

# 地域文化産業コース

# フィールドワーク先

- みつけイングリッシュガーデン



- 上越市立水族博物館 うみがたり



- 木村茶道美術館



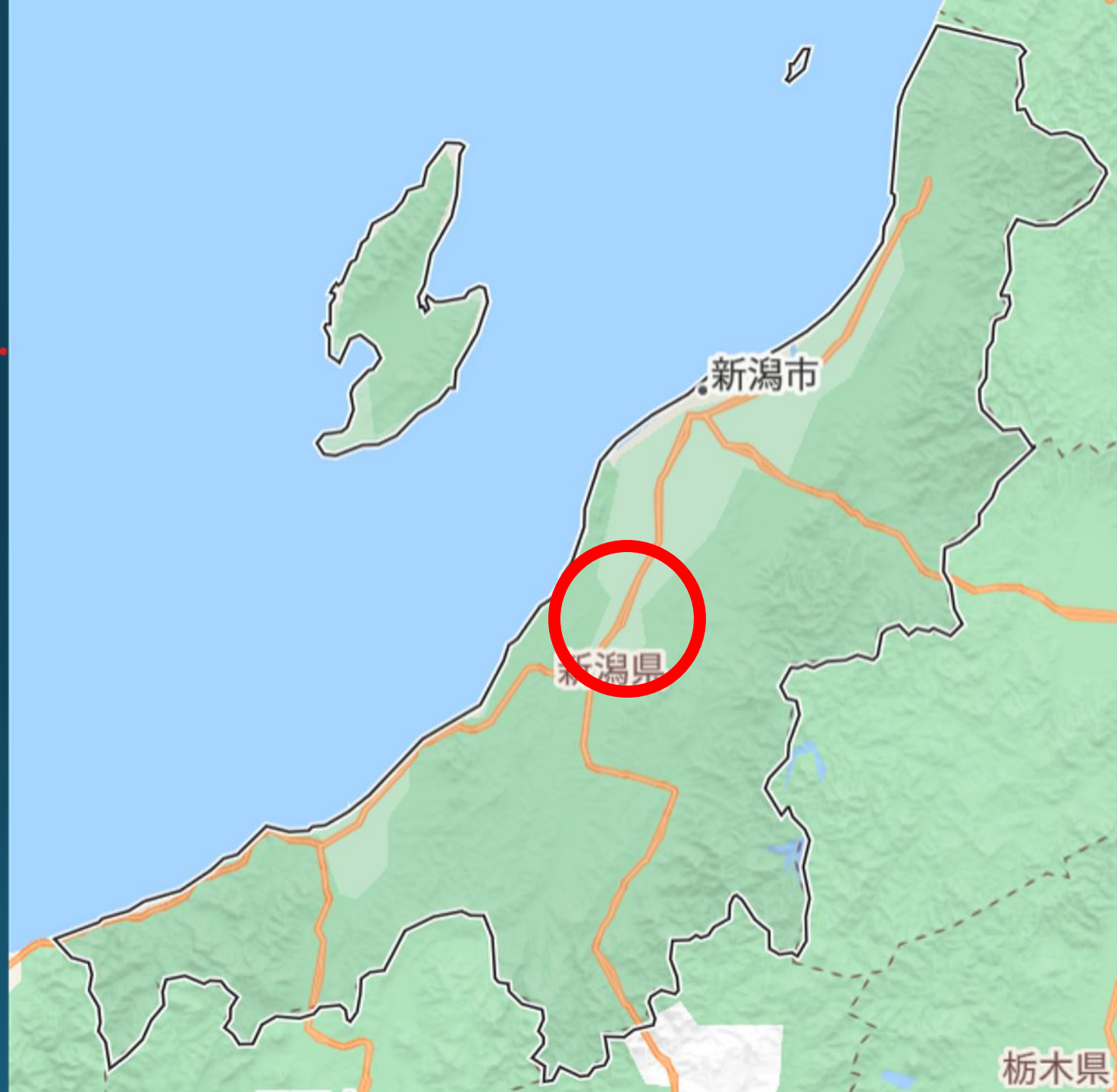
※画像はすべて公式HPより引用

# みつけイングリッシュガーデン

布川桜梨 柄澤遥太 遠藤優輝 塚本佳穂

# 施設の概要

- 施設の名称：  
みつけイングリッシュガーデン
- 所在地：新潟県見附市



# 施設の概要



- 見附“**市**”が所有する公園
- 「都市計画法」により、緑を入れなければならない
- 来訪者から協力金を頂いている
- ※入場料ではなく、任意で支払うもの

