関係人口」 = “地域のファン”を増や
したい！

【活動の目的】

大学生の目線で柏崎市の魅力を伝えるPR動画を制作。

⇒ 今回は2チームが制作した動画を紹介。



【事前学習：フィールドワークの実施】

(1) 飯塚邸（柏崎市新道）



昭和天皇の行在所となつた史跡。
随所に武家屋敷の建築様式が見られる。
「秋幸苑」(しゅうこうえん)と名付けられた日本庭園。

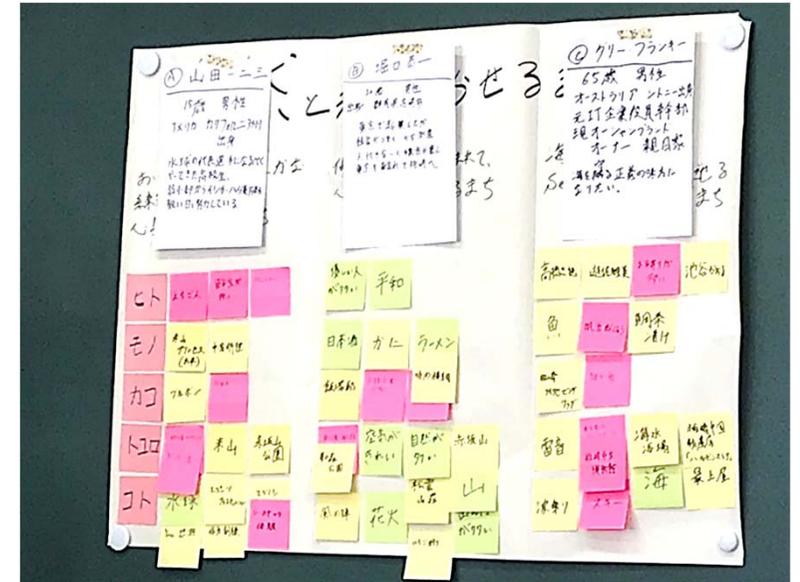
【事前学習：フィールドワークの実施】

(2) ハコニワ（柏崎市横山）



空き家となっていた元サッシ工場をリノベーションして
8つの店舗と芝生の広場に。
行政に頼らない地元の事業者たちによる運営。

【事前学習：ワークショップ】



柏崎の様々な魅力を挙げて、これらを活かしながら「このまちで幸せになれる人」のペルソナを設定。「まちのブランドメッセージ」を作成する過程で、柏崎の良いところ、好きなところについて語り合った。

A relaxing café in Kashiwazaki.

後藤 麗玖・小泉 健太・本柳 海渡・
浦澤 瑠音・山本 知弘

【動画のコンセプト】

- カフェを通して地域に貢献する方たちの努力や熱い思いを知ってほしい。
- 柏崎の魅力的なコーヒーを紹介したい。

【メインターゲット】

- ・ コーヒーが好きな人
- ・ 柏崎に住んでいる人
- ・ 日常の中でほっと一息つける場所を探している人

【観てほしいポイント】

- おいしそうなコーヒー
- 柏崎にあるおしゃれなカフェ
- 店長さんの抱く熱い思い



では、動画をご覧ください

柏崎の海を守るライフセーバー

中野 悠渡、奥野 飛龍、木内 亮吾、
入澤 輝、スリド、宗 宇軒

【動画のコンセプト】

- ・ 柏崎で自分らしい生活が送れるということを知ってほしい。
- ・ 新潟県随一柏崎の海を守るライフセーバーについて知ってほしい。

【メインターゲット】

- 老若男女問わず海が好きな方。
- 人の命を守ることに興味がある方。

【観てほしいポイント】

- 海を守るだけではない
ライフセーバーの活動内容。
- 海のまち柏崎における
海の豊かさ。



では、動画をご覧ください

【動画制作を通じて】

- 柏崎が「どんな人」が「何ができる」まちかを話し合う過程で、柏崎の様々な魅力について考えることができ、前よりも柏崎を好きになった。
- 地域の魅力的な方々に取材をすることで、地方で自分らしい生き方をする人の思いに触れることができた。

【今後の課題】

- 動画制作は初めてというメンバーばかりで、編集ソフト（Premiere、Power Director）の操作、動画の構成や音声の調整など知識、技術不足によって、伝えたいものが思うように表現できずに苦労した。
- 取材対象についての事前の勉強、準備が不十分で、自分たちのテーマについて上手く情報や思いを引き出すのに苦労する場面があった。

【YouTubeで情報発信しています】

- 今後YouTubeで発信し、
“柏崎のファン”を増やすことに貢献したい。
(春学期制作の動画をアップしています！)

権田ゼミYouTube
「NSU権田ゼミナール」



A screenshot of the YouTube channel page for 'NSU権田ゼミナール'. The page shows the channel name, a green profile picture, and a red 'チャンネル登録' (Subscribe) button. Below the navigation tabs (Home, Video, Playlist, Channel, Summary), there is a section for 'アップロード済み' (Uploaded) videos. Three video thumbnails are visible, each with a title and a duration. The first video is 'Multi Colors in 柏崎【地域理解ゼミナール2021春_01】' with a duration of 2:00. The second is '夢の森公園紹介【地域理解ゼミナール2021春_02】' with a duration of 1:42. The third is 'お寺であってネイルサロン 清月寺【地域理解ゼミナール...】' with a duration of 2:30. Each video has a view count and upload date of '2 か月前' (2 months ago).