



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2025年度地域理解ゼミナールⅣ 合同発表会

地域企業経営分野

発表者：永嶋泰地 清水紀貴 澤井健太 小関優輔

発表テーマ

「株式会社ブルボン」

担当教員：今村健太郎

2026.1.22

■はじめに

地域企業分野（担当教員：今村健太郎）では、柏崎の長寿企業をテーマとして、柏崎市内で、社歴が100年を超える長寿企業のリストから私たち学生がHP等の情報から『興味がある、是非とも伺ってお話をお聞きしてみたい』という企業を選出し、株式会社ブルボン様にお話して頂きました。

目次

- 株式会社ブルボンについて
- 長寿企業の秘訣
- 株式会社ブルボンの社会貢献
- まとめ





■企業概要

- 社名 株式会社ブルボン
- 創業 1924年（大正13年）
- 本社 新潟県柏崎市駅前1丁目3番1号
- 資本金 10.36億円
- 従業員数 約5,000名
- 事業品目 菓子・飲料・食品・冷菓の製造販売

■創業の精神

“社業（事業）を通じた社会貢献の想い”から創業

～世の中が本当に困った時に役に立つ企業でありたい～



関東大震災（1923年）



吉田 吉造（初代社長）

- ・ 創業者**初代社長吉田吉造**が、**関東大震災**の影響で地方への菓子供給が全面的にストップしたため、『地方にも菓子の量産工場を』と決意し創業
- ・ 1924年（大正13年）「北日本製菓」として創業