# なぜ英国風の庭園にしたのか

## A.造園当時、日本でガーデニングブーム



# 手入れペースはどのくらいか？

- A.毎日、朝 8 時から
- エリアごとと手入れ
- ボランティアは週 3 回活動している

# なぜ有料化しないのか？



- 一応 3 年に 1 回話が出る
- 有料化しても利益が下がるから有料化はしない

気軽に来れるをコンセプトに



うみがたりの発表へ移ります！

# うみがたり

青木菊 五十嵐志実 能瀬文音



# ～目次～

- コンセプト
- 歴史
- 地域との協力
- 工夫
- まとめ



# ～うみがたり～

- 2018年6月 オープン
- 正式名称:「上越市立水族博物館 うみがたり」
- 愛称:「うみがたり」  
海と人が「語りあう」新しい価値を「うみ(生み、海)」だす
- ロゴマーク 夕焼けの「空」、「日本海」、「大水槽」
- 餌の費用 月間約100万以下
- 客層 ファミリー層が多い



# ～歴史～

- 1934年に瀧榮六郎氏が個人経営として能生水族館を立てた
- 旧館のダメージが強く、水族館をやめる方向
- 市民の要望でリニューアル
- 92年の歴史
- 上越市のシンボルになった



# ～地域との協力～

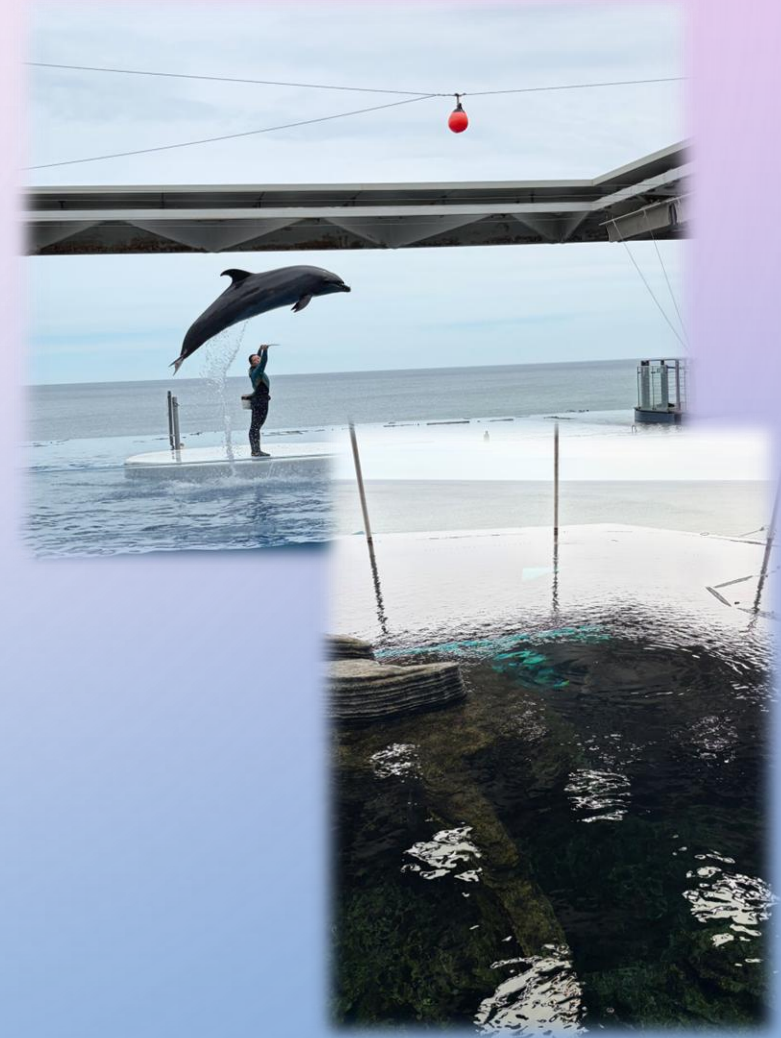
- うみがたり開館イベント(公園でマーケット)
- コロナ禍で客足減る
- コロナ明けに水族館と商店街でイベントを開催  
(「マゼフェス」と「うみがたり」のコラボレーション)



