



新潟産業大学 地域に学び、地域をおこす
Niigata Sangyo University

2026年度地域理解ゼミナールⅢ 合同発表会 地域づくり系コース

発表者：田島 龍志・池田 桃華・ズオン ティ フォン

発表テーマ

「柏崎のPR動画で“地域のファン”を増やそう！」

担当教員：権田恭子

2026.7.23

【前提となる課題】

急激な人口減少が続く今日の地方都市では、
これ以上「定住人口」や「交流人口」を増
やすことは難しい。



様々な関わり方で地域に関わり、応援して
いく「関係人口」＝“地域のファン”を増や
したい！と考えた。

【活動の目的】

大学生の目線で柏崎市の魅力を伝えるPR動画を制作。

企画、撮影、編集など動画制作の一連のプロセスをチームで協力して経験した。

企画



撮影



編集

【ワークショップ】



柏崎の様々な魅力を挙げて、これらを活かしながら
「このまちで幸せになれる人」のペルソナを設定。
柏崎のファンを増やし、移住、定住の促進につなげる
「まちのブランドメッセージ」を作成した。

作成した柏崎のブランドメッセージ

シ。

～自然と人との巡りあい宇宙～

自然と夢が人をつなぐまち

今回は、特に「**自然**」と「**人とのつながり**」を

意識した動画5本が完成しました！

（3本を上映します）

柏崎の美味しいを探す旅

伊藤りるは 池田桃華
(編集責任者 伊藤&池田)

動画のコンセプト

- 柏崎にあるおしゃれなお店を動画を通じて知ってもらい、実際に訪れてほしい
- 都会にはないゆったりとした時間の流れや心地よさを表現してお店やまちの魅力を感じてもらおう

では動画をご覧ください



動画制作を通じて

- どちらのお店も柏崎だからこそその落ち着いた雰囲気
で過ごしやすいさを重視していることが分かった
- 初めての動画制作で、どうすれば見やすいか、
魅力が伝わるかを考えながら構成を組み立てられる
ようになったと思う

柏崎市 心がほどけるまち

ズオン ティ フォン

チャン フー ヒュウ

ファン ヴァン ソン

(編集責任者 ズオン ティ フォン)

見てほしいポイント

- 美しい自然
- 豊かな食文化
- ぎおん柏崎まつり 海の大花火大会
- 新潟産業大学

柏崎のファンを増やすPR方法

- SNSやYouTubeで発信
- 多言語で情報発信する
- ストーリー性のある動画で紹介すること

柏崎の魅力を、一人でも多くの人に届け、
“また来たい”から“ここに住みたい”と
思ってもらえるまちを目指しましょう

では動画をご覧ください



動画制作を通じて

- 柏崎は自然の美しさと温かい人々の魅力があふれるとても素敵なまちだと感じました
青い海や美しい夕日、山と海に囲まれた風景はとても印象的で心が癒されました
- グループで動画をつくり、最初は少し緊張しましたが、最後まで完成できて良かったです

シ。 ～自然と人とのめぐり逢い宇宙～

田島龍志 畔上陽 村山陽一
(編集責任者 畔上陽)

動画のコンセプト

- 柏崎の美しい自然や雰囲気伝えたい
- できるだけリラックスできるように制作した
- 普段雑音として聞いている音の美しさを、少量のアクセントのピアノの音とともにご体感ください

では動画をご覧ください



KASHIWAZAKI

— THERAPY —

動画制作を通じて

- 自然の中に身を置いて、木々のざわめきに耳も体もあずけた際に、ほおを伝い流れる風がとても気持ちよかった
- 苺狩りの体験では、赤みを帯びた芳醇な香りが鼻を刺激し、赤く大小さまざまな苺がきれいに輝いていて、幻想的だった

ご清聴ありがとうございました



大学公式Youtubeやその他SNSで過去作品配信中。
本日紹介した動画も順次公開予定です。