

8.23
(土)

夏の特別プログラム

選べる体験授業

経済経営学科・文化経済学科から興味のある
ほうを選んで授業を受けることができます！

経済経営学科

「マックとモスの競争戦略」

教授 高橋 成夫

マクドナルドとモスバーガーは、同じハンバーガーチェーンでありながら、競争における「違い」の作り方が大きく異なります。この「違い」において、顧客の気持ちをひきつける戦略を「競争戦略」といいます。そこで、マクドナルドとモスバーガーがとっている「競争戦略」について明らかにします。

文化経済学科

「スマート農業と6次産業化、そしてフードテック」

教授 金光林

日本の農業を持続的に成長させるために「スマート農業」と「6次産業化」が進められています。また、食品の生産から消費までの全プロセスを革新する「フードテック」が世界中で注目を集めています。これらについて、実例を挙げながら分かりやすく説明します。

無料 学食体験

4月にリニューアルした学食の人気メニューを
お楽しみいただけます！



※メニューの写真はイメージです。