# ～どのような工夫をしているのか～

## 1,水槽の工夫

- ・インフィニティプール：日本海に続くような、奥行きのあるを作っている
- ・海底地形も日本海を再現していて、展示している生き物も日本海にいるもの



# ～どのような工夫をしているのか～

## 2,集客の工夫

色んなキャラクターとのコラボすることでファンの人に来る  
(例)『転生したらスライムだった件』、『東京リベンジャーズ』



# まとめ

- うみがたりは市民の要望でリニューアル
- 地域との協力も取り組んでいる
- 日本海を意識して創られた
- 様々なキャラクターとコラボ
- このようなことから愛され続けている

# 木村茶道美術館 ～柏崎の茶道文化を学んで～

文化経済学科 2 年 小田隼

## 美術館の歴史 ～なぜ柏崎に茶道の美術館が？～

### 美術品はどこから来たのか？

江戸時代、十日町や小千谷で  
越後縮の買い付けがさかん



京都・大阪など各地方へ行商へ  
各地から持ち帰ったものが現在まで保管



「越後縮（えちごちぢみ）」  
魚沼地方の特産品と  
なっていた麻織物。

写真：小千谷市ホームページ

# 美術館の歴史 ～なぜ柏崎に茶道の美術館が？～

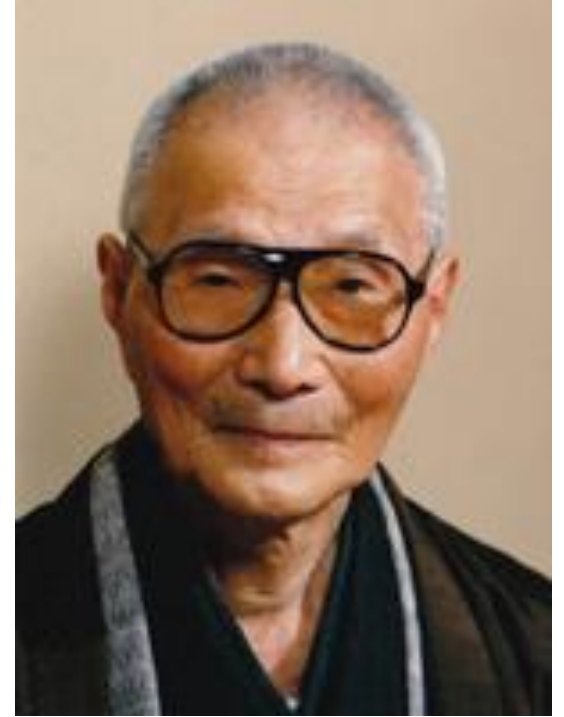
## ・コレクションに大きく関わった人物

木村篤志（きむらとくし）

…寒香庵（かんこうあん）の翁。

戦後茶道に没頭し、美術品コレクションの  
始まりをつくった。

松雲山荘の庭園内に美術館を開館。



写真：木村茶道美術館  
ホームページ

# フィールドワーク

## 展示品の見学



## お茶席の体験

# 実際に体験して

- ・お茶席で展示品を実際に使うことができる

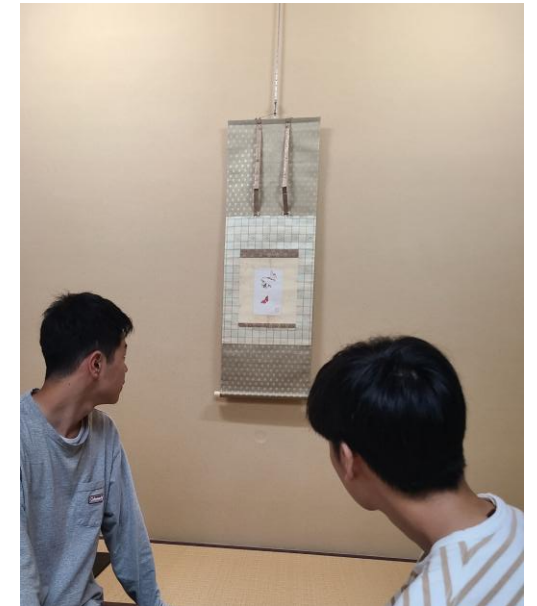


他の茶道美術館にない大きな魅力

- ・お茶席によってテーマがある



掛け軸や生け花、茶器など季節に合わせたものを使用していた



## フィールドワークを通して学んだこと

- ・江戸時代の各地への行商や、茶道に没頭した人物の存在の影響によって茶道の美術館ができた。
- ・茶器や掛け軸など貴重な品を実際に見る、使うことができる。  
→木村茶道美術館特有の魅力
- ・茶道やお茶席を学ぶことを誰でも体験することができる場。



木村茶道美術館の発表でした！