目次

- 株式会社ブルボンについて
- 長寿企業の秘訣
- 株式会社ブルボンの社会貢献
- まとめ



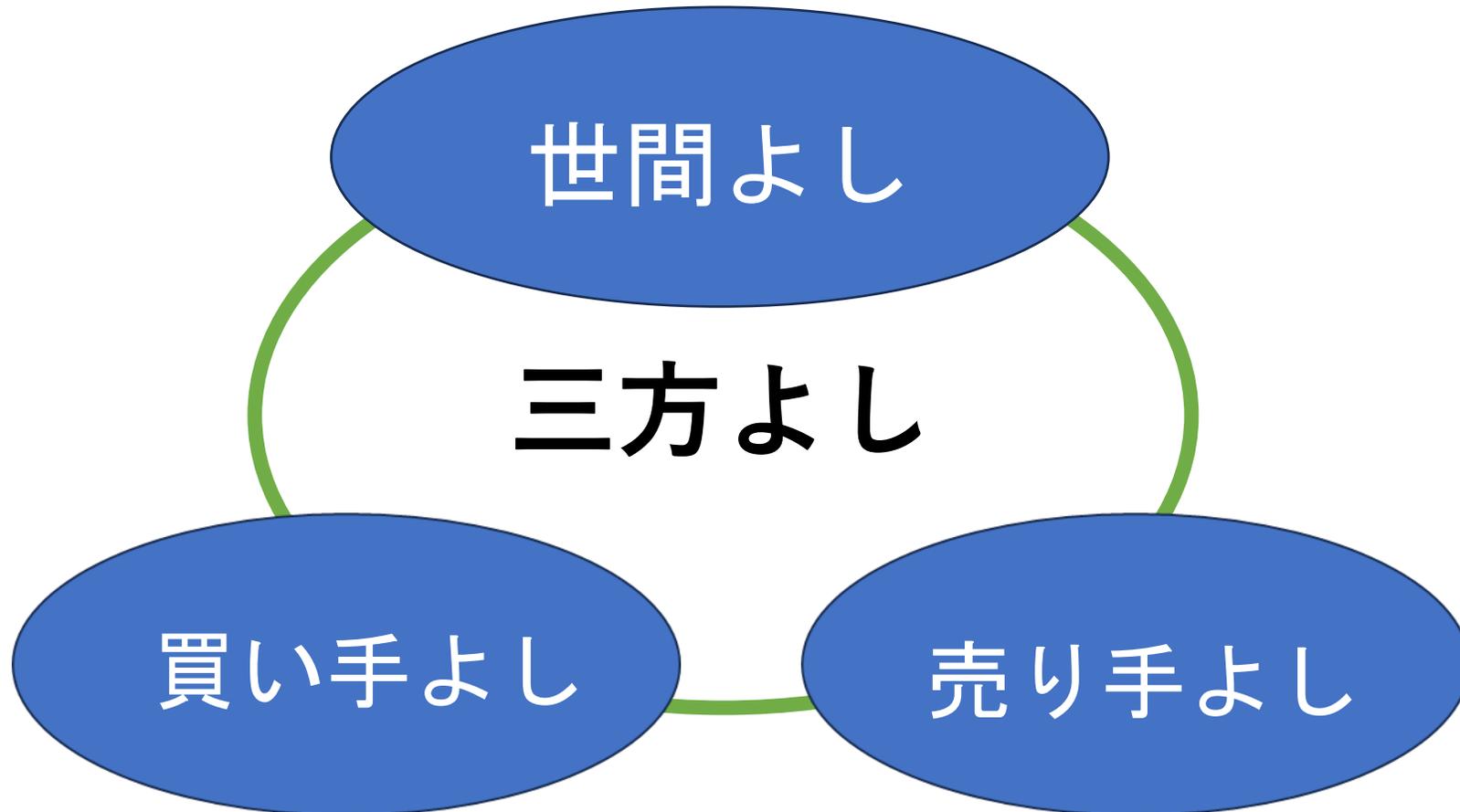
■長寿企業の秘訣（1）

・商品のブランドカ



■長寿企業の秘訣（2）

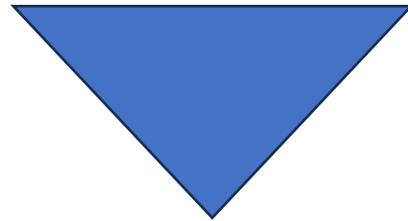
「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」の3つすべてが満たされることが、良い商売の条件であるという考え方



■長寿企業の秘訣（3）

〈必須条件〉

企業（経営）理念が普遍的で
社会価値の向上に基づいている事。



企業は利益を追求するだけでなく、
社会貢献を通じて、顧客からの信頼や
ブランド価値を高めることが、
長期的な競争力（長寿企業）に繋がる。

目次

- 株式会社ブルボンについて
- 長寿企業の秘訣
- 株式会社ブルボンの社会貢献
- まとめ



■ブルボンの社会貢献



◇変更内容



プラトレー



紙トレー



コロネクッキーN

ストローとしても使用できるクッキー

■環境負荷低減活動

商品輸送のモーダルシフト推進（トラック→鉄道）
～CO₂排出低減運動～



エコレールマークとは、環境にやさしい鉄道貨物輸送に取り組んでいる企業や商品であると認定された場合に、その商品やカタログ等につけられる環境ラベルのことです。



■ブルボンのスポーツ振興活動



- ・ 2010年7月～ネーミングライツスポンサーとして支援継続
- ・ 柏崎市では水球競技との歴史が深く、「水球のまち」と標榜
- ・ 日本代表選手、オリンピック選手が多数所属する強豪チーム



[ブルボンウォーターポロクラブ柏崎のブログ](#)

目次

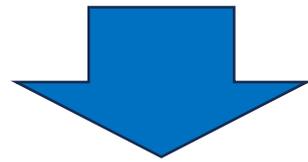
- 株式会社ブルボンについて
- 長寿企業の秘訣
- 株式会社ブルボンの社会貢献
- まとめ



■まとめ

○長寿企業の秘訣

商品のブランド力、三方よしの考え、
社会に貢献し信頼を得て競争力に繋げる



環境負荷低減活動、スポーツ振興活動等

■引用参考文献

[商品情報 | ブルボン](https://www.bourbon.co.jp/product/)

<https://www.bourbon.co.jp/product/>

[環境への取組み | サステイナビリティへの取組み | ブルボン](https://www.bourbon.co.jp/csr/environmental_initiatives.html)

https://www.bourbon.co.jp/csr/environmental_initiatives.html

[ブルボンウォーターポロクラブ柏崎のブログ](https://ameblo.jp/bourbonwckz/)

<https://ameblo.jp/bourbonwckz